

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.06.2024 11:12:06
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Типографика и каллиграфия

| | |
|---|----------------------------|
| Уровень образования | магистратура |
| Направление подготовки | 54.04.01 Дизайн |
| Профиль | Брендинг и дизайн-мышление |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 2 года |
| Форма обучения | очная |

Учебная дисциплина «**Типографика и каллиграфия**» изучается в первом Модуле первого семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:
экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Типографика и каллиграфия» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Дизайн проектирование. Бренд-дизайн
- Маркетинг и медиа-стратегии
- Производственная практика. НИР 1
- Прикладная семиотика
- Дизайн проектирование. Современные рекламные технологии
- Дизайн проектирование. Территориальный и региональный брендинг
- Учебная практика. Ознакомительная практика.
- Производственная практика. Проектная практика
- Типографика

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Типографика и каллиграфия» являются:

- знание стилей письма в контексте развития общества, искусств, науки и технологий,

- применение современных тенденций в области создания шрифтов, а также современных стилевых направлений и креативные подходов, необходимых для выбора шрифтов при реализации дизайн-проектов;
- навыки работы с различными научными методами поиска решений творческих задач в проектировании шрифтовых композиций;
- развитие способности обосновывать свои графические предложения по выбору шрифта, составлять подробную спецификацию требований к шрифтам при выполнении дизайн-проекта, навыками реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе;
- владение графическими программами для верстки полиграфических изданий под конкретные задачи;
- ознакомление с техникой на полиграфическом производстве.

В целом, результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|
| <p>ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p> | <p>ИД-ОПК-3.2 Предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование</p> |
| <p>ПК-3 Способен разрабатывать концептуальные и художественно-технические дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> | <p>ИД-ПК-3.3 Применение различных шрифтовых решений, приемов верстки, разработка компоновочных и композиционных решений</p> |

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|----------------------|---|------|-----|------|
| Очная форма обучения | 4 | з.е. | 128 | час. |
|----------------------|---|------|-----|------|