

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.05.2025 15:17:39  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

|          |                                     |
|----------|-------------------------------------|
| Институт | Магистратура                        |
| Кафедра  | Социологии и рекламных коммуникаций |

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Проектная деятельность в рекламе и PR

|                                                                       |                                            |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Уровень образования                                                   | магистратура                               |
| Направление подготовки                                                | 42.04.01 Реклама и связи с общественностью |
| Профиль                                                               | Коммуникационный менеджмент                |
| Срок освоения<br>образовательной программы<br>по очной форме обучения | 2 года                                     |
| Форма обучения                                                        | Очно-заочная                               |

Рабочая программа учебной дисциплины «Проектная деятельность в рекламе и PR» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 07 от 27.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

|                     |               |
|---------------------|---------------|
| Доцент              | Мореева Е.В.  |
| Заведующий кафедрой | Комарова А.А. |

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Проектная деятельность в рекламе и PR» изучается в третьем семестре  
Модуль 3

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации:

**Экзамен**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Проектная деятельность в рекламе и PR» относится к основной части образовательной программы

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня (бакалавриата).

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Корпоративная культура в рекламе и связях с общественностью;
- Теория эффективного лидерства и командный менеджмент;
- Маркетинговые коммуникации в рекламе и связях с общественностью;
- Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере;
- Психологические аспекты рекламы и связей с общественностью
- Производственная практика. НИР 1

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении практик:

- Производственная практика. НИР
- Производственная практика. НИР 3
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика
- Производственная практика. НИР 4

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью -это целенаправленная, системно организованная и завершенная совокупность PR -операций и обеспечивающих их мероприятий, объединенных общим стратегическим замыслом, направленная на решение конкретной проблемы организации. Данная деятельность носит планомерный характер и в современных условиях выступает одним из важных компонентов эффективного менеджмента организации, реализуемых на постоянной основе. Разработка и реализация PR -проектов являются составной частью общего комплекса PR - деятельности организации. В процессе разработки проектов значение имеют компетенции в области бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности.

Целью дисциплины «Проектная деятельность в рекламе и PR» является: формирование системного методического подхода к проектной деятельности и приобретение практических навыков проектной работы в рекламе и PR, формирование высокой проектной культуры.

Задачи дисциплины: усвоение роли грамотной организации проектной деятельности для эффективного решения задач различной сложности в рекламной деятельности; изучение основ и методов планирования этапов будущего проекта; изучение основ тайм-менеджмента в проектной деятельности; обретение навыков формирования и формулирования задач для индивидуальной и совместной (коллективной) проектной деятельности; применение инновационных креативных технологий и методик для создания и совершенствования творческих идей; обретение навыков правильного оформления готового проекта для презентации (в том числе, заказчику), для выставки, просмотра, печати, архива, формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                   | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-6</b> Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                                                                                                                                 | <b>ИД-ОПК-6.1</b> Осуществление поиска информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, в том числе с применением интернет-технологий . | Обучающийся:<br>- Осуществляет поиск информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, в том числе с применением интернет-технологий; |
| <b>ПК-1</b> Способен разрабатывать авторские проекты                                                                                                                                                                                                                                               | <b>ИД-ПК-1.1</b> Анализ проекта, предлагаемого автором. Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике. Применение принципов разработки концепции медиа проекта                       | - анализирует проект, предлагаемый автором. - выявляет слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике; -применяет принципы разработки концепции медиа проекта;                              |
| <b>ПК-4</b> Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, применять в профессиональной деятельности перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий | <b>ИД-ПК-4.1</b> Анализ перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий                                      | - анализирует перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.                                             |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                                |   |      |     |      |
|--------------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения        | 5 | з.е. | 160 | час. |
| по очно-заочной форме обучения | 5 | з.е. | 160 | час. |

3.1. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |                                |            |                                   |                           |                           |                              |                                          |                                     |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |                                     |                               |
|                               |                                |            | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/курсовый проект          | самостоятельная работа обучающегося | промежуточная аттестация, час |
| 4 семестр                     | экзамен                        | 160        | 18                                | 24                        |                           | 2                            |                                          | 90                                  | 26                            |
| <b>Всего:</b>                 |                                | <b>160</b> | <b>18</b>                         | <b>24</b>                 |                           | <b>2</b>                     |                                          | <b>90</b>                           | <b>26</b>                     |

## 3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемы<br>е<br>(контролируе<br>мые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемо<br>й(ых)<br>компетенции<br>(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>виды самостоятельной работы обучающегося;<br>форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы |                           |                          |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                               | Контактная работа   |                           |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                               | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы, час | Практическая подготовка, час |                             |                                                                                                                                                                                                      |
| ОПК-6<br>ИД-ОПК-6.1<br>ПК-1<br>ИД-ПК-1.1<br>ПК-4<br>ИД-ПК-4.1                                                                                                           | Третий семестр                                                                                                |                     |                           |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
| ОПК-6<br>ИД-ОПК-6.1<br>ПК-1<br>ИД-ПК-1.1<br>ПК-4<br>ИД-ПК-4.1                                                                                                           | Лекция 1. Теоретические основы проектной деятельности в современном мире.                                     | 2                   |                           |                          |                              | 6                           | Экспресс-опрос<br>Круглый стол                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                         | Практическое занятие 1.<br>Коммуникативные барьеры                                                            |                     | 2                         |                          |                              | 6                           |                                                                                                                                                                                                      |
| ОПК-6<br>ИД-ОПК-6.1<br>ПК-1                                                                                                                                             | Лекция 2. Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта                                           | 2                   |                           |                          |                              | 6                           | Экспресс-опрос<br>Дискуссия                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                         | Практическое занятие 2.                                                                                       |                     | 6                         |                          |                              | 6                           |                                                                                                                                                                                                      |

