

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.06.2025 10:13:25  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### Учебная практика. Ознакомительная практика

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки / Специальность	50.03.02 Изыщные искусства
Направленность (профиль)/ Специализация	Кураторские практики и арт-менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 г.
Форма(-ы) обучения	очная

1. Способы проведения практики  
стационарная или выездная.
2. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
Второй	Путем чередования и сочетания с периодами проведения теоретических занятий	В течение семестра с выделением отдельных дней (или часов) для проведения практики в расписании учебных занятий

#### 3. Место проведения практики

В профильных организациях/предприятиях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

#### 4. Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой

#### 5. Место практики в структуре ОПОП

Цель учебной/производственной практики:

Учебная практика Ознакомительная практика относится к обязательной части. Во время прохождения практики используются результаты обучения, полученные в ходе изучения предшествующих дисциплин и прохождения предшествующих практик:

- Введение в искусствоведение;
- Основы анализа и описания художественных произведений;
- Основы изобразительной грамоты;
- Галерейное дело.

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями.

### Цель учебной/производственной практики:

Целью «Учебной практики. Ознакомительной практики» является Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин;
- приобщение студента к социальной среде предприятия (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- изучение организационной структуры организаций или предприятий по месту прохождения практики и действующей в нем системы управления;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- принятие участия в конкретном производственном процессе или исследованиях;
- усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований;
- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах и т.д.

### Задачи учебной практики:

- осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы;
- проводить научные исследования в сфере искусства, дизайна и моды;
- Планировать экспериментальную работу в области искусства, дизайна и моды;
- Выполнять эскизы, презентации и дизайн-проекты в контексте поставленного индивидуального задания

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен организовывать работу коллектива в арт-институции, вести документационное обеспечения и деятельность по продвижению, поддержанию арт-проекта	ИД-ПК-2.1 Разработка концепции культурного мероприятия или выставочного пространства, а также участие в организации и оформлении реализуемого проекта
ПК-3 Способен разрабатывать эффективную маркетинговую стратегию с учетом арт-индустрии и музея	ИД-ПК-3.1 Учет экономических рисков при организации культурно творческих мероприятий в реализуемом проекте
ПК-4 Способен проводить профессиональные исследования в области истории и теории искусства, дизайна и оформлять результаты в соответствии с поставленной задачей	ИД-ПК-4.3 Участие в научно-исследовательской работе музеев, галерей, художественных фондов, архивов, библиотек
ПК-5 Способен формировать систему культурно-досуговых мероприятий как сферы жизнедеятельности человека	ИД-ПК-5.3 Применение методов, приемов и способов организации культурно-просветительских мероприятий

Общая трудоёмкость учебной/производственной практики составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------