

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 10.06.2024 14:08:28
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17778e7bae9e7e613d0ed9cb82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая платформа бренда креативного проекта

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	43.04.01	Сервис
Профиль	Управление бизнес-проектами в креативных индустриях	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Форма обучения	заочная	

Учебная дисциплина «Цифровая платформа бренда креативного проекта» изучается во втором и третьем семестрах.

Курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации
Экзамен.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
Учебная дисциплина относится к обязательной части программы.
- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины являются:

– Формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

– Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4	ИД-ОПК-4.1	Анализ и прогнозирование потребности рынка в сфере сервисного обслуживания, выявление проблем и перспектив развития сервиса
ОПК-4	ИД-ОПК-4.2	Использование методов информационно-коммуникативного рекламирования и привлечения
ПК-1	ИД-ПК-1.1	Применение методов экономического и когнитивного анализа и оценки проектов, результатов деятельности подразделений и предприятий с целью принятия эффективных управленческих решений
ПК-1	ИД-ПК-1.2	Организация эффективного продвижения креативных продуктов в цифровом информационном пространстве
ПК-3.3	ИД-ПК-3.3	Систематизации материалов о целевых аудиториях (драйверы, барьеры), конкурентных преимуществах бизнес-проекта, процессах создания ценности в унифицированной форме для дальнейшего использования в операционной деятельности и стратегического планирования

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения	5	з.е.	160	час.
---------------------------	---	------	-----	------