

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 15:54:26  
Уникальный программный ключ  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed87473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии

Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Планирование и организация рекламных и PR-кампаний

Уровень образования

Направление подготовки

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Рекламные технологии в  
медиаиндустрии

Направленность (профиль)

Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения

Форма(-ы) обучения

Рабочая программа учебной дисциплины «Планирование и организация рекламных и PR-кампаний» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 7 от 25.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Старший преподаватель Д.Л. Кобозева

Заведующий кафедрой: А.А. Комарова

Рабочая программа учебной дисциплины «Планирование и организация рекламных и PR-кампаний» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол 7, от 25 марта 2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Старший преподаватель Д.Л. Кобозева
2. Заведующий кафедрой: А.А. Комарова

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Планирование и организация рекламных и PR-кампаний» изучается в шестом семестре/восьмом семестре. Курсовая работа – не предусмотрена.

### **1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет**

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении последующих дисциплин и прохождения практик.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целью освоения дисциплины «Планирование и организация рекламных и PR-кампаний» является: предполагают качественные изменения, необходимые для развития в профессиональной деятельности.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

1.2. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                 | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                            |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.3 | ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ                 | ИД-ОПК-6.1 Использование основных принципов, методов и свойств информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности |
|                                                | ИД-ОПК-1.2 Осуществление подготовки медиапродукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ИД-ОПК-6.3 Применение современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания медиапродукта          |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |     |      |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 4 | з.е. | 128 | час. |
| По заочной форме обучения | 4 | з.е. | 128 | час. |

2.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

|                               | Структура и объем дисциплины   |            |                                   |                           |                           |                              |                                          |                                          |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |                                          |                               |
|                               |                                |            | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа                          | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 6 семестр                     | ЭКЗ                            | 128        | 28                                | 28                        |                           |                              |                                          | 40                                       |                               |
| 8 семестр                     | ЭКЗ                            | 128        | 28                                | 28                        |                           |                              |                                          |                                          |                               |
| Всего:                        |                                | 128        | 48                                | 48                        |                           |                              |                                          | 40                                       |                               |

2.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые<br>(контролируем<br>ые) результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(х)<br>компетенции(й)<br>и индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                              | Виды учебной работы |                              |                                                           |                                 | Самостоятельная работа,<br>час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                               | Контактная работа   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                               | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные<br>занятия, час | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Шестой семестр                                                                                                |                     |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
| ИД-ОПК-1.1;<br>ИД-ОПК-1.2;<br>ИД-ОПК-6.1;<br>ИД-ОПК-6.3                                                                                                 | Тема 1.1 Введение в основы теории деловой коммуникации                                                        | 5                   |                              |                                                           |                                 |                                | Формы текущего контроля:<br>Устный опрос,<br>тест;<br>Дискуссия;<br>Деловая игра                                                                              |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.2 Структура, формы, виды и особенности межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии | 5                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.3. Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления                           | 5                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.4.Спор, дискуссия, полемика. Стратегии преодоления коммуникативных барьеров.                           | 5                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.5.Коммуникативные технологии делового общения и взаимодействия.                                        | 5                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.1 Структура коммуникативного процесса. Классические модели коммуникации              |                     | 5                            |                                                           |                                 | 8                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.2 Обратная реакция аудитории. Технологии публичного выступления.                     |                     | 5                            |                                                           |                                 | 8                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.3 Причины возникновения коммуникативных барьеров и способы их преодоления.           |                     | 5                            |                                                           |                                 | 8                              |                                                                                                                                                               |

|                                                                                  |  |   |  |  |   |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|---|
|                                                                                  |  |   |  |  |   |
| Практическое занятие № 1.4 . Коммуникативные помехи и барьеры в деловом общении. |  | 5 |  |  | 8 |
| Практическое занятие № 1.5 Деловое общение (виды, цели,                          |  | 5 |  |  | 8 |