| Планируемы<br>е<br>(контролируе<br>мые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемо<br>й(ых)<br>компетенции<br>(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>виды самостоятельной работы обучающегося;<br>форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы |                           |                          |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                               | Контактная работа   |                           |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                               | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы, час | Практическая подготовка, час |                             |                                                                                                                                                                                                      |
| ИД-ПК-1.1<br>ПК-4<br>ИД-ПК-4.1                                                                                                                                          | Теоретические основы проектной деятельности в мировой практике.                                               |                     |                           |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
| ОПК-6<br>ИД-ОПК-6.1                                                                                                                                                     | <b>Лекция 3. Разработка институциональными подсистемами проекта</b>                                           | 2                   |                           |                          |                              | 6                           | Экспресс-опрос<br>Дискуссия                                                                                                                                                                          |
| ПК-1<br>ИД-ПК-1.1<br>ПК-4<br>ИД-ПК-4.1                                                                                                                                  | Практическое занятие 3. Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта.                            |                     |                           |                          | 2                            | 6                           |                                                                                                                                                                                                      |
| ОПК-6<br>ИД-ОПК-6.1<br>ПК-1<br>ИД-ПК-1.1                                                                                                                                | <b>Лекция 4. Организация кадрового обеспечения проекта</b>                                                    | 2                   |                           |                          |                              | 5                           | Экспресс-опрос<br>Дискуссия                                                                                                                                                                          |
| ПК-4<br>ИД-ПК-4.1                                                                                                                                                       | Практическое занятие 4. Управление ресурсами проекта.                                                         |                     | 6                         |                          |                              | 6                           |                                                                                                                                                                                                      |
| ОПК-6                                                                                                                                                                   | <b>Лекция 5. Разработка и реализация рекламного проекта</b>                                                   | 2                   |                           |                          |                              | 4                           | Экспресс-опрос                                                                                                                                                                                       |

| Планируемы<br>е<br>(контролируе<br>мые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемо<br>й(ых)<br>компетенции<br>(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>виды самостоятельной работы обучающегося;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                                                                                                                          | Виды учебной работы |                           |                          |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                        | Контактная работа   |                           |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                        | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы, час | Практическая подготовка, час |                             |                                                                                                                                                                                                      |
| ИД-ОПК-6.1<br>ПК-1<br>ИД-ПК-1.1<br>ПК-4<br>ИД-ПК-4.1                                                                                                                    | Практическое занятие 5.<br>Служебные документы, их подготовка                                                                                                                                                                                          |                     | 4                         |                          |                              | 6                           | Круглый стол                                                                                                                                                                                         |
| ОПК-6<br>ИД-ОПК-6.1<br>ПК-1<br>ИД-ПК-1.1<br>ПК-4<br>ИД-ПК-4.1                                                                                                           | <b>Лекция 6. Разработка и реализация ПР-проекта.</b><br>Практическое занятие 6.<br><br>Разработка и управление нституциональными подсистемами проекта.                                                                                                 | 2                   |                           |                          |                              | 4                           | Экспресс-опрос<br>Дискуссия                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                        |                     | 4                         |                          |                              | 6                           |                                                                                                                                                                                                      |
| ОПК-6<br>ИД-ОПК-6.1<br>ПК-1<br>ИД-ПК-1.1<br>ПК-4<br>ИД-ПК-4.1                                                                                                           | <b>Лекция 7. Презентация проекта в рекламе и связях с общественностью Технологии подготовки и проведения публичного выступления</b><br>Практическое занятие 7.<br>Подготовка к выступлению: определение темы, основного тезиса и стратегии. Композиция | 2                   |                           |                          |                              | 4                           | Экспресс-опрос<br>Круглый стол                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                        |                     | 4                         |                          |                              | 6                           |                                                                                                                                                                                                      |

| Планируемы<br>е<br>(контролируе<br>мые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемо<br>й(ых)<br>компетенции<br>(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>виды самостоятельной работы обучающегося;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                         | Виды учебной работы |                           |                          |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                       | Контактная работа   |                           |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                       | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы, час | Практическая подготовка, час |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                         | выступления: начало и его виды, основная часть и виды аргументации, концовка и ее виды. Способы фиксации и использования подготовленного выступления. |                     |                           |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
| ОПК-6<br>ИД-ОПК-6.1<br>ПК-1<br>ИД-ПК-1.1<br>ПК-4<br>ИД-ПК-4.1                                                                                                           | <b>Лекция 8. Коммуникация в проектной команде</b>                                                                                                     | 2                   |                           |                          |                              | 6                           | Экспресс-опрос<br>Круглый стол                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                         | Практическое занятие 8.<br><br>Анализ жизненного цикла рекламного проекта. Анализ жизненного цикла ПР-проекта.                                        |                     | 4                         |                          |                              | 6                           |                                                                                                                                                                                                      |
| ОПК-6<br>ИД-ОПК-6.1<br>ПК-1<br>ИД-ПК-1.1<br>ПК-4                                                                                                                        | <b>Лекция 9. Конфликт в деловой коммуникации</b>                                                                                                      | 2                   |                           |                          |                              | 4                           | Экспресс-опрос<br>Тестирование (заключительное)                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                         | Практическое занятие 9.<br>Стили поведения в конфликтной ситуации                                                                                     |                     | 4                         |                          |                              | 6                           |                                                                                                                                                                                                      |



| Планируемы<br>е<br>(контролируе<br>мые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемо<br>й(ых)<br>компетенции<br>(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций<br>ИД-ПК-4.1 | Наименование разделов, тем;<br>виды самостоятельной работы обучающегося;<br>форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы |                           |                          |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                               | Контактная работа   |                           |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                               | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы, час | Практическая подготовка, час |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                               |                     |                           |                          |                              |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      | Экзамен                                                                                                       |                     |                           |                          |                              |                             | экзамен по билетам                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                      | ИТОГО за третий семестр                                                                                       | 18                  | 24                        |                          | 2                            | 90                          |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                      | ИТОГО за весь период                                                                                          | 18                  | 24                        |                          | 2                            | 90                          |                                                                                                                                                                                                      |

