

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2024 12:45:29
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социологическое прогнозирование

| | |
|---|---------------------------------|
| Уровень образования | магистратура |
| Направление подготовки | 39.04.01 Социология |
| Направленность (профиль) | Социология маркетинга и рекламы |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 2 года |
| Форма обучения | очная |

Учебная дисциплина «Социологическое прогнозирование» изучается во втором семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

второй семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социологическое прогнозирование» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Социологическое прогнозирование» являются:

- освоение различных методов, подходов и инструментов, используемых в социологическом прогнозировании для анализа и предсказания социальных явлений.
- развитие аналитических навыков, интерпретации статистических показателей и построению моделей для прогнозирования социальных тенденций.
- освоение принципов прогнозирования в разных сферах социологии, таких как демография, экономика, политика, образование и другие.
- развитие умений работы с данными, сбор, анализ и интерпретация данных, необходимых для проведения социологического прогнозирования.
- понимание роли прогнозирования в принятии решений на уровне государственной политики, бизнеса, общественных организаций и других сфер.
- развитие навыков презентации и коммуникации
- оценка рисков и возможностей, а также выявлению потенциальных возможностей для управления социальными процессами.
- развитие критического мышления.
- понимание влияния социальных факторов на прогнозирование.
- формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|
| ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты | ИД-ОПК-2.1 Формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов |
| ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий | ИД-ОПК-3.1 Анализ проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных, интерпретация данных, формулирование выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования ИД-ОПК-3.2 Применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем. Способность предлагать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий |
| ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ | ИД-ПК-1.1 Анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований. Изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования |
| ПК-3 Способен осуществлять организацию и проведение исследований эффективности деятельности маркетинговых служб в организации и разрабатывать рекомендации по ее оптимизации | ИД-ПК-3.1 Организация и проведение исследований эффективности деятельности маркетинговых служб в организации |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 4 | з.е. | 128 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|