2.4. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения) восьмой семест

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) аттестации                                                                                                                     | Виды учебной работы |                           |                                                  |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                     | Контактная работа   |                           |                                                  |                              |                             |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                     | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час |                             |                                                                                                                                                |
| ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.3                                                                               | Практическое занятие № 1.4 Применение технологий делового общения для проведения презентации товара с учетом индивидуального подхода к каждому из деловых партнеров |                     | 2                         |                                                  |                              | 20                          |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                              | Тема 1.5 Характеристики коммуникативной среды организации и их влияние на формирование корпоративной идентичности и корпоративной культуры.                         | 2                   |                           |                                                  |                              |                             | Формы текущего контроля:<br><br>Дискуссия                                                                                                      |

|  |                                                                                                                                                                   |          |          |  |  |            |              |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|--|--|------------|--------------|
|  | Практическое занятие № 1.5 Формальные и неформальные коммуникации в организации и их влияние на формирование корпоративной идентичности и корпоративной культуры. |          | 2        |  |  | 33         | Деловая игра |
|  | <i>Экзамен</i>                                                                                                                                                    |          |          |  |  | 9          |              |
|  | <b>ИТОГО за весь период</b>                                                                                                                                       | <b>4</b> | <b>4</b> |  |  | <b>128</b> |              |

### 3.6. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.



Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научноисследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям; – изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- проведение ежемесячных мастер-классов практиками медиарынка;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

## 2.7. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| использование ЭО<br>и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем,<br>час | включение в учебный<br>процесс                     |
|---------------------------|------------------------|---------------|----------------------------------------------------|
| смешанное<br>обучение     | лекции                 |               | в соответствии с<br>расписанием учебных<br>занятий |
|                           | практические занятия   |               |                                                    |

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения: код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы)<br>промежуточной аттестации                 | Виды учебной работы |                              |                                                           |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий,<br>обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                      |                                                                                  | Контактная работа   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                      |                                                                                  | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные<br>занятия, час | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                      | Пятый семестр                                                                    |                     |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
| ОПК-1:<br>ИД-ОПК-1.1<br>ИД-ОПК-1.2<br>ИД-ОПК-1.3                                                                                                     | Раздел I. Категориальный базис организации PR- кампаний                          | 10                  | 10                           |                                                           |                                 | 6                              | Формы текущего контроля по<br>разделу I:<br>Реферат<br>Ситуационное задание<br>Кейс                                                                           |
|                                                                                                                                                      | Тема 1.1<br>PR-кампания: сущность, содержание, типология.                        | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                      | Тема 1.2<br>Структура PR-кампании.                                               | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                      | Тема 1.3<br>Коммуникационный аудит.                                              | 4                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                      | Тема 1.4<br>Использование основных инструментов для организации PR-<br>кампании. | 4                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                      | Практическое занятие № 1.1<br>PR-кампания: сущность, содержание, типология.      |                     | 4                            |                                                           |                                 | 4                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                      | Практическое занятие № 1.2 Структура<br>PR-кампании.                             |                     | 2                            |                                                           |                                 | 4                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                      | Практическое занятие № 1.3 Коммуникационный<br>аудит.                            |                     | 4                            |                                                           |                                 | 8                              |                                                                                                                                                               |

|                                 |                                                                                                |    |    |  |  |    |                                                                                                        |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--|--|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | Практическое занятие № 1.4<br>Использование основных инструментов для организации PR-кампании. |    | 2  |  |  | 2  |                                                                                                        |
| ПК-4:<br>ИД-ПК-4.2<br>ИД-ПК-4.3 | <b>Раздел II. Работы по организации PR-кампании</b>                                            | 10 | 10 |  |  | 12 | Формы текущего контроля по разделу II:<br>Творческое задание<br>Тест<br>Ситуационное задание<br>Задача |
|                                 | Тема 2.1<br>Стратегическое планирование PR-кампаний.                                           | 2  |    |  |  |    |                                                                                                        |
|                                 | Тема 2.2<br>Стратегия и тактика медиапланирования.                                             | 4  |    |  |  |    |                                                                                                        |
|                                 | Тема 2.3                                                                                       | 4  |    |  |  |    |                                                                                                        |