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп                                       | Наименование раздела и темы дисциплины                                                                                                                                             | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел I Коммуникативные технологии</b> |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1                                          | <b>Лекция 1.</b><br><b>Теоретические основы проектной деятельности в современном мире.</b><br>Практическое занятие 1.<br>Коммуникативные барьеры                                   | Цель и задачи курса. Основные исторические этапы развития проектной деятельности в мировой и российской практике. Основные теоретические подходы к определению понятия проект. Его основные характеристики и измерения. Элементы проектной деятельности. Классификация проектов. Содержание и процессы управления проектом. Природа коммуникации и коммуникационные технологии. Структура процесса коммуникации. Коммуникативные барьеры. Технологии коммуникации: сущность, разновидности, методы.                |
| 2                                          | <b>Лекция 2.</b><br><b>Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта</b><br>Практическое занятие 2.<br>Теоретические основы проектной деятельности в мировой практике. | Методология и методика предпроектного анализа. Социологическое исследование, контент-анализ, ассоциативный метод исследования, мозговой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3                                          | <b>Лекция 3.</b><br><b>Разработка институциональными подсистемами проекта</b><br>Практическое занятие 3.<br>Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта.             | Разработка паспорта проектной идеи. Этапы разработки календарного плана, сетевого плана-графика, диаграммы Ганта. Управление временем, качеством, командой, коммуникациями и рисками проекта. Связи с общественностью. Спиндокторинг как искусство информационного освещения события. Управление новостью в PR (стратегии новостного менеджмента). Коммуникативные технологии информационных и психологических войн. Технологии работы со слухами. Спичрайтинг в структуре современных коммуникативных технологий. |
| 4                                          | <b>Лекция 4.</b><br><b>Организация кадрового обеспечения проекта</b><br>Практическое занятие 4.<br>Управление ресурсами проекта.                                                   | Команда проекта и ее состав. Функциональные обязанности участников проекта. Организация процесса формирования, развития и управления проектной командой. Построение организационной структуры управления проектами. Матрица ответственности. Управление коммуникациями проекта.                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5                                          | <b>Лекция 5.</b><br><b>Разработка и реализация рекламного проекта</b><br>Практическое занятие 5.                                                                                   | Официально-деловой стиль в стилистической системе русского языка. Письменная деловая коммуникация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Служебные документы, их подготовка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Подготовка и составление делового письма. Виды писем. Электронная письменная деловая коммуникация                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6 | <b>Лекция 6.</b><br><b>Разработка и реализация ПР-проекта.</b><br>Практическое занятие 6.<br>Разработка и управление институциональными подсистемами проекта.                                                                                                                                                                                                                                                                    | Коммуникативные стратегии и тактики в деловом общении. Стратегия убеждения. Стратегия внушения. Стратегии принуждения, дискредитации и обмана. Тактика сопоставления. Тактика косвенного воздействия.                                                                                                                                        |
| 7 | <b>Лекция 7.</b><br><b>Презентация проекта в рекламе и связях с общественностью</b><br><b>Технологии подготовки и проведения публичного выступления</b><br>Практическое занятие 7.<br>Подготовка к выступлению: определение темы, основного тезиса и стратегии. Композиция выступления: начало и его виды, основная часть и виды аргументации, концовка и ее виды. Способы фиксации и использования подготовленного выступления. | Презентация как средство демонстрации жизнедеятельности проекта. Алгоритм процесса подготовки презентации. Разработка содержания и структуры презентации.<br><br>Технологии подготовки и проведения публичного Выступления. Имидж оратора. Взаимодействие со слушателями. Поведение в нестандартных ситуациях. Приемы косвенного воздействия |
| 8 | <b>Лекция 8.</b><br><b>Коммуникация в проектной команде</b><br>Практическое занятие 8. Анализ жизненного цикла рекламного проекта. Анализ жизненного цикла ПР-проекта.                                                                                                                                                                                                                                                           | Коммуникация в проектной команде. Понятие команды. Групповые эффекты.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9 | <b>Лекция 9.</b><br>Конфликт в деловой коммуникации<br>Практическое занятие 9.<br>Стили поведения в конфликтной ситуации                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Конфликт в деловой коммуникации . Понятие и структура конфликта. Стили поведения в конфликтной ситуации. Динамическая модель конфликта. Функции и последствия конфликта. Управление конфликтом.                                                                                                                                              |

#### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачету;
- изучение учебников и учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- проведение исследовательских работ;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение заданий;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- экспресс-опрос
- дискуссия
- круглый стол
- тестирование
- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

1. В процессе подготовки к самостоятельной работе студенты заполняют рабочую тетрадь для самостоятельной работы студентов.

2. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных работ в рабочей тетради для самостоятельной работы. Условно самостоятельную работу студентов по цели можно разделить на базовую и дополнительную.

3. Базовая самостоятельная работа (БСР) обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля.

4. Базовая самостоятельная работа может включать следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;

- написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме.

5. Дополнительная самостоятельная работа (ДСР) направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины.

6. ДСР может включать следующие виды работ: разработка социального проекта; исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях; анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.

7. Виды заданий для самостоятельной работы:

8. для овладения знаниями: конспектирование текста; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;

9. для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;

10. для формирования умений: подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка дипломных работ (проектов); рефлексивный анализ профессиональных умений, с использованием аудио- и видеотехники и др.

