

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 11:05:29  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad20ce87bb82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Институт химических технологий и промышленной экологии
Кафедра	Коммерции и сервиса

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИССЛЕДОВАНИЯ И ДИАГНОСТИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ**

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	29.03.03	Технология полиграфического и упаковочного производства
Направленности (профили)	Технология, дизайн и экобрендинг упаковки	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма(-ы) обучения	очная	

Рабочая программа дисциплины основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 06.03.2024г.

Разработчик(и) рабочей программы практики:  
доцент С.А. Першукова

Заведующий кафедрой Б.А. Тхориков

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Исследования и диагностирование товарных рынков» изучается в четвертом семестре.

### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Исследования и диагностирование товарных рынков является дисциплиной блока 1 – Формирование ассортиментной политики Майнора 1 и находится в части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины Исследования и диагностирование товарных рынков являются:

- формирование навыков в решении задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

### 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1 Способен принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на основе маркетинговых исследований	ИД-ДПК-1.1 Осуществление маркетинговых исследований рынка (сбор и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги), обобщение, статистическая обработка информации и составление прогноза  ИД-ДПК-1.2 Анализ обоснованности экономических организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>– демонстрирует знания основных понятий рынка и маркетинговых исследований в части сбора, анализа, обобщения, статистической обработки информации и составление прогноза рынка товаров или услуг;</li><li>– различает основные характеристики, принципы и методы прогнозирования, описывает этапы и средства прогнозирования;</li><li>– демонстрирует знания адаптивного метода прогнозирования, сезонных циклов;</li><li>– демонстрирует навыки построения различных видов трендовых моделей и определения параметров трендовых моделей;</li><li>– проводит оценку степени аппроксимации выбранной трендовой модели;</li><li>– проводит оценку адекватности трендовых моделей;</li></ul>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществляет прогнозирование разными видами трендов и формулирует полученные выводы;</li> <li>– использует существующие модели и методы прогнозирования экономических систем для анализа информации и обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</li> </ul>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
4 семестр	зачет	96	18	36	-	-	-	42	-
Всего:		96	18	36	-	-	-	42	-

#### 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения)

#### 3.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

## 3.4. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
<b>4 семестр</b>							
ДПК-8: ИД-ДПК-8.3 ИД-ДПК-8.4	<b>Раздел I. Основы прогнозирования</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>8</b>	Формы текущего контроля по разделу I: тестирование 1
	Тема 1.1. Рыночная конъюнктура товаров и услуг: сущность и факторы формирования. Сущность и значение маркетинговых исследований.	2		x		x	
	Тема 1.2. Прогнозирование временных рядов	4		x		x	
	Практическое занятие № 1.1 Основные характеристики, принципы и методы прогнозирования. Этапы и средства прогнозирования.		4	x		x	
	Практическое занятие № 1.2 Модели и методы прогнозирования экономических систем. Метод Фостера–Стюарта. Метод коэффициента Кендэла. Прогнозирование стационарного процесса.		10	x		x	Формы текущего контроля по разделу II: тестирование 2
	<b>Раздел II. Трендовые модели прогнозирования</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>20</b>	
	Тема 2.1. Виды трендовых модели, их выбор и оценка. Определение параметров трендовых моделей.	4		x	x	x	
	Практическое занятие № 2.1 Построение и расчет трендовых моделей. Определение параметров трендовых моделей.		10	x		x	
	<b>Раздел III. Проверка адекватности и прогнозирование на основе трендовых моделей</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>14</b>	Формы текущего контроля по разделу III:

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы					Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа						
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час			
	Тема 3.1 Проверка адекватности моделей прогнозирования	2		x		x	тестирование 3	
	Тема 3.2 Прогнозирование на основе трендовых моделей	2		x		x		
	Тема 3.3. Сезонное прогнозирование. Адаптивный метод прогнозирования.	4		x		x		
	Практическое занятие № 3.1 Расчет адекватности моделей прогнозирования.		4	x		x		
	Практическое занятие № 3.2 Построение и осуществление прогнозирования на основе трендовых моделей		4	x		x		
	Практическое занятие № 3.3 осуществление сезонного прогнозирования. Применение адаптивного метода прогнозирования.		4	x		x		
ДПК-8: ИД-ДПК-8.3 ИД-ДПК-8.4	Зачет	x	x	x	x	x	Итоговое тестирование	
<b>ИТОГО за весь период</b>		18	36	-	-	42		