## 4.

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Имидж в Интернет-среде» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля                                   | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Межкультурная коммуникация<br>и<br>корпоративная культура | Творческое задание: Найдите общее в представленных ниже определениях личности.<br><br>Как, на ваш взгляд, данные определения раскрывают личность с точки зрения ее развития?<br><br>Личность – высшее интегральное понятие, система отношений человека к окружающей действительности (В. Н. Мясищев).<br><br>Личность – совокупность общественных отношений, реализующихся в многообразных деятельности (А. Н. Леонтьев). |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|-------------------------|-------------------------|
|------|-------------------------|-------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Личность – совокупность внутренних условий, через которые преломляются все внешние воздействия (С. Л. Рубинштейн).</p> <p>Личность – общественный индивид, объект и субъект социальных отношений и исторического процесса, проявляющий себя в общении, в деятельности, в поведении (В. А. Ганзен).</p> <p>Понятие личности обозначает человеческого индивида как члена общества, обобщает интегрированные в нем социально значимые черты (И. С. Кон). Личность – субъект общественного поведения и коммуникации (Б. Г. Ананьев). Личность – человек как общественный индивидуум, субъект познания и объективного преобразования мира, разумное существо, обладающее речью и способное к трудовой деятельности (А. В. Петровский).</p> <p>Личность – человек как носитель сознания (К. К. Платонов).</p> <p>Личность – это интегральное понятие, характеризующее человека в качестве объекта и субъекта биосоциальных отношений и объединяющее в нем общечеловеческое, социально-специфическое и индивидуально-неповторимое (Б. Д. Парыгин).</p> <p>Попробуйте сформулировать свое определение.</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2 | Деловые культуры в международном бизнесе в сети интернет | <p>Выполните профориентационную процедуру «Основные шаги выбора профессии».</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составьте список профессий, которые Вам нравятся, Вам подходят.</li> <li>2. Составьте список своих требований к профессиональному будущему.</li> <li>3. Определите важность каждого требования.</li> <li>4. Оцените соответствие требований профессий и Ваших качеств.</li> <li>5. Проанализируйте, какая профессия больше других подходит Вам.</li> <li>6. Оцените свой выбор с родителями, учителями, друзьями, специалистами.</li> </ol> |

|   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                        | 7. Определите практические шаги к успеху.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3 | Организационная культура и лидерство в сети интернет   | Доклады: Типичные сценарии выбора профессии в современной России.                                                                                                                                                                                                                             |
| 4 | Корпоративный имидж и его составляющие в сети интернет | Собеседование:<br>1. Как бы вы лично определили термин «карьера»?<br>2. Проанализируйте общность интересов государства, организации и индивида в части достижения работником определенных карьерных целей. Насколько они совместимы?<br>3. Какие этапы жизненного пути и карьеры работника вы |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|-------------------------|-------------------------|
|------|-------------------------|-------------------------|



|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>знаете?</p> <p>4. Насколько жизненные цели и карьерные планы соответствуют друг другу?</p> <p>5. Каково ваше отношение к различным видам и моделям карьеры?</p> <p>5. Какие виды карьер на ваш взгляд предпочтительнее?</p> <p>7. Можно ли говорить о национальных или территориальных особенностях карьеры?</p> |
|  |  | <p>Собеседование:</p> <p>1. Принципы и приемы организации времени.</p> <p>2. Особенности ежедневного планирования карьеры.</p> <p>3. Типы задач в планировании рабочего дня.</p> <p>4. Алгоритм планирования дня для построения личной карьеры. 5. Каковы плюсы и минусы индивидуального управления карьерой?</p>   |

|      |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5    | Корпоративный имидж организации в сети интернет | <p>Творческое задание: Особенности профессиональной этики специалиста (конкретной специальности)</p> <p>Рекомендуемая форма проведения практического занятия по данной теме - «мозговой штурм».</p> <p>Цель задания - выявление морально-нравственной специфики будущей профессии.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем заключается морально-нравственное содержание Вашей будущей профессиональной деятельности?</li> <li>2. Какими нравственными качествами должен обладать специалист Вашего профиля?</li> <li>3. Соблюдение каких этикетных норм необходимо для успешного выполнения Вашей будущей профессиональной деятельности?</li> <li>4. Каковы наиболее типичные отклонения в нравственном поведении Вашего профиля? В чем Вы усматриваете опасность профессионально-нравственной деформации?</li> </ol> <p><u>Темы докладов</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Профессиональный долг: сущность, функции, конкретно-исторический характер.</li> <li>2. Профессиональная честь: сущность, функции, конкретно-исторический характер.</li> <li>3. Профессиональная ответственность: сущность, функции, конкретно-исторический характер.</li> <li>4. Нравственное воспитание и самовоспитание как важнейшие составляющие профессионального становления личности.</li> <li>5. Атрофия нравственного сознания специалиста, ее социальные последствия.</li> <li>6. Профессионально-деловой этикет: современный аспект.</li> <li>7. Роль делового этикета в разрешении профессиональных конфликтов.</li> </ol> |
| № пп | Формы текущего контроля                         | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>8. Корпоративная мораль и проявления нравственного кризиса современного общества.</p> <p>9. Нравственная культура специалиста: содержание, критерии, социальная значимость.</p> <p>10. Нравственный аспект смертной казни: за и против.</p> <p>11. Нравственные проблемы профессиональной деятельности специалиста вашей профессии.</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование<br>оценочного средства<br>(контрольнооценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                         | Шкалы оценивания        |                         |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |
| Доклад                                                                       | Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |                         | 5                       |
|                                                                              | Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.                                                                                                                                                                            |                         | 4                       |
|                                                                              | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.                                                                                                                                                                                                                                  |                         | 3                       |
|                                                                              | Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки. Доклад не подготовлен.                                                                                                                                                                                                                |                         | 2                       |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |   |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
| Ситуационная задача | Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций. |  | 5 |
|                     | Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);                                                                                   |  | 4 |
|                     | Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее                                                                                                           |  | 3 |