11. Новые информационные технологии (НИТ) могут использоваться для: поиска информации в сети – использование web-браузеров, баз данных, пользование информационно-поисковыми и информационно-справочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами;

- организации диалога в сети – использование электронной почты, синхронных и отсроченных телеконференций;
- создания тематических web-страниц и web-квестов – использование html-редакторов, web-браузеров, графических редакторов.

| № пп                                                  | Наименование темы дисциплины выносимые на самостоятельное изучение | Задания для самостоятельной работы                           | Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля) | Трудоемкость, час |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Раздел I Экономика России на современном этапе</b> |                                                                    |                                                              |                                                                                     |                   |
| Тема 1.1                                              | Структура процесса коммуникации. Коммуникативные барьеры           | Барьеры, связанные с коммуникативным процессом и с личностью | Экспресс-опрос                                                                      | 2                 |

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                  |                                        |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|
|                                         |                                                                                                     |                                                                                 | универсальной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | общепрофессиональной компетенции | профессиональной компетенции           |
|                                         |                                                                                                     |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-6<br>ИД-ОПК-6.1              | ПК-1<br>ИД-ПК-1.1<br>ПК-4<br>ИД-ПК-4.1 |
| высокий                                 | 85 – 100                                                                                            | отлично                                                                         | Обучающийся:<br>-на высшем уровне осуществляет поиск информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, в том числе с применением интернет-технологий;<br>- анализирует проект, предлагаемый автором. -выявляет слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике; -применяет принципы разработки концепции медиа проекта;<br>- анализирует перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.               |                                  |                                        |
| повышенный                              | 65 – 84                                                                                             | хорошо                                                                          | Обучающийся:<br>-грамотно, без серьезных ошибок осуществляет поиск информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, в том числе с применением интернет-технологий;<br>- анализирует проект, предлагаемый автором. -выявляет слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике; -применяет принципы разработки концепции медиа проекта;<br>- анализирует перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий. |                                  |                                        |

|         |         |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------|---------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| базовый | 41 – 64 | удовлетворительно    | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- с затруднением осуществляет поиск информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, в том числе с применением интернет-технологий;</li> <li>- анализирует проект, предлагаемый автором. -выявляет слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике; -применяет принципы разработки концепции медиа проекта;</li> <li>- анализирует перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.</li> </ul>                  |
| низкий  | 0 – 40  | неудовлетворительно/ | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает грубейшие ошибки при осуществлении поиска информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, в том числе с применением интернет-технологий;</li> <li>- анализирует проект, предлагаемый автором. -выявляет слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике; -применяет принципы разработки концепции медиа проекта;</li> <li>- анализирует перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий</li> </ul> |

***Для определения уровня сформированности компетенций предлагаются следующие критерии оценки ответа на экзамене:***

Отметка «отлично» ставится студенту в случае, если он при изложении вопросов показывает верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов; ответ отличается полнотой и в то же время лаконичностью. При ответе используется новая информация; студент умеет связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям, приводить грамотно примеры и аналогии.

Отметка «хорошо» выставляется, если студент верно, четко и достаточно глубоко усвоил материал, но страдает логика изложения материала, и присутствуют неточности в использовании определений, примеров.

Отметка «удовлетворительно» ставится в случае, если студент усвоил лишь лекционный материал; выученный материал с трудом соотносит с практикой; отсутствуют примеры, аналогии.

Отметка «неудовлетворительно» ставится в случае, если студент знает некоторые отрывки из материала; отсутствует понимание предмета в целом; нет общего видения проблемы; присутствуют грубые ошибки в изложении материала, нет логики и аргументированности изложения; студент не проявляет умение связывать теорию с практикой; теряется при ответе на вопросы преподавателя.

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине Современные коммуникативные технологии проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля                 | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Экспресс-опрос по всем темам дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение проекта. Какие существуют типы проектов по сферам деятельности?</li> <li>2. Перечислите признаки, присущие проектам.</li> <li>3. Дайте общую классификацию проектов. Раскройте содержание каждого типа проектов.</li> <li>4. Что такое жизненный цикл проекта? Перечислите фазы проекта.</li> <li>5. Каково содержание основных фаз инвестиционного проекта?</li> <li>6. Какова роль участников проекта: инициатора, заказчика, инвестора, проект-менеджера?</li> <li>7. Какова роль участников проекта?</li> <li>8. Дайте понятие управления проектом. В чем состоят функции управления проектом?</li> <li>9. Раскройте организационные структуры управления проектом: функциональную и матричную.</li> <li>10. Раскройте организационные структуры управления проектом: проектно-целевую, внешнего и внутреннего управления.</li> <li>11. В чем состоит структуризация проекта и каковы его составляющие?</li> <li>12. В чем заключается разница между функциональным,</li> </ol> |



|    |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                         | <p>динамичным и предметным подходами к управлению проектом?</p> <p>13.Какие существуют основные методы управления проектами, их предназначение и сущность?</p> <p>14.Что такое сетевой метод планирования и управления (СПУ)?</p> <p>15.Раскройте основные понятия и определения СПУ.</p> <p>16.Каковы интересы участников проекта и как осуществлять их учет в процессе управления?</p> <p>17.Что такое структуризация проекта и его составляющие?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2  | <p><b>Дискуссия</b> по темам дисциплины раздела 1 «Структура процесса коммуникации»</p> | <p>Темы дискуссий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура процесса коммуникации</li> <li>2. Природа коммуникации и коммуникационные технологии</li> <li>3. Коммуникативные барьеры</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3. | <p><b>Круглый стол</b> е по темам раздела 1 «Структура процесса коммуникации»</p>       | <p>Темы круглых столов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классическая модель коммуникации: последствия отсутствия обратной связи.</li> <li>2. Коммуникация, как обмен информацией, важный процесс для любых профессий, специальностей, социальных слоев.</li> <li>3. Проблемы передачи большого объема информации</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4. | <p><b>Тестирование</b> по Разделу 1. «Структура процесса коммуникации»</p>              | <p>Задание 1. Тестовое задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Средства преодоления расстояния: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) телефон</li> <li>2) почта, в том числе - электронная, системы on-line, селектор и т.д.</li> <li>3) схема</li> <li>4) все перечисленное.</li> </ol> </li> <li>2. Средства компенсации разрыва во времени: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) тексты, представленные как в видео-, так и в аудиозаписи</li> <li>2) схемы, представленные как в видео-, так и в аудиозаписи</li> <li>3) формулы, представленные как в видео-, так и в аудиозаписи</li> <li>4) все перечисленное.</li> </ol> </li> <li>3. Средства упорядочивания коммуникации: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) правила</li> </ol> </li> </ol> |

