

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.05.2024 11:50:22
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2a0e07a4414

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Когнитивные методы в рекламе и связях с общественностью

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	42.04.01	Реклама и связи с общественностью
Профиль	Коммуникационный менеджмент	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Формы обучения	очно-заочная	

Учебная дисциплина «Когнитивные методы в рекламе и связях с общественностью» изучается в первом семестре Модуль 1.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачёт с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Когнитивные методы в рекламе и связях с общественностью» относится к факультативным дисциплинам.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения учебной дисциплины «Когнитивные методы в рекламе и связях с общественностью» является развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям о когнитивной деятельности животных и людей, стимулирование потребности к анализу эволюционных истоков поведения человека, реализация практических знаний о природе когнитивной деятельности, полезных для разработки новых заданий для психологического тестирования.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые	ИД-ПК-5.1 Постановка задачи исследования, выбор методов экспериментальной работы и их реализация	Обучающийся: -ставит задачи исследования, выбирает методы экспериментальной работы и их реализация; - интерпретирует и представляет результаты научных исследований, составляет практические рекомендации на их основе, прогнозирует тенденций
	ИД-ПК-5.2 Интерпретация и представление результатов научных исследований, составление практических рекомендаций на их основе,	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
гипотезы, прогнозировать тенденции		

1.5. Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	3	з.е.	96	час.
Очно-заочная форма обучения	3	з.е.	96	час.