## 3.7. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b>Основы прогнозирования</b>	
Тема 1.1	Рыночная конъюнктура товаров и услуг: сущность и факторы формирования. Сущность и значение маркетинговых исследований.	Рынок и основные положения прогнозирования. Основные характеристики, принципы и методы прогнозирования. Маркетинговые исследования. Цели, задачи, виды и этапы маркетингового исследования.
Тема 1.2	Прогнозирование временных рядов	Сущность временного ряда и его виды. Оценка временного ряда на наличие в нем тенденции. Метод Фостера–Стюарта. Метод коэффициента Кендэла. Прогнозирование стационарного процесса.
<b>Раздел II.</b>	<b>Трендовые модели прогнозирования</b>	
Тема 2.1.	Виды трендовых модели, их выбор и оценка. Определение параметров трендовых моделей.	Линейные трендовые модели. Линия тренда в виде параболы второго порядка. Степенные формы линии тренда. Показательный (экспоненциальный) вид линии тренда. Гиперболический вид линии тренда. Определение параметров трендовых моделей. Метод усреднения по левой и правой половине данных. Метод наименьших квадратов. Расчет параметров для линейного тренда Расчет параметров для параболического тренда. Расчет параметров для степенного тренда Расчет параметров показательного (экспоненциального) тренда. Расчет параметров для возрастающего гиперболического тренда. Расчет параметров для убывающего гиперболического тренда. Оценка степени аппроксимации выбранной трендовой модели.
<b>Раздел III.</b>	<b>Проверка адекватности и прогнозирование на основе трендовых моделей</b>	
Тема 3.1	Проверка адекватности моделей прогнозирования	Методы оценки адекватности трендовых моделей. Соответствие распределения величины $y_t$ нормальному закону распределения. Математическое ожидание величины $y_t$ равно нулю. Условие независимости членов ряда друг от друга.
Тема 3.2	Прогнозирование на основе трендовых моделей	Прогнозирование по линейному тренду. Прогнозирование по параболе. Прогнозирование по степенному тренду. Прогнозирование по показательному тренду. Прогнозирование по гиперболическому тренду
Тема 3.3	Сезонное прогнозирование. Адаптивный метод прогнозирования.	Сезонные циклы – понятие, принципы, этапы. Оценка сезонного цикла и прогнозирование. Основы адаптивного метода прогнозирования. Экспоненциальное прогнозирование без учета тренда

## 3.8. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачету;
- изучение учебных пособий;
- конспектирование монографий, или их отдельных глав, статей;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных или групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины.

### 3.9. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.



#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности
			Дополнительной(ых) профессиональной(-ых) компетенции(-й)
			ДПК-8: ИД-ДПК-8.3 ИД-ДПК-8.4
высокий	85 – 100	зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исчерпывающе и свободно демонстрирует теоретические знания основных понятий рынка, положений прогнозирования, временного ряда и его видов;</li> <li>– свободно демонстрирует навыки построения различных видов трендовых моделей и определения параметров трендовых моделей;</li> <li>– легко различает основные характеристики, принципы и методы прогнозирования, описывает этапы и средства прогнозирования;</li> <li>– демонстрирует знания адаптивного метода прогнозирования, сезонных циклов;</li> <li>– демонстрирует навыки построения различных видов трендовых моделей и определения параметров трендовых моделей;</li> <li>– проводит оценку степени аппроксимации выбранной трендовой модели;</li> <li>– проводит оценку адекватности трендовых моделей;</li> <li>– осуществляет прогнозирование разными видами трендов и формулирует полученные выводы;</li> <li>– дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.</li> </ul>
повышенный	75 – 84	зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания основных понятий рынка, положений прогнозирования, временного ряда и его видов;</li> <li>– различает основные характеристики, принципы и методы прогнозирования, описывает этапы и средства прогнозирования;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– использует существующие модели и методы прогнозирования экономических систем для анализа информации;</li> <li>– демонстрирует знания адаптивного метода прогнозирования, сезонных циклов;</li> <li>– демонстрирует навыки построения различных видов трендовых моделей и определения параметров трендовых моделей;</li> <li>– проводит оценку степени аппроксимации выбранной трендовой модели;</li> <li>– проводит оценку адекватности трендовых моделей;</li> <li>– осуществляет прогнозирование разными видами трендов и формулирует полученные выводы;</li> <li>– демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;</li> <li>– ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul>
базовый	55 – 74	зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания основных понятий рынка, положений прогнозирования, временного ряда и его видов, ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки;</li> <li>– различает основные характеристики, принципы и методы прогнозирования, описывает этапы и средства прогнозирования;</li> <li>– использует существующие модели и методы прогнозирования экономических систем для анализа информации;</li> <li>– демонстрирует знания адаптивного метода прогнозирования, сезонных циклов;</li> <li>– испытывает затруднения в построении различных видов трендовых моделей и определения параметров трендовых моделей;</li> <li>– проводит оценку степени аппроксимации выбранной трендовой модели;</li> <li>– проводит оценку адекватности трендовых моделей;</li> <li>– испытывает серьезные затруднения в построении прогнозных трендов и в формулировке выводов;</li> <li>– ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul>
низкий	0 – 54	не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– испытывает затруднения в построении различных видов трендовых моделей и определения параметров трендовых моделей;</li> <li>– не различает основных характеристик, принципов и методов прогнозирования, этапов и средств прогнозирования;</li> <li>– не способен провести оценку адекватности трендовых моделей;</li> <li>– испытывает серьезные затруднения в построении прогнозных трендов и в формулировке выводов;</li> <li>– выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</li> <li>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul>
--	--	--	---