|   |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                           | 2) нормы<br>3) регламенты и ритуалы<br>4) все перечисленное.<br>4. Средства интенсификации коммуникации:<br>1) «мозговой штурм»<br>2) метод Дельфы<br>3) все перечисленное.<br>5. Классификация средств коммуникации по механизмам организации коммуникативного процесса:<br>1) приказы и распоряжения<br>2) докладные и служебные записки<br>3) протоколы и отчеты<br>4) заявления и характеристики<br>5) все перечисленное.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5 | <b>Домашнее задание по разделу 1</b><br>«Структура процесса коммуникации» | <p>Прочитайте текст. Какие национальные особенности делового общения в нем отображены? Насколько описанная ситуация соответствует российским традициям?</p> <p>Наша семья жила тогда в Нью-Йорке... Мне было десять лет. Отец платил мне 50 центов в неделю за то, что я убирал со стола и по субботам чистил ботинки всем членам семьи — карманные деньги нужно было заработать. Но я хотел большего, и для этого следовало найти работу, поскольку на любую просьбу увеличить размер моего еженедельного пособия отец отвечал: «Деньги не растут на дереве, их надо зарабатывать». И я нанялся к Сэму, владельцу магазинчика за углом — стал разносчиком газет. Приходилось вставать в полшестого утра, чтобы успеть прийти к шести. К семи требовалось сдать Сэму пустую сумку. Однажды я проспал. Примчавшись в киоск, обнаружил, что Сэма нет, он сам пошел разносить газеты. Дождавшись его возвращения, стал извиняться: «Сэм, прости меня, у нас были гости, я поздно лег, что-то случилось с будильником...». Сэм похлопал меня по плечу и сказал: «Да не бери ты в голову, Билли! Нет проблем. Но когда в следующий раз проспишь, лучше не приходи совсем. Понимаешь, тут есть паренек, он очень хочет на твое место. Эта работа ему очень нужна, понял?»</p> <p>Я понял. Сэм не стал ругать меня, читать нотации. Но он преподавал мне простой и ясный урок на всю жизнь: либо ты держишься на плаву, либо тонешь. (В. Познер. Урок взросления.)</p> <p>Дополнительные вопросы:</p> <p>1. Объясните, почему этот текст представляет собой пример описания деловой коммуникации.</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>2. Почему Сэм не счел нужным объяснять ребенку, что нельзя нарушать нормы трудовой дисциплины?</p> <p>3. Почему автор текста на всю жизнь запомнил этот случай? Неужели он больше никогда не опаздывал на работу?</p> <p>4. Насколько Владимир Познер усвоил урок взросления, смог ли он в своей дальнейшей жизни «удержаться на плаву»?</p> <p>5. В какой мере реплика Сэма соответствует нормам официально-делового стиля?</p> <p>6. Многие считают, что нельзя платить ребенку за выполнение домашней работы, так как он должен выполнять ее просто из уважения к родителям. Какие еще аргументы можно привести против оплаты домашней работы ребенка? Какие аргументы мог привести отец Билли, который платил сыну за мытье посуды и чистку обуви?</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Шкалы оценивания        |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |
| Экспресс-опрос                                                                       | Дан оперативно полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает                |                         | 5                       |
|                                                                                      | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в |                         | 4                       |

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Шкалы оценивания        |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |
|                                                                                      | определениях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                         |
|                                                                                      | Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.                                                                                           |                         | 3                       |
|                                                                                      | Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. |                         | 2                       |
| Домашнее задание                                                                     | Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.                                                                                                                                                                                                                             |                         | 5                       |
|                                                                                      | Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         | 4                       |
|                                                                                      | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         | 3                       |
|                                                                                      | Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         | 2                       |
|                                                                                      | Работа не выполнена.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                         |
| Круглый стол                                                                         | Обучающийся демонстрирует знание и понимание современных тенденций развития российского банковского сектора в целом. Проявляется масштабность,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         | 5                       |

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Шкалы оценивания        |                         |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |               |
|                                                                                      | глубина и оригинальность суждений. Аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений. Умение отстаивать свое мнение. Активность в обсуждении. Общая культура и эрудиция в процессе участия в круглом столе.                                                                                                                                                                |                         |                         |               |
|                                                                                      | Обучающийся демонстрирует знание и понимание современных тенденций развития российского банковского сектора в целом. Не всегда проявляется аргументированность, взвешенность и конструктивность суждений и предложений. Проявляет умение отстаивать свое мнение. Не всегда в полной мере проявляет активность в обсуждении. Общая культура и эрудиция в процессе участия в круглом столе. |                         | 4                       |               |
|                                                                                      | Обучающийся в полной мере демонстрирует знание и понимание современных тенденций развития российского банковского сектора в целом. Не всегда проявляется аргументированность, взвешенность и конструктивность суждений и предложений. Не в полной мере проявляет умение отстаивать свое мнение. Не проявляет активность в обсуждении.                                                     |                         | 3                       |               |
|                                                                                      | Обучающийся не демонстрирует знание и понимание современных тенденций развития российского банковского сектора в целом. Не проявляет аргументированность, взвешенность и конструктивность суждений и предложений. Не демонстрирует умение отстаивать свое мнение. Не всегда в полной мере проявляет активность в обсуждении                                                               |                         | 2                       |               |
| Тестирование                                                                         | За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставаются баллы.. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.                                                                                   |                         | 5                       | 85% -<br>100% |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         | 4                       | 65% -<br>84%  |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         | 3                       | 41% -<br>64%  |

