

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 19.06.2025 16:33:59
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-аналитика»

Уровень образования бакалавриат
 Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 подготовки/Специальность
 Направленность Стратегические коммуникации и бренд-аналитика
 (профиль)/Специализация
 Срок освоения образовательной программы 4 года
 по очной форме обучения

Форма(-ы) обучения очная
 Учебная дисциплина «Бизнес-аналитика» изучается в шестом семестре.
 Курсовая работа/Курсовой проект –не предусмотрен (а)

Форма промежуточной аттестации - экзамен

1.1. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Бизнес-аналитика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью/целями изучения дисциплины «Бизнес-аналитика» являются:

- формирование компетенций обучающихся в области изучения бизнес-аналитики в стратегическом управлении в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);
- формирование понимания сущности экономических и социальных явлений и процессов в их взаимосвязи и взаимозависимости, выраженной в системе оценочных показателей, умения их систематизировать и моделировать;
- формирование и развитие навыков аналитических исследований экономических и социальных явлений и процессов для целей принятия решений различными категориями пользователей информации.
- Формирование навыков обработки массивов экономических и социологических данных в соответствии с поставленной задачей, оценки интерпретация полученных результатов с обоснованием выводов

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен использовать результаты маркетинговых исследований и осуществлять	ИД-ПК-3.1 Использование результатов маркетинговых исследований при планировании и реализации рекламных и (или) PR-кампаний

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<i>исследовательскую и проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы</i>	<i>ИД–ПК–3. 2 Проведение бизнес-анализа ситуации и разработка проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</i>
	<i>ИД–ПК–3. 3 Использование аналитических методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии и (или) коммуникационного проекта</i>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------