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1	Тест 1	Вариант 1 (несколько заданий из варианта) 1. Принципы прогнозирования. Принцип системности: <ul style="list-style-type: none"> <li>• обязательная взаимоувязка объекта прогнозирования и соподчинение его элементов с прогнозным фоном с учетом прямых и обратных связей.</li> <li>• прогнозная оценка должна корректироваться по мере необходимости, или поступления новых данных об объекте прогнозирования, либо по завершения очередного шага прогнозирования.</li> <li>• экономический эффект от использования получаемого прогноза должен превышать затраты на его получение.</li> <li>• определение достоверности, точности и обоснованности прогноза.</li> </ul> 2. Дальнесрочный экономический прогноз или научная гипотеза <ul style="list-style-type: none"> <li>• более 10 лет</li> <li>• 5-10 лет</li> </ul>	ДПК-8: ИД-ДПК-8.3 ИД-ДПК-8.4

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3-5 лет</li> <li>• 1-3 года</li> <li>• Конъюнктурный.</li> </ul> <p>3. Прогнозный фон это</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• юридическое лицо (организация, предприятие), либо физическое лицо (отдельное лицо или группа лиц), осуществляющее разработку прогноза или для которого осуществляется разработка прогноза.</li> <li>• экономические процессы, параметры и показатели рынка, на которые направлена познавательная и практическая деятельность субъекта прогнозирования.</li> <li>• это не используемая непосредственно в прогнозировании совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования факторов или условий, существенных при решении конкретной задачи прогнозирования.</li> <li>• научно обоснованное суждение о возможных состояниях какого-либо объекта в будущем и альтернативных путях и сроках их достижения.</li> </ul> <p>Вариант 2 (несколько заданий из варианта)</p> <p>1. Субъект прогнозирования это</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• юридическое лицо (организация, предприятие), либо физическое лицо (отдельное лицо или группа лиц), осуществляющее разработку прогноза или для которого осуществляется разработка прогноза.</li> <li>• экономические процессы, параметры и показатели рынка, на которые направлена познавательная и практическая деятельность субъекта прогнозирования.</li> <li>• не используемая непосредственно в прогнозировании совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования факторов или условий, существенных при решении конкретной задачи прогнозирования.</li> <li>• научно обоснованное суждение о возможных состояниях какого-либо объекта в будущем и альтернативных путях и сроках их достижения.</li> </ul> <p>2. Потенциальная емкость рынка это</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• емкость, которая будет соответствующая потенциальному спросу или предложению.</li> <li>• фактический товарооборот данного товара в данный момент времени.</li> </ul>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		3. Укажите основные направления прогнозирования спроса: <ul style="list-style-type: none"> <li>• прогнозирование спроса на товары промышленного назначения;</li> <li>• прогнозирование спроса на потребительские товары;</li> <li>• прогнозирование спроса на отдельный товар, группу товаров;</li> <li>• прогнозирование текущего спроса.</li> </ul>	
2	Тест 2	Вариант 1 (несколько заданий из варианта) 1. Если в результате сопоставления результатов методом Фостера–Стюарта, окажется что $ t_1  \leq  t_\gamma $ , то нулевая гипотеза об отсутствии тенденции среднего уровня <ul style="list-style-type: none"> <li>• отклоняется</li> <li>• принимается</li> </ul> 2. Метод коэффициента Кендэла (коэффициента ранговой корреляции) позволяет <ul style="list-style-type: none"> <li>• с определенной вероятностью оценить наличие тенденции среднего уровня ряда (тренда) и дисперсии в исходном временном ряде.</li> <li>• с определенной вероятностью оценить наличие во временном ряде тенденции среднего уровня ряда.</li> </ul> 3. При сопоставлении расчетного и теоретического значений коэффициента Кендэла возникает ситуация когда с вероятностью $t$ во временном ряде $\tau_p \geq (0 + t\sqrt{\sigma_\tau^2})$ . <ul style="list-style-type: none"> <li>• нет тренда</li> <li>• имеется убывающая тенденция среднего уровня ряда</li> <li>• появляется возрастающая тенденция среднего уровня ряда.</li> </ul> Вариант 2 (несколько заданий из варианта) 1. Трендовая модель – это <ul style="list-style-type: none"> <li>• математическое уравнение тренда.</li> <li>• тенденция среднего уровня ряда</li> <li>• вероятность наличия во временном ряде тенденции среднего уровня ряда</li> </ul>	ДПК-8: ИД-ДПК-8.3 ИД-ДПК-8.4