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Шкалы оценивания        |                         |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |                       |
|                                                                                      | <p>Общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл - 20 баллов. .</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p> <p>«2» - равно или менее 40%</p> <p>«3» - 41% - 64%</p> <p>«4» - 65% - 84%</p> <p>«5» - 85% - 100%</p>                                                                                                        |                         | 2                       | 40% и<br>менее<br>40% |
| Дискуссия                                                                            | <p>Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы. Точная, четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию участника дискуссии. Соответствие аргументов выдвинутому тезису. Толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личных нападок, отказ от стереотипов, разжигающих рознь и неприязнь. Отсутствие речевых и грамматических ошибок, отсутствие сленга, разговорных и просторечных оборотов. Эмоциональность и выразительность речи.</p> |                         | 5                       |                       |
|                                                                                      | <p>Отклонение от темы по причине иной трактовки сути проблемы. Отклонение от темы по причине отсутствия видения сути проблемы. Допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны. Незначительны ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов, связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений.</p>                                                            |                         | 4                       |                       |

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Шкалы оценивания        |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |
|                                                                                      | Несоответствие некоторых аргументов выдвинутому тезису. Толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личностных нападок, но перебивание оппонентов, неумение выслушать мнение оппонента до конца. Допущены разговорные или просторечные обороты при отсутствии речевых и грамматических ошибок или допущены речевые и грамматические ошибки при отсутствии разговорных и просторечных оборотов. Эмоциональность и выразительность речи                                                                                                                                                                                    |                         |                         |
|                                                                                      | Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы. Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений. Несоответствие большинства аргументов выдвинутому тезису, несоответствие большинства контраргументов высказанным аргументам. Проявление личностной предвзятости к некоторым оппонентам, неумение выслушать мнение оппонента до конца. Допущены разговорные или просторечные обороты, речевые и грамматические ошибки или отсутствует эмоциональность и выразительность речи |                         | 3                       |
|                                                                                      | Перескакивание с темы на тему, отсутствие всякого понимания сути проблемы. Повторное утверждение предмета спора вместо его доказательства или отсутствие фактических доказательств или приведение вместо доказательств субъективных мнений. Небрежное речевое поведение: наличие речевых ошибок, излишнее использование сленга, разговорных и просторечных оборотов. Монотонная (или излишне эмоциональная) речь. Качество речи препятствует пониманию высказываемой мысли.                                                                                                                                                      |                         | 2                       |
|                                                                                      | Обучающийся не демонстрирует знание и понимание современных тенденций развития российского банковского сектора в целом. Не проявляет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         | 2                       |

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                    | Шкалы оценивания        |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                        | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |
|                                                                                      | аргументированность, взвешенность и конструктивность суждений и предложений. Не демонстрирует умение отстаивать свое мнение. Не всегда в полной мере проявляет активность в обсуждении |                         |                         |

### 5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной<br>аттестации  | Типовые контрольные задания и иные материалы<br>для проведения промежуточной аттестации:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачет<br>в устной форме по билетам | <p>Билет 1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы разработки эффективной коммуникации</li> <li>2. Спиндокторинг как искусство информационного освещения события</li> </ol> <p>Билет 2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реклама, ее виды и характеристика</li> <li>2. Управление новостью в PR (стратегии новостного менеджмента)</li> </ol> <p>Билет 3.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, классификация и значение ярмарок и выставок</li> <li>2. Коммуникативные технологии информационных и психологических войн</li> </ol> <p>Билет 4.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные направления деятельности PR</li> <li>2. Спичрайтинг в структуре современных коммуникативных технологий</li> </ol> <p>Билет 5.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы переговорного процесса</li> <li>2. Технологии партизанского маркетинга</li> </ol> |



## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| <b>Форма промежуточной аттестации</b>   | <b>Критерии оценивания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Шкалы оценивания</b>     |                           |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| <b>Наименование оценочного средства</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>100-балльная система</b> | <b>зачтено/не зачтено</b> |
| Зачет в устной форме                    | <p>Обучающийся</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;</li> <li>- глубоко и прочно усвоил программный материал и знает технологии коммуникации, основные этапы стратегического планирования коммуникаций, этапы планирования комплекса коммуникаций. методы формирования бюджета на коммуникации.</li> </ul>                                |                             | зачтено                   |
|                                         | <p>Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не владеет программным материалом и не знает технологий коммуникации, основных этапов стратегического планирования коммуникаций, этапов планирования комплекса коммуникаций. методов формирования бюджета на коммуникации.</li> </ul> |                             | не зачтено                |

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля                                | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|-----------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Текущий контроль:                             |                      |                      |
| Экспресс-опрос                                |                      | 2-5                  |
| Дискуссия                                     |                      | 2-5                  |
| Круглый стол                                  |                      | 2-5                  |
| Тестирование                                  |                      | 2-5                  |
| Домашнее задание                              |                      | 2-5                  |
| Промежуточная аттестация (зачет)              |                      | зачтено/не зачтено   |
| <b>Итого за семестр (дисциплину)</b><br>зачёт |                      |                      |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- дискуссии
- круглый стол
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет

Примеры применения образовательных технологий в дисциплине «Современные коммуникативные технологии»

Темы круглого стола:

1. Классическая модель коммуникации: последствия отсутствия обратной связи.
2. Коммуникация, как обмен информацией, важный процесс для любых профессий, специальностей, социальных слоев.
3. Проблемы передачи большого объема информации

Темы дискуссии:

1. Коммуникативные барьеры, препятствия, возникающие в процессе передачи информации?
2. Зависимость специфики деловой коммуникации от уровня образования, интеллектуального развития, потребностей, сферы деятельности.
3. Конечная цель всех субъектов деловой коммуникации.

