

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.06.2024 11:21:18
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a389

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образы в рекламной и художественной фотографии

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность (профиль)	Рекламная фотография и фото-арт
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Образы в рекламной и художественной фотографии» изучается в первом семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

первый семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Образы в рекламной и художественной фотографии» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Образы в рекламной и художественной фотографии» являются:

- понимание роли образов в фотографии.
- исследование стилей и направлений в фотографии.
- овладение техническими аспектами фотографии.
- сотрудничество в команде.
- исследование влияния образов на восприятие.
- разработка профессиональных навыков.
- создание уникальных концепций.
- понимание этических и культурных аспектов.
- создание портфолио и профессиональной самопрезентации.
- формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных	ИД-ОПК-2.1 Сбор, анализ и обобщение результатов научных исследований

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
исследований; оценивать полученную информацию, выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; готовить доклады и сообщения	
ПК-2 Способен проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов	ИД-ПК-2.1 Разработка дизайн-концепции коллекции фотопроизведений. Визуализация образов проектируемой коллекции и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и фотографии, проработка эскизов
	ИД-ПК-2.2 Подготовка заданий на разработку отдельных объектов фотоколлекции входящих в общую демонстрационную систему. Подготовка презентации
	ИД-ПК-2.3 Нахождение решение задач по проектированию фотообъектов с учетом пожелания заказчика и целевой аудитории. Использование специальных компьютерных программ для создания фотообъектив. Обоснование правильности принимаемых творческих проектных решений

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------