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>2. Модели которые классифицируются по форме взаимодействия элементов называются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• аддитивные</li> <li>• мультипликативные</li> <li>• линейные</li> <li>• нелинейные</li> </ul> <p>3. Линейная трендовая модель описывается уравнением</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>\hat{y}_t = a_0 + a_1 t</math></li> <li>• <math>\hat{y}_t = a_0 + a_1 t + a_2 t^2</math></li> <li>• <math>\Delta_t = y_t - y_{t-1}</math></li> <li>• <math>\Delta_t^2 = \Delta_t^1 - \Delta_{t-1}^1</math></li> </ul>	
3	Тест 3	<p>Вариант 1 (несколько заданий из варианта)</p> <p>1. 1 Конъюнктурный обзор – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• прогноз развития рынка;</li> <li>• характеристика всех параметров рынка;</li> <li>• комплексная оценка рыночной конъюнктуры;</li> <li>• план маркетинговых мероприятий.</li> </ul> <p>2. Конъюнктурный анализ преследует _____ цели</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оперативные</li> <li>• стратегические</li> <li>• сбалансированные</li> </ul> <p>3. Конъюнктура рынка это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• долгосрочный план развития рынка;</li> <li>• экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж, движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления;</li> </ul>	ДПК-8: ИД-ДПК-8.3 ИД-ДПК-8.4

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• совокупность систем обеспечения рынка;</li> <li>• все ответы верны.</li> </ul> <p>Вариант 2 (несколько заданий из варианта)</p> <p>1. Конъюнктуру рынка нельзя определить как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определенное соотношение между спросом и предложением как по отдельным товарам и их группам, так и по товарной и денежной массе в целом на рынке или в его сегменте;</li> <li>• Складывающиеся в определенный период времени и в конкретном месте социально-экономические, торгово-организационные и другие условия реализации товаров;</li> <li>• Наиболее выгодные для производителя условия продажи товаров определенной группы в конкретном месте и в данный период времени;</li> <li>• Результат взаимодействия факторов и условий, определяющих структуру, динамику и соотношение спроса, предложения и цен на товары и услуги.</li> </ul> <p>2. Благоприятная конъюнктура товарного рынка – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокая рентабельность продукции;</li> <li>• Высокое качество продукции;</li> <li>• Превышение спроса над предложением при высоком уровне загрузки производственной мощности;</li> <li>• Превышение предложения над спросом при низком уровне загрузки производственной мощности.</li> </ul> <p>3. Конъюнктура товарного рынка представляет собой</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• состояние экономики страны или ее отдельных регионов;</li> <li>• текущее состояние международной торговли;</li> <li>• ситуация, когда спрос равен предложению при стабильном уровне цен;</li> <li>• текущая ситуация, складывающаяся на рынке определенного вида товаров.</li> </ul>	

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
Тест	<p>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.</p> <p>В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения.</p> <p>В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста:  общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, 5 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.  Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p>	85 – 100	5	85% - 100%
		75 – 84	4	75% - 84%
		55 – 74	3	55% - 74%
		0 – 54	2	54% и менее

## 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Зачет: Компьютерное тестирование	Вариант 1 (несколько заданий из варианта) 1 Какой метод основан на использовании знаний высококвалифицированных специалистов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• метод анкетирования;</li> <li>• метод «Дельфи»;</li> <li>• метод кабинетных исследований;</li> </ul>	ДПК-8: ИД-ДПК-8.3 ИД-ДПК-8.4