Поиск и обработка информации с использованием сети Интернет

Изучение необходимых нормативных, законодательных актов в системе «Консультант +». Магистранты работают небольшими группами в компьютерном классе в системе «Консультант+». Должен быть проведен не только поиск необходимой информации, но и ее критический анализ.

Примеры анализа ситуаций

1. Исторические примеры ведения информационных кампаний. Пропагандистские модели воздействия на аудиторию в ходе информационных и психологических войн (метод «промывания мозгов»). Характер информационного и психологического оружия и его разновидности (от устных методов до кинематографа).
2. Слух как специфическая коммуникативная единица. Коммуникативные характеристики и основные признаки слуха. Анализ слухов: по сфере распространения; по степени достоверности; по содержанию (слух-мечта, слух пугало) и др.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

В теме 1.6 Коммуникативные стратегии и тактики в деловом общении осуществляется практическая подготовка обучающихся, выполняются отдельные элементы работы, связанные с будущей профессиональной деятельностью.

Пример реализации элементов практической подготовки (в виде практических ситуаций и кейсов):

1. Определите, какие тактики манипуляции использованы. Обоснуйте свое мнение. «Новый „Миф“ с микрочастицами кислорода. Отстирывает лучше, чем обычные порошки». «Плавающие головки Gillette Slalom Plus оснащены тремя бреющими лезвиями... и именно поэтому они бреют гораздо чище, в отличие от обычных одноразовых станков». «Новый улучшенный „Nescafe 3 в 1“. Насыщенный и гармоничный вкус». «Колготки „San Pellegrino“ — прочны, как истинные чувства». «„Ford Car“ — Самая стильная подружка». «Бензин „Esso“ — посади тигра в бензобак».

2. Проанализируйте приемы манипуляции, использованные в следующем тексте.

1. «Вы купите это яблоко?» (Изображение надкусанного с двух сторон яблока.) «Или Вы купите это?» (Изображение целого яблока.) «Как бы ни был хорош Ваш телевизор, у него есть один серьезный недостаток. Он не показывает полного изображения. Телевизор World Best Plus от SAMSUNG. Найдите съеденные 3,5 см!»

Насколько корректно сравнение телевизора и яблока?

3. Как известно, понятия стратегии и тактики заимствованы теорией коммуникации из военной сферы, где стратегия — это обобщенный план военных действий, а тактика — это конкретный способ реализации стратегии. Как учил Карл фон Клаузевиц, стратегический план не может предугадать деталей боевых действий. В чем именно можно обнаружить сходство между стратегией и тактикой в военном искусстве и бизнесе?

4. Объясните смысл следующих постулатов Пол Герберта Грайса:

1. Постулат количества/полноты (говори не больше и не меньше, чем требует ситуация коммуникации).
2. Постулат качества (говори правду, не говори того, в чем не уверен).
3. Постулат релевантности (не отклоняйся от темы).
4. Постулат способа (говори ясно, кратко и последовательно).

В какой мере эти постулаты относятся к реальной деловой коммуникации? Почему эти постулаты иногда нарушаются в рекламе? В какой мере соответствуют постулатам Грайса следующие рекламные тексты:

- «Надоело платить за входящие? Присоединяйся к нам. Tele2».
- «Duracell. Не простая батарейка. Испытания доказали, что „Duracell“ работает дольше, чем обычные батарейки. Duracell — батарейка с золотой каймой. Ничто не работает так долго».
- «Не можете установить правильный режим утюга? (изображение одежды, прожженной старой моделью утюга). Теперь Вы лишь выбираете тип ткани, и наш утюг делает все за Вас».
- «Подушечки Orbit. Единственные жевательные подушечки, имеющие качество Orbit».
- «Молоко вдвойне вкусней, если это Milky Way».
- «Пенталгин. В пять раз сильнее боли».
- «Тот, кто стремится к совершенству, выбирает лучшее - плазменные телевизоры „Пионер“».
- «„Blend-a-med“. Стоматологи свидетельствуют: лучшей защиты от кариеса не существует».

Кейс №1 «Как получить работу».

21-летний выпускник колледжа (степень бакалавра по средствам связи) умело воспользовался своими знаниями в области маркетинга для получения работы. Он

намеревался разослать открытки по соответствующим агентствам со своей анкетой в рекламной форме. А также добиться личных встреч с руководителями агентств в своем городе, после чего посетить столицу для встречи с руководителями ведущих агентств страны. Он планировал договориться о проведении 10 собеседований, в результате которых мог бы получить, по меньшей мере, два предложения о поступлении на работу.

Его маркетинговая информация состояла из почтового конверта, письма и почтовой открытки, чтобы облегчить оформление ответного письма на его почтовую рекламу. Письмо было оформлено в стиле единственной газетной страницы с описанием своего «товара» по пяти пунктам, которые определяли конкурентные преимущества выпускника. Стандартный лист А4 был разделен на три полосы, имел общий заголовок и содержал фотографию автора.

Молодой человек пытался установить связь с президентами рекламных агентств или с руководителями рекламных служб маркетинговых компаний. Выпускник ограничил свою аудиторию средними и крупными рекламными агентствами, которые занимались прямым маркетингом. Перечень таких агентств ему было нетрудно найти в Интернете.

В течение первой недели июня по городу было разослано 24 комплекта рекламной информации. В итоге молодой человек посетил 5 собеседований.

Затем в первую неделю июля молодой человек разослал еще 11 писем по столичным агентствам. Спустя две недели, он связался с этими агентствами по телефону, чтобы убедиться в получении рекламного комплекта и попросить разрешение на собеседование. В результате выпускник посетил 3 собеседования и получил два предложения о поступлении на работу в столице. Общий бюджет этой кампании составил 6 тыс. руб.

