

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:54:28
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	социальной инженерии
Кафедра	журналистики и телевизионных технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Фэшн-журналистика и глянец

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
Профиль	Рекламные технологии в медиаиндустрии	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	Очная	

Рабочая программа учебной дисциплины «Фэшн-журналистика и глянец» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры № 06 от 07.03.2025 г.

Разработчик	Е.С. Мельников
Заведующий кафедрой	Э.С. Карпов

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Фэшн-журналистика и глянец» изучается в пятом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Фэшн-журналистика и глянец» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является майнором.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Фэшн-журналистика и глянец» направлена на введение в познание социальных процессов, с помощью которых идеи, информация (сообщение) распространяются, передаются от одного человека к другому, попадают к заданной среде – адресату, целевой группе и др. Предметом освоения дисциплины являются: основные виды медиасреды: печать, радио, телевидение, Интернет; методы работы в современном медиапространстве; взаимосвязь и взаимодействие всех форм медиасреды, их интеграция; тенденции, динамика процессов в медиасреде; приемы работы с информацией в различных медиасредах.

Задачи дисциплины:

— изучение истории медиа, теории и практики медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства, взаимосвязи – триады «общество, медиа, человек»;

— формирование понимания новых направлений в практической сфере – медиаполитики и медиаменеджмента, влияющих на формирование общественного мнения и управление информационной политикой;

— формирование умения анализировать информацию из открытых источников: газет, радио, телевидения, журналов, интернет-ресурсов, информагентств и др.;

— формирование навыков использования современной методологии в профессиональной среде.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-21 Способен ориентироваться в тенденциях развития современных медиа в индустрии	ИД-ДПК-21.1 Создание собственного художественно-критического текста на основе базовых принципов журналистики в области моды	В результате освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> - цели и задачи медиаобразования; - основные концепции, принципы выбора стратегии и тактики медиаобразования; - основные этапы развития медиаобразования в России и за рубежом;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
моды и применять знания при создании медиапродукта	ИД-ДПК-21.2 Применение основного понятийного аппарата в области теории и практики системы искусства при создании произведений для журналов мод и блогов	- основные методы и приемы работы в области медиаобразования; <i>Уметь:</i> - опираться на знания из других курсов здоровьесберегающей направленности (таких как «Безопасность жизнедеятельности и здоровье», «Анатомия и физиология человека», «Психофизиология школьных трудностей», «Здоровьесберегающие технологии в школе» и т. п.) при изучении данной дисциплины и при организации медиаобразования в образовательном учреждении; - включать медиатекст как альтернативный источник информации в образовательный процесс; - анализировать различные медиа; - сравнивать медиасообщения из разных источников между собой; - сравнивать информацию из медиасообщения с информацией, полученной из учебной, научной и справочной литературы; - составлять медиасообщения в рамках школьной тематики, а также антирекламу и социальную рекламу на любую тему, связанную со здоровьем. <i>Владеть навыками:</i> - создания здоровьесберегающей информационной среды в образовательном учреждении; - использования здоровьесформирующей педагогической технологии «Медиаграмотность и здоровье» в образовательном процессе.
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		По результатам освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> – методологию научных исследований в медиапространстве; – медиаменеджмент, формирование коммуникации с медиасообществом; – методы взаимодействия с различными целевыми группами общественности; – основные виды средств массовой коммуникации в контексте глобальных информационных процессов: пресса, радио, телевидение, Интернет-журналистика; – теорию и практику медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства. <i>Уметь:</i> – создавать эффективные медиатексты; – формировать единое информационное пространство; – анализировать конкретные темы с точки зрения коммуникационных задач; – разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов; – проводить коммуникационные кампании и отдельные мероприятия в разнообразных медиасредах; – проводить анализ и интерпретацию первичной и вторичной информации; – осуществлять руководство проектной деятельностью; – осуществлять контроль, оценку эффективности и корректировку стратегий; – организовать эффективные внутренние коммуникации;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		– мотивировать сотрудников на активную деятельность и развитие организации. <i>Владеть:</i> – навыками экспертной оценки и стратегического планирования; – методиками анализа (контент-анализ, кейсовый метод, мозговой штурм, ситуационный анализ и др.); – навыками подготовки социальных обзоров, прогнозов, консалтинга; – навыками управления коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью фирмы и организации; – навыками эффективной презентации проекта; – навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации; – навыками руководства проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:
(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 семестр	зачет	96	16	32				48	
Всего:		96	16	32				48	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
ИД-ДПК-21.1; ИД-ДПК-21.2	Пятый семестр						
ИД-ДПК-21.1; ИД-ДПК-21.2	Тема 1. Фэшн-журналистика и глянец в контексте конвергенции, информатизации общества	2	4			4	
	Тема 2. Феномен фэшн-журналистики	2	4			6	
	Тема 3. Модернизация фэшн-отрасли в журналистике в новейшем медиапространстве	2	4			6	
	Тема 4. Основные проблемы создания глянцевого журнала	2	6			8	Реферат
	Тема 5. Эволюция стиля	2	4			8	
	Тема 6. Понятийный аппарат современного контентмейкера в фэшн-отрасли	2	4			8	
	Тема 7. Создание фэшн-проекта	4	6			8	Доклад с презентацией
	Зачет						По билетам
	ИТОГО за пятый семестр	16	32			48	

