

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 16.06.2025 10:12:31  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Организация и функционирование виртуальных магазинов одежды, обуви и аксессуаров

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности Технологии цифрового производства швейных изделий Технологии цифрового производства изделий из кожи Технологии кожи и меха Сервис технологического оборудования
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров Проектирование и художественное оформление текстильных изделий Инновационные текстильные технологии Искусство узорного ткачества
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства Технология, дизайн и экобрендинг упаковки
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности Конструирование и цифровое моделирование одежды Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи
Срок освоения образовательной программы	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Организация и функционирование виртуальных магазинов одежды, обуви и аксессуаров» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации - зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организация и функционирование виртуальных магазинов одежды, обуви и аксессуаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Майнор 2).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Организация и функционирование виртуальных магазинов одежды, обуви и аксессуаров» являются:

- изучение основных понятий, определений и характеристик организации и функционирования виртуальных магазинов одежды, обуви и аксессуаров;
- формирование знаний о виртуальных магазинах одежды, обуви и аксессуаров;
- изучение видов технического оснащения виртуальных магазинов одежды, обуви и аксессуаров;

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

#### Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-4 Способен обоснованно выбирать и применять на практике цифровые технологии для организации проектных и производственных процессов и реализации готовой продукции предприятий легкой промышленности и	ИД-ДПК-4.2 Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи в рамках организации проектных и производственных процессов, а также реализации готовой продукции, и оценка ожидаемых результатов от внедрения цифровых технологий	- анализирует работу виртуальных магазинов одежды, обуви, аксессуаров с точки зрения взаимодействия с потребителями; - самостоятельно анализирует и устанавливает закономерности взаимосвязи производителей и потребителей при проведении онлайн примерки женской, мужской и детской одежды, обуви, аксессуаров;
	ИД-ДПК-4.4 Представление и визуализация результатов планируемых проектных и производственных процессов с использованием цифровых технологий, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами	- анализирует и предлагает методы организации виртуальных магазинов одежды, обуви, аксессуаров; – предлагает пути развития виртуальных магазинов одежды, обуви, аксессуаров с учетом современного технического прогресса.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------