Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2025 15:03:28
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7ca...

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление разработкой и выведением на рынок новых товаров

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	29.03.02	Технологии и проектирование текстильных изделий
Направленность (профиль)	Инновационные текстильные технологии	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма(-ы) обучения	Очная	

Учебная дисциплина «Управление разработкой и выведением на рынок новых товаров» изучается по очной форме обучения в четвертом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрено.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление разработкой и выведением на рынок новых товаров» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений (майнор 1).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения учебной дисциплины являются:

− приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области маркетингового управления разработкой новой продукции;

− приобретение практических навыков работы в сфере сроков выведения и методов разработки новой продукции;

− формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-1 Способен принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на основе маркетинговых исследований	ИД-ДПК-1.1 Осуществление маркетинговых исследований рынка (сбор и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги), обобщение, статистическая обработка информации и составление прогноза

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ИД-ДПК-1.3 Определение этапов разработки и экономическое обоснование выведения новых товаров на рынок

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	**з.е.**	96	**час.**