3.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1.	Фэшн-журналистика и глянец в контексте конвергенции, информатизации общества	Традиционные формы фэшн-журналистики в последнее время сталкиваются с онлайн-форматами и цифровыми платформами. С изменением технологий потребления эволюционируют и технологии производства контента. В этом разделе рассматриваются изменения потребительских нужд и ответы, которые фэшн-журналистика даёт в условиях запросов на уникальный контент.
Тема 2.	Феномен фэшн-журналистики	Многогранность современного мира моды предполагает конвергенцию технологий по производству контента для улучшения опыта взаимодействия с активными участниками модного дискурса. Происходит трансформация фэшн-журналистики в динамичную платформу, влияющую на формирование общественного мнения.
Тема 3.	Модернизация фэшн-отрасли в журналистике в новейшем медиaprостранстве	Быстроменяющиеся предпочтения потребителя создают основу для новых интерактивных форм взаимодействия между журналистами, аудиторией, дизайнерами и другими участниками фэшн-процесса. В этом разделе рассматриваются процессы взаимодействия между сторонами с применением новых подходов и технологий.
Тема 4.	Основные проблемы создания глянцевого журнала	Создание глянцевого журнала сопряжено с рядом проблем, которые могут влиять на его успешность и устойчивость в условиях современного медиарынка. Рентабельность печатных изданий в эпоху цифровизации находится под угрозой. В этом разделе рассматриваются проблемы создания глянцевого издания в новую цифровую эру.
Тема 5.	Эволюция стиля	На фоне изменения современного медиаландшафта протекает изменение подходов к фэшн-журналистике. Для понимания нынешнего состояния фэшн-сферы следует изучить исторические особенности развития означенной области. В этом разделе учащиеся узнают больше об историческом нарративе, связанном с фэшн-журналистикой, как и о более свободном современном стиле, изучая, как мода и медиа взаимосвязаны в контексте времени.
Тема 6.	Понятийный аппарат современного контентмейкера в фэшн-отрасли	Понятийный аппарат современного контентмейкера в фэшн-отрасли включает в себя набор ключевых терминов и концепций, которые отражают специфику работы в условиях быстроменяющегося контекста. В этом разделе акцент делается на понятиях брендинга, целевого сегмента, интерактивности, вовлечённости аудитории и многое другое. Важной частью занятий служит изучение способов имиджмейкинга.

