Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 10:12:30
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Личностный бренд

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности Технологии цифрового производства изделий из кожи
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности Технологии цифрового производства швейных изделий
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности Технологии кожи и меха
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности Сервис технологического оборудования
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности Конструирование и цифровое моделирование одежды
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства Технология, дизайн и экобрендинг упаковки
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий Проектирование и художественное оформление текстильных изделий
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий Инновационные текстильные технологии
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий Искусство узорного ткачества
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Личностный бренд» изучается в пятом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Основной целью освоения дисциплины «Личностный бренд» является формирование у студентов представлений о значении персонального брендинга для успешного развития карьеры, а также методах и инструментах самостоятельной разработки и продвижения персонального бренда.

Цели освоения дисциплины:

- Избавиться от внутренних барьеров, мешающих собственному продвижению.
- Определить собственные сильные стороны.
- Сформировать бренд, основанный на личных ценностях.
- Определить целевые аудитории и каналы транслирования бренда.
- Уверенно презентовать себя на выступлениях, встречах, переговорах или собеседованиях.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-20 Способен создавать персональный образ в профессиональной деятельности и управлять им с использованием как традиционных, так и современных рекламных и PR-технологий	ИД-ДПК-20.2 Формирование имиджа бренда в интернет-пространстве, выявление и применение инструментов его повышения, учет созданного имиджа в формировании профессионального образа
	ИД-ДПК-20.3 Выявление и применение инструментов создания личного бренда с учетом современных тенденций отечественного и мирового рынков

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------