

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2025 14:50:32
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социологическое прогнозирование

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	39.04.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология маркетинга и рекламы
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Социологическое прогнозирование» изучается во втором семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

второй семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социологическое прогнозирование» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Социологическое прогнозирование» являются:

–освоение различных методов, подходов и инструментов, используемых в социологическом прогнозировании для анализа и предсказания социальных явлений.

–развитие аналитических навыков, интерпретации статистических показателей и построению моделей для прогнозирования социальных тенденций.

–освоение принципов прогнозирования в разных сферах социологии, таких как демография, экономика, политика, образование и другие.

–развитие умений работы с данными, сбор, анализ и интерпретация данных, необходимых для проведения социологического прогнозирования.

–понимание роли прогнозирования в принятии решений на уровне государственной политики, бизнеса, общественных организаций и других сфер.

–развитие навыков презентации и коммуникации

–оценка рисков и возможностей, а также выявлению потенциальных возможностей для управления социальными процессами.

–развитие критического мышления.

–понимание влияния социальных факторов на прогнозирование.

–формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ИД-ОПК-2.1 Формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ИД-ОПК-3.1 Анализ проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных, интерпретация данных, формулирование выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования
	ИД-ОПК-3.2 Применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем. Способность предлагать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий
ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	ИД-ПК-1.1 Анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований. Изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования
ПК-3 Способен осуществлять организацию и проведение исследований эффективности деятельности маркетинговых служб в организации и разрабатывать рекомендации по ее оптимизации	ИД-ПК-3.1 Организация и проведение исследований эффективности деятельности маркетинговых служб в организации

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------