Тема 7.	Создание фэшн-проекта	Создание фэшн-проекта представляет собой комплексный процесс, который включает в себя несколько ключевых этапов, начиная от концептуализации и заканчивая реализацией и продвижением. В этом разделе учащиеся осваивают центральные способы продвижения фэшн-продукции для более детального освещения этих процессов в прессе.
---------	-----------------------	--

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, экзамену;
- изучение специальной литературы;
- подготовка реферата;
- подготовка доклада с презентацией;
- выполнение домашнего задания.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;
- научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.).

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий	Трудоемкость, час
------	--	------------------------------------	--------------------------------------	-------------------

Тема 1.	Фэшн-журналистика и глянец в контексте глобализации, информатизации общества	Изучение научной и учебной литературы		4
Тема 2.	Исторический путь становления и развития информационно-коммуникационного пространства (ИКП) как медиасферы	Изучение научной и учебной литературы		6
Тема 3.	Информация как материальный актив современного общества	Изучение научной и учебной литературы		6
Тема 4.	Роль медиа во взаимодействии между властью и обществом, социумом и личностью, общностями и социальными группами	Подготовка реферата	Проверка реферата	8
Тема 5.	Медиаобразование как фактор развития профессиональной среды	Изучение научной и учебной литературы		8
Тема 6.	Система анализа информации и открытых источников: газет, радио, телевидения, журналов, Интернет-ресурсов, информагентств и др. в условиях информационной цивилизации	Изучение научной и учебной литературы		8
Тема 7.	Медиаполитика. Коммерциализация средств массовой информации и духовные ценности	Подготовка доклада с презентацией	Проверка доклада с презентацией	8

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	32	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ИД-ДПК-21.1; ИД-ДПК-21.2
высокий		отлично	Обучающийся: - исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - проектирует процесс эффективного обмена информацией, знанием и опытом с членами команды с помощью психологических приемов; - подбирает психологические технологии для самообразования; - выявляет трудности в профессиональном развитии и ресурсы их преодоления на основе психологических знаний - свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.		
повышенный		хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	Обучающийся: - достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - подбирает психологические технологии для самообразования - допускает единичные негрубые ошибки; - достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.		
базовый		удовлетворительно/	Обучающийся:		

		зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	- демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; - с неточностями излагает определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - с затруднениями подбирает психологические технологии для самообразования; - демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; - ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий		неудовлетворительно/ не зачтено	Обучающийся: - демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; - испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; - не способен определить психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - не ориентируется в психологических технологиях самообразования; - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Фэшн-журналистика и глянец» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
ИД-ДПК-10.1; ИД-ДПК-10.2	Реферат	<i>Темы реферата:</i> 1. Эволюция стиля в модной журналистике. 2. Фэшн-журналистика и глянец. 3. Создание уникального контента. 4. Развитие зарубежных и отечественных исследований в области фэшн-журналистики. 5. Современный дискурс медиарынка. 6. История эмпирического изучения фэшн-сферы. Теории и модели массовых коммуникаций. 7. Методы работы фэшн-журналистики. 8. Конкуренция изданий. 9. Вопрос модернизации фэшн-рынка. 10. Модная журналистика в поликультурном мире.
ИД-ДПК-10.1; ИД-ДПК-10.2	Доклад с презентацией	<i>Темы доклада с презентацией:</i> Фэшн-журналистика и глянец в контексте глобализации, информатизации общества Исторический путь становления и развития информационнокоммуникационного пространства (ИКП) как медиасферы Информация как материальный актив современного общества Роль медиа во взаимодействии между властью и обществом, социумом и личностью, общностями и социальными группами Медиаобразование как фактор развития профессиональной среды Система анализа информации и открытых источников: газет, радио, телевидения, журналов, Интернет-ресурсов, информагентств и др. в условиях информационной цивилизации Медиаполитика. Коммерциализация средств массовой информации и духовные ценности