| Наименование оценочного средства<br>(контрольнооценочного мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                  | Шкалы оценивания     |                      |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                        |                                                                                                                                                                      | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|                                                                        | решения.<br>Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».                                                |                      |                      |
|                                                                        | Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки. |                      | 2                    |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |   |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
| Творческое задание | Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.             |  | 5 |
|                    | Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);                                                                                               |  | 4 |
|                    | Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения.<br>Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично». |  | 3 |
|                    | Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.                                                                                                                                                                              |  | 2 |
| Собеседование      | Обучающийся продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.                                                                           |  | 5 |
|                    | Обучающийся правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения,                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | 4 |

| Наименование<br>оценочного средства<br>(контрольнооценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                           | Шкалы оценивания        |                         |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                              |                                                                                                                                                                                                               | 100-балльная система    | Пятибалльная<br>система |
|                                                                              | однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);                                                            |                         |                         |
|                                                                              | Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. |                         | 3                       |
|                                                                              | Обучающийся не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.                                                                                                            |                         | 2                       |
| Форма промежуточной аттестации                                               | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                           | Шкалы оценивания        |                         |
| Наименование оценочного средства                                             |                                                                                                                                                                                                               | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |
| Зачет:<br>в устной форме по вопросам                                         | Обучающийся:                                                                                                                                                                                                  |                         | 5                       |
|                                                                              | – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;                                                   |                         |                         |

## 5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации       | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачет:<br>в устной форме по вопросам | <div>1</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>4</div> <div>5</div>                      | <div>Что объединяет и разграничивает такие понятия как «имидж», «репутация», «престиж»?</div> <div>Какие компоненты включает в свою структуру имидж?</div> <div>Перечислите визуальные и вербальные компоненты имиджа личности и организации.</div> <div>Что включает в себя психологический пласт работы с имиджем?</div> <div>Какие психологические приемы используются для формирования установки на доверие к объекту формирования имиджа?</div> |

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания | Шкалы оценивания        |                         |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| Наименование оценочного средства |                     | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.</li> </ul> |  |  |
|  | <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>                                                                                                                                                                                                                          |  |  |



|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |   |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---|
| Форма промежуточной аттестации | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса; –</li> </ul> <p>успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p> |                         | 4 |
|                                | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит</p>                                                                            |                         | 3 |
|                                | <b>Критерии оценивания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Шкалы оценивания</b> |   |

| Наименование оценочного средства |                                                                                                                                                                                                               | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                  | репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.                                                                            |                         |                         |
|                                  | Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.<br>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. |                         | 2                       |

5.5. Примерные темы курсовой работы: не предусмотрена

5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы не предусмотрены

### 5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля                            | 100-балльная система | Пятибалльная система                                       |
|-------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------|
| Текущий контроль:                         |                      |                                                            |
| - собеседование                           |                      | 2 – 5                                                      |
| - ситуационные задачи                     |                      | 2 – 5                                                      |
| - доклад                                  |                      | 2 – 5                                                      |
| - творческое задание                      |                      | 2 – 5                                                      |
| Промежуточная аттестация<br>собеседование |                      | отлично хорошо<br>удовлетворительно<br>неудовлетворительно |
| <b>Итого за семестр зачет</b>             |                      | отлично хорошо<br>удовлетворительно<br>неудовлетворительно |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система                             |         |
|----------------------|--------------------------------------------------|---------|
|                      | зачет с оценкой/экзамен                          | зачет   |
| 85 – 100 баллов      | отлично зачтено (отлично)                        | зачтено |
| 65 – 84 баллов       | хорошо зачтено (хорошо)                          |         |
| 41 – 64 баллов       | удовлетворительно зачтено<br>(удовлетворительно) |         |

|               |                     |            |
|---------------|---------------------|------------|
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |
|---------------|---------------------|------------|

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей; анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр художественных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе
- компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

17

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

20

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб                                                                                                       |                                                                                                                                                                              |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа                                                                                                                    | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br><br>– ноутбук;<br><br>– проектор;<br><br>– экран |
| аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации                                 | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br><br>– ноутбук,<br><br>– проектор;<br><br>– экран |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                                     | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                                |
| читальный зал библиотеки:                                                                                                                                            | – компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»                                                                                                                       |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование | Параметры | Технические требования |
|--------------------------|-----------|------------------------|
|--------------------------|-----------|------------------------|

|                                                                                                      |                                    |                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Персональный компьютер/<br>ноутбук/планшет, камера,<br>микрофон, динамики,<br>доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                        | Версия программного обеспечения не ниже:<br>Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge<br>79, Яндекс.Браузер 19.3 |
|                                                                                                      | Операционная система               | Версия программного обеспечения не ниже:<br>Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                           |
|                                                                                                      | Веб-камера                         | 640x480, 15 кадров/с                                                                                         |
|                                                                                                      | Микрофон                           | любой                                                                                                        |
|                                                                                                      | Динамики (колонки или<br>наушники) | любые                                                                                                        |
|                                                                                                      | Сеть (интернет)                    | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с                                                                      |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

### 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| №<br>п/<br>п                                                    | Автор(ы)      | Наименование издания                                           | Вид издания<br>(учебник, УП, МП<br>и<br>др.) | Издательство                                                         | Год<br>изда<br>ния | Адрес сайта ЭБС или<br>электронного ресурса<br>(заполняется для изданий в<br>электронном виде) | Количество<br>экземпляров в<br><br>библиотеке<br>Университета |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1                                                               | 2             | 3                                                              | 4                                            | 5                                                                    | 6                  | 7                                                                                              | 8                                                             |
| <b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b> |               |                                                                |                                              |                                                                      |                    |                                                                                                |                                                               |
| 1                                                               | Беляева, М. А | Азы имиджелогии. Имидж<br>личности, организации,<br>территории | УП                                           | — 2-е изд. — Москва,<br>Екатеринбург :<br>Кабинетный ученый,<br>2017 | 2017               |                                                                                                |                                                               |



|                                                                       |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 2                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b> |  |  |  |  |  |  |  |

|                                                                                                                  |                        |                                  |                              |                                |      |                                                                           |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------|--|
| 1                                                                                                                | Константинов,<br>В. В. | Профессиональная этика.<br>Тесты | учебное пособие<br>для вузов | Москва : Издательство<br>Юрайт | 2023 | <a href="https://urait.ru/bcode/519686">https://urait.ru/bcode/519686</a> |  |
| <b>9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b> |                        |                                  |                              |                                |      |                                                                           |  |

|   |                                            |                                                                                                                 |                               |                 |      |     |    |
|---|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------|------|-----|----|
| 1 | Карпова Е.Г.,<br>Кащеев О.В.,<br>Усик С.П. | Реклама и связи с<br>общественностью.<br>Учебнометодическое пособие<br>по подготовке и защите<br>курсовых работ | Учебнометодическое<br>пособие | М.: МГУДТ, 2022 | 2022 | ИСИ | 10 |
|---|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------|------|-----|----|

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### 11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

#### Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com** научно-издательского центра «Инфра-М» <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);  
**Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»** <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебнометодическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы             |
|------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a> |

|    |                                                                                                                                  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                        |
| 3. | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> |
| 4. |                                                                                                                                  |

- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. и деловой прессы за 15 лет).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/);
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceonline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

|    | Профессиональные базы данных, информационные справочные системы |
|----|-----------------------------------------------------------------|
| 1. |                                                                 |
| 2. |                                                                 |
| 3. |                                                                 |

## 11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);

2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007; 5. IC: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-KC от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 103410088644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

| №п/п | Программное обеспечение                       | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019                | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 2.   | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 3.   | V-Ray для 3Ds Max                             | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 4.   |                                               |                                                                |
| 5.   |                                               | ...                                                            |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| № пп | год<br>обновления<br>РПД | характер изменений/обновлений указанием<br>раздела | с номер протокола<br>и дата заседания<br>кафедры |
|------|--------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|------|--------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