	<ul style="list-style-type: none"><li>• метод полевых исследований.</li></ul> <p>2. Устойчивая конъюнктура рынка характеризуется:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• стабильным спросом;</li><li>• превышением спроса над предложением;</li><li>• стабильными ценами;</li><li>• равенством спроса и предложения.</li></ul> <p>4. Метод кабинетных исследований заключается:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• в проведении экспертных оценок;</li><li>• в анализе первичной информации;</li><li>• в проведении анкетирования;</li><li>• в обработке вторичной информации.</li></ul> <p>Вариант 2 (несколько заданий из варианта)</p> <p>1. По степени сложности выделяют следующие виды конъюнктуры рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• благоприятную, устойчивую;</li><li>• равновесную, неустойчивую;</li><li>• простую, дифференциальную;</li><li>• простую, сложную.</li></ul> <p>3. Недостатком первичной информации является:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• трудоемкость получения и обработки;</li><li>• необъективность данных;</li><li>• быстрое устаревание;</li><li>• сложность хранения.</li></ul> <p>3. Элементами конъюнктуры рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• спрос и предложение;</li><li>• климатические условия, инфляция;</li><li>• доходы населения, демографические факторы;</li><li>• цены, политические факторы, НТП.</li></ul>	
--	---	--

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система	
Зачет: компьютерное тестирование	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Необходимо указать тип используемой шкалы оценивания.	85 – 100	5	85% - 100%
		75 – 84	4	75% - 84%
		55 – 74	3	55% - 74%
	<p>Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за неправильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.</p> <p>В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 5 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Рекомендуется установить процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p> <p>«2» - равно или менее 54% «3» - 55% - 74% «4» - 75% - 84% «5» - 85% - 100%</p>	0 – 54	2	54% и менее

## 5.5. Примерные темы курсовой работы: не предусмотрены

## 5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы – не используются

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система

### 5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- тестирование 1	-	2 – 5
- тестирование 2	-	2 – 5
- тестирование 3	-	2 – 5
Промежуточная аттестация (компьютерное тестирование)	100-55/54-0	зачтено/не зачтено
<b>Итого за семестр</b> Зачет	-	зачтено/не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
75 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
55 – 74 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 54 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа).

Примеры образовательных технологий: компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги, эвристическое обучение, мозговой штурм, проблемное обучение, дебаты, метод проектов, сократический диалог, дерево решений, деловая корзина, панельная дискуссия, программа саморазвития и т.д.).

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не реализуется.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих

методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.1	
Аудитория №1516 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Аудитория №1815 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.2	

<b>Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>	<b>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>
Аудитория №1330 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Аудитория №1226 (1): - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время).	Комплект учебной мебели, доска маркерная, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 29 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Аудитория №1226 (2): - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время).	Комплект учебной мебели, доска маркерная, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 21 персональный компьютер с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3	
Аудитория №1154 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Аудитория №1155 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	Каталоги, комплект учебной мебели, трибуна, 2 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Аудитория №1156 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Бабич Т.Н. и др.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	Учебное пособие	М. : ИНФРА-М	2020	<a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=423683">https://znanium.ru/catalog/document?id=423683</a>	-
2	Иващенко Н.С.	Товарная политика текстильного предприятия	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М	2019	<a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=355414">https://znanium.ru/catalog/document?id=355414</a>	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Басовский Л.Е..	Прогнозирование и планирование в условиях рынка. <u>TPS</u>	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2024	<a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=436046">https://znanium.ru/catalog/document?id=436046</a>	-
2	Лукаевич И.Я., Федорова Е.А.	Прогнозирование финансовых кризисов: методы, модели, индикаторы	Монография	М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М	2022	<a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=423172">https://znanium.ru/catalog/document?id=423172</a>	-
3	Беляевский И.К.	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский.- 2-е изд., перераб. и доп.	Учебное пособие	М.: КУРС: НИЦ Инфра-М	2020	<a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=354450">https://znanium.ru/catalog/document?id=354450</a>	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Станкевич А.В., Плеханов А.Ф., Носкова С.А..	Прогнозирование емкости и конъюнктуры рынка	Учебное пособие	М.: МГУДТ	2014	-	5
2	Ордынец А.А.	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся	Методические рекомендации	Утверждено на заседании кафедры коммерции и сервиса, протокол № 12 от 08.06.18	2018	В ЭИОС	-



## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>
5.	ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> .
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a>
2.	Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>
3.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>
4.	«SpringerNature» <a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a> Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a> База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a>

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	Bisagi (Process) Modeller BPMN	Свободный доступ
3.	ARIS Express	Свободный доступ

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>