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Реферат	Обучающийся в процессе подготовки реферата продемонстрировал глубокие знания, раскрыл сущность, ответы были выстроены логически последовательно, содержательно. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.	85 – 100 баллов	5
	Обучающийся в процессе подготовки реферата продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание вопросов. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.	65 – 84 баллов	4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем.	41 – 64 баллов	3
	Обучающийся не выполнил задание.	0 – 40 баллов	2
Доклад с презентацией	Обучающийся в процессе подготовки доклада с презентацией продемонстрировал глубокие знания, раскрыл сущность, ответы были выстроены логически последовательно, содержательно. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.	85 – 100 баллов	5
	Обучающийся в процессе подготовки доклада с презентацией продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание вопросов. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.	65 – 84 баллов	4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не		3

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем.	41 – 64 баллов	
	Обучающийся не выполнил задание.	0 – 40 баллов	2

5.3. Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет По билетам	Вопросы к зачёту: 1. Перспективные направления изучения фэшн-журналистики. 2. Двусторонняя зависимость фэшн-журналистики и аудитории. 3. Кросс-платформенный подход. 4. Понятийный аппарат журналистика в фэшн-области. 5. Психологические аспекты взаимодействия с аудиторией. 6. Вопрос восприятия медиапродукта в нарративе XXI в. 7. Типология коммуникации между фэшн-мейкером и журналистом. 8. Особенности формирования аудиторной реакции. 9. Различия между цифровыми и традиционными фэшн-изданиями. 10. Понятие комплексного процесса. 11. Коммуникативные функции фэшн-журналиста. 12. Цели и задачи фэшн-издания. 13. Взаимодействие с рекламодателями. 14. Платформы и пути размещения контента в фэшн-журналистике. 15. Глянец: история и семантическая насыщенность понятия. 16. Медиакомпетентность фэшн-журналиста.

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: По билетам	Обучающийся: – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы в билете, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.	85 – 100 баллов	5
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению	65 – 84 баллов	4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		
	Обучающийся: – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.	41 – 64 баллов	3
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.	0 – 40 баллов	2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Реферат	30	2 – 5
Доклад с презентацией	30	2 – 5
Промежуточная аттестация (зачет)	40	Зачтено/ не зачтено
Итого за семестр	100	

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	5	зачтено
65 – 84 баллов	4	
41 – 64 баллов	3	
0 – 40 баллов	2	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не предусмотрена.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Ул. Малая Калужская, 1; Малый Калужский переулок, дом 2, строение 4	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор,
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева].	Медиа. Введение	Учебник	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	https://znanium.com/catalog/product/1028522	
2	Кирия И. В.	История и теория медиа	Учебник	Москва : Изд. дом Высшей школы экономики	2020	https://znanium.com/catalog/product/1209258	
3	Кульчицкая Д. Ю.	Новые медиа в глобальном мире	Учебное пособие	Москва : Аспект Пресс	2021	https://znanium.com/catalog/product/1688266	
4	Макдональд Г.	Правда: как политики, корпорации и медиа формируют нашу реальность, выставляя факты в выгодном свете	Монография	Москва: Альпина Паблишер	2019	https://znanium.com/catalog/product/1913755	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Антоновский А. Ю.	Коммуникативная философия знания: от теории коммуникативных медиа к социальной философии науки	Монография	Москва: НИЦ ИНФРА-М	2016	https://znanium.com/catalog/product/761422	
2	Вирен Г.	Современные медиа: приемы информационных войн	Учебное пособие	Москва: Аспект Пресс	2017	https://znanium.com/catalog/product/1038950	
3	Черных А.	Мир современных медиа	Монография	Москва: ИД Тер. будущего	2007	https://znanium.com/catalog/product/149216	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Наименование, адрес веб-сайта
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС издательства «ЮРАЙТ» http://www.urait.ru
5.	Профессиональные ресурсы: 1) Образовательный портал EVARTIST. Режим доступа: http://www.evartist.narod.ru/simple.htm 2) Образовательный портал о кино «Постнаука». Режим доступа: https://postnauka.ru/ 3) Информационно-образовательный портал «Мел». Режим доступа: https://mel.fm/

11.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ пп	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры журналистики и телевизионных технологий:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры