

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:54
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a63024

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные технологии создания медиапродукта

Уровень образования	Бакалавриат.
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение.
Профиль	Звукорежиссура. Производство телерадиовещательной продукции.
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года.
Форма(-ы) обучения	Очная.

Учебная дисциплина «Современные технологии создания медиапродукта» изучается в третьем семестре очной формы обучения.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: зачёт.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Современные технологии создания медиапродукта» относится к обязательной части, и является базовой дисциплиной.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-УК-2.1 Анализ план-графика реализации проекта в целом и выбор оптимального способа решения поставленных задач, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов; ИД-УК-2.2 Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля.
ОПК-1 Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ИД-ОПК-1.2 Осуществление подготовки телевизионного и

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
особенностями иных знаковых систем	<p>мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ИД-ОПК-1.3 Владение современными технологиями производства презентационного продукта, применяемого в странах изучаемого языка.</p>
<p>ОПК-4 Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-ОПК-4.2 Применение основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов; ИД-ОПК-4.3 Понимание техники и технологии работы средств массовой информации.</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

третий семестр	3	з.е.	96	час.
----------------	---	------	----	------