

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 15:37:55  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7ca2b0ca79b74e

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.5 Организация и проведение социологического исследования**

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	Социология рекламы и связей с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года 11 мес.
Форма(-ы) обучения	зачная

1. Учебная дисциплина «Организация и проведение социологического исследования» изучается во втором семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

Форма промежуточной аттестации  
экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организация и проведение социологического исследования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями освоения дисциплины «Организация и проведение социологического исследования» являются:

получение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формирование практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта;

формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

#### 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-УК-2.1 Анализ план-графика реализации проекта в целом и выбор оптимального способа решения поставленных задач, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов	Способен анализировать план-график реализации проекта в целом и выбирать оптимальный способ решения поставленных задач, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов
ПК-1 Способен организовать сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения	ИД-ПК-1.1 Планирование и детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии	Способен к планированию и детализации технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
	ИД-ПК-1.2 Разработка полного комплекта отчётных материалов по каждому этапу сбора информации и согласование организационных и методических вопросов с руководителем проекта	Способен к разработке полного комплекта отчётных материалов по каждому этапу сбора информации и согласованию организационных и методических вопросов с руководителем проекта
	ИД-ПК-1.3 Подбор и инструктаж персонала для сбора и представления фактических данных из вторичных источников информации (результатов социологических опросов, статистических данных)	Способен осуществлять подбор и инструктаж персонала для сбора и представления фактических данных из вторичных источников информации (результатов социологических опросов, статистических данных)
	ИД-ПК-1.4 Подготовка, проверка и контроль качества сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видео- записи, GPS-координаты) и онлайн-интервью при организации сбора данных опроса общественного мнения	Способен осуществлять подготовку, проверку и контроль качества сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видео- записи, GPS-координаты) и онлайн-интервью при организации сбора данных опроса общественного мнения (заказчику).
ПК-2 Способен разрабатывать планирование и проектирование фундаментальных и	ИД-ПК-2.1 Анализ проблемной ситуации и разработка программы для проведения фундаментального или	Способен выполнять анализ проблемной ситуации и разработку программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
прикладных социологических исследований	прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни	различных сферах общественной жизни
	ИД-ПК-2.2 Обоснование актуальности исследовательского проекта и разработка проектной документации для решения фундаментальной или прикладной проблемы	Способен обосновать актуальность исследовательского проекта и разработать проектную документацию для решения фундаментальной или прикладной проблемы
	ИД-ПК-2.3 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования	Способен осуществлять согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования
ПК-4 Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования	ИД-ПК-4.1 Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования	Способен определять целевую аудиторию исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования
	ИД-ПК-4.2 Составление и оформление методической и технической документации по реализации прикладного социологического исследования	Способен составлять и оформлять методическую и техническую документацию по реализации прикладного социологического исследования
	ИД-ПК-4.3 Проведение сбора, обработки и анализа рыночной информации, определение проблем бизнеса, разделение рынка на виды, оценка конкурентной среды	Способен проводить сбор, обработку и анализ рыночной информации, определять проблемы бизнеса, разделение рынка на виды, оценку конкурентной среды

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
-----------------------------	---	------	-----	------