

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:06:04
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82474

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Интегрированные коммуникации в рекламе и PR

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	Очная	

Учебная дисциплина «Инновационная реклама» изучается в седьмом семестре очной формы обучения.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:
зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к элективным дисциплинам, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Инновационная реклама» является изучение инновационных методов и технологий создания рекламы и формирование компетенций, необходимых для ее внедрения в практическую деятельность.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть теоретические аспекты инновационной деятельности и ее отражение в рекламных практиках;
- описать виды и формы инновационной рекламы;
- освоить методы разработки и создания инновационной рекламы.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-УК-4.1 Выбор стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуации взаимодействия	Выбирает и адаптирует стиль общения, систему знаков, а так же вербальные и невербальные коммуникации в зависимости от цели и условий партнерства и ситуации взаимодействия
ПК-5 Способен разрабатывать авторские проекты с учетом специфики различных медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-ПК-5.1 Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике. Применение принципов разработки концепции медиа проекта. Создание текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, создание сценариев событий и мероприятий	Выявляет сильные и слабые стороны проекта, соотносит его с информационной политикой. Разрабатывает медиа. Создает сценарии событий и мероприятий, а так же медиатексты разного характера и жанра, с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
	ИД-ПК-5.2 Анализ целевой аудитории, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики	Анализирует целевую аудиторию коммуникационного проекта, ее социальные и психологические характеристики
	ИД-ПК-5.3 Соблюдение Законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации	Соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	96	час.
-------------------------	---	------	----	------