

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Белгородский Валерий Савельевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.08.2025 14:09:49

Уникальный программный ключ:

8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

## УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор  
по образовательной деятельности  
\_\_\_\_\_ С.Г. Дембицкий

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ОПЦ.12 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)  
ФГОС СПО утвержден приказом Минпросвещения России  
от «05» мая 2022 г. № 308

Квалификация – Дизайнер  
Уровень подготовки – базовый  
Форма подготовки – очная

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины ОПЦ.12 «Основы предпринимательской деятельности» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчики: Лопатинская Ольга Святославовна, преподаватель

**СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                         | <b>12</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>14</b> |

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.15 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина ОПЦ.12 «Основы предпринимательства» является вариативной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Дисциплина ОПЦ.12 «Основы предпринимательства» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код<br>ПК, ОК                                                                                                                                                                                                                              | Умения                                                                                                                  | Знания                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01.<br>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.                                                                                                                               | - выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                     | - основные способы решения задач профессиональной деятельности                                                                |
| ОК 02.<br>Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности                                                                                                            | - осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности | - принципы и методы поиска анализа и интерпретации информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | - планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие                                        | - основные методы планирования собственного профессионального и личностного развития                                          |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;                                                                                                                                                                     | - работать в коллективе и команде;<br>- эффективно взаимодействовать с                                                  | - принципы коллективной работы и эффективного взаимодействия с коллегами, руководством, клиентами                             |

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                     |                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                 | коллегами, руководством, клиентами                                                                                                                  |                                                                                                                        |
| ОК 05.<br>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | - грамотно излагать свои оформлять документы<br>По профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе | - особенности социального и культурного контекста;<br>правила оформления документов и построения устных сообщений<br>. |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                        | Объем часов             |                         |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                           | 7 семестр               | Всего                   |
| <b>Объем образовательной программы дисциплины, в т.ч.</b> | 36                      | 36                      |
| <b>Основное содержание, в т.ч.</b>                        | 26                      | 26                      |
| теоретическое обучение                                    | 12                      | 12                      |
| практические занятия                                      | 14                      | 14                      |
| <b>Самостоятельная работа</b>                             | 10                      | 10                      |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                           | (другие формы контроля) | (другие формы контроля) |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОПЦ.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

| Наименование разделов и тем                                           | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа, курсовая работа.                                                                                         | Объем часов | Формируемые компетенции                                  |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------|
| 1                                                                     | 2                                                                                                                                                                                                                                                 | 3           | 4                                                        |
| <b>Семестр 7</b>                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                   |             |                                                          |
| <b>Основное содержание</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                   |             |                                                          |
| <b>Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>34</b>   |                                                          |
| <b>Тема 1.<br/>Содержание и современные формы предпