

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:53  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### История отечественной литературы

|   |   |
|---|---|
| Уровень образования   | бакалавриат                                 |
| Направление подготовки  | 42.03.04 Телевидение                        |
| Профиль   | Производство телерадиовещательной продукции |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                      |
| Форма обучения  | очная                                       |

Учебная дисциплина «История отечественной литературы» изучается во втором и третьем семестрах.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

Второй семестр – Зачет с оценкой

Третий семестр – Экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «История отечественной литературы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной дисциплиной.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «История отечественной литературы» являются:

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

– подготовка учащихся к эффективному межкультурному и международному общению;

– подготовка к профессиональной деятельности в условиях межкультурной интеграции;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|--|
| <p>УК-5<br/>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>   | <p>ИД-УК-5.1<br/>Анализ современного состояния общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.<br/>ИД-УК-5.2<br/>Построение социального и профессионального общения с учетом исторического наследия, культурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.</p>   | <p>– Применяет логико-методологический инструментарий для критической оценки современных подходов для выполнения задач в предметной области<br/>– Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития<br/>– Использует принципы критического анализа и синтеза информации для решения проблемных ситуаций.</p> |
| <p>ОПК-1<br/>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> | <p>ИД-ОПК-1.1<br/>Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.<br/>ИД-ОПК-1.2<br/>Осуществление подготовки телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>   | <p>– Создает культурные медиапродукты и/или медиатексты, основывающиеся на многообразии достижений отечественной и мировой культуры;<br/>– Показывает обширные знания в области процессов мировой и отечественной культуры</p>   |
| <p>ОПК-3<br/>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>  | <p>ИД-ОПК-3.1<br/>Демонстрация кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса.<br/>ИД-ОПК-3.2<br/>Применение средств художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах.<br/>ИД-ОПК-3.3<br/>Анализ исторических фактов формирования и развития рекламы и связей с общественностью, а также средств массовой информации в процессе создания телевизионных и мультимедийных продуктов</p> |  |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                      |   |      |     |      |
|----------------------|---|------|-----|------|
| Очная форма обучения | 7 | з.е. | 224 | час. |
|----------------------|---|------|-----|------|