Вопросы к кейсу:

1. Перечислите статьи расходов, которые вошли в общий бюджет кампании.
2. Почему в своем городе молодой человек разослал больше писем и посетил больше собеседований?
3. Оцените эффективность проведенной кампании.
4. Составьте собственный рекламный материал, который можно было бы разослать работодателям в данной ситуации.

Кейс №2 «Прямая Интернет-реклама»

Небольшая российская фирма «Шоко» по производству заказных шоколадных тортов, ведет бизнес при помощи Интернета. На ее web-сайте представлены:

- 1) аппетитные шоколадные шедевры;
- 2) номера телефонов, по которым можно сделать заказ;
- 3) номера факсов, по которым можно переслать платежные документы;
- 4) номер расчетного счета, на который перечисляются деньги.

Торт будет доставлен курьером в течение 6 часов после оплаты.

Таким образом, кондитерская фирма представляет смешанную модель с элементами электронных (представление потребителю информации о товаре) и физических (оплата и доставка) коммуникаций.

У фирмы ограниченный бюджет на рекламу, из которого существенная доля выделяется на продвижение фирмы «Шоко» в Интернете.

Как распорядится деньгами?

Известный российский Интернет-портал предлагает фирме разместить баннерную рекламу с оплатой за гарантированное количество показов. Портал предлагает баннеры, которые обойдутся кондитерской фирме в \$ 50 за 1000 показов. Сколько посетителей заинтересуется рекламой? По экспертным данным, лучшие в мире баннеры смогли завоевать внимание около 8% посетителей. Если сладко-шоколадный баннер привлечет 5% посетителей, тогда за каждого визитера фирма «Шоко» заплатит \$ 2,5. Расчеты: стоимость показа одному посетителю портала равна \$ 50 / 1000 показов, или \$ 0,05 – это цена за клик. Из 1000 увидевших баннер только 50 кликнули на него, и зашли на сайт кондитерской фирмы, поэтому стоимость одного посещения равна \$ 2,5. Если из 50 посетителей, зашедших посмотреть на торты, двое

решили действительно заказать торт себе на день рождения, то стоимость приобретения одного покупателя оказалась равна \$ 25. Причем два из пятидесяти - это хороший результат. Такую сумму фирме «Шоко» нужно окупить, чтобы заработать прибыль.

На каждом покупателе кондитерская фирма может заработать не более \$ 16. Пусть каждый торт большой и красивый стоит \$ 20 (стоит торт в 34 рублях, но считать будет проще). Маржа составляет 40% и из двадцати \$ 8 - чистая прибыль.

Поскольку торты вкусные, покупатели возвращаются - половина из тех, кто купил торт однажды, делает покупку снова. Вероятность повторной покупки составляет 50%. Это добавляет к прибыли, которую получает фирма с одного покупателя еще \$ 4.

Из клиентов, сделавших повторную покупку, половина делает покупку третью. Это приносит еще \$ 2 к прибыли, которую фирма получает с одного покупателя.

Продолжая расчеты, фирма «Шоко» упирается в максимальные \$ 16 прибыли, которые принесет каждый покупатель за всю историю отношений фирмы с ним. Поэтому, если бы расходы фирмы на приобретение одного покупателя не превышали \$ 16, прямая реклама в Интернете была бы оправданной.

Но для фирмы «Шоко» этот вариант не подходит.

Для небольшой фирмы эффективнее потратить рекламный бюджет на развитие сайта: обновление страниц или включение новых разделов. Сайт сам по себе – это реклама. Надежный способ создать посещаемый сайт, который будет давать прибыль - сделать его действительно полезным и интересным для потенциальных покупателей. А посетители будут посещать сайт не только во время проведения краткосрочной рекламной кампании, но и в иное время.

Вопросы к кейсу:

1. Если бы фирма «Шоко» владела большим бюджетом на прямую рекламу в Интернете, хватило бы 1000 показов для привлечения желаемого количества покупателей? Ответ обоснуйте.

2. Объясните, почему сайт сам по себе – это реклама.

3. Можно ли рекомендовать фирме «Шоко» воспользоваться контекстной рекламой?

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию без барьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| <b>Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>                                                                                                                                                                                                                        | <b>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>119071, г. Москва, Мал. Калужский переулок, дом 4</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Аудитория № 4101 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.                                                                                                                                                                                                                                    | Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |
| Учебная аудитория № 4102 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации                                                                                                                                                                                                                                           | Комплект учебной мебели, доска меловая, стол преподавательский, трибуна Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Переносной проектор + экран, ноутбук                                                      |
| Аудитория №1343:<br>- компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;<br>- помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время). | Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.                       |
| <b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                       |

| <b>Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b> | <b>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| читальный зал библиотеки:                                                                                                                                                   | – компьютерная техника;<br>подключение к сети «Интернет»                                                                                                                          |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

[illegible]



## 10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп                                                                   | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                                                     | ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2.                                                                     | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3.                                                                     | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4.                                                                     | ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5.                                                                     | ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Профессиональные базы данных, информационные справочные системы</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| .                                                                      | Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| .                                                                      | Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| .                                                                      | Elsevier «Freedom collection» Science Direct<br><a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| .                                                                      | «SpringerNature»<br><a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a><br>Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a><br>Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a><br>База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a><br>База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a><br>База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a><br>База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a> |

10.2. Перечень программного обеспечения

| №п/п | Программное обеспечение                       | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019                | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 2.   | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 3.   | V-Ray для 3Ds Max                             | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| <b>№ пп</b> | <b>год<br/>обновления<br/>РПД</b> | <b>характер изменений/обновлений<br/>с указанием раздела</b> | <b>номер<br/>протокола и<br/>дата заседания<br/>кафедры</b> |
|-------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|             |                                   |                                                              |                                                             |
|             |                                   |                                                              |                                                             |
|             |                                   |                                                              |                                                             |
|             |                                   |                                                              |                                                             |
|             |                                   |                                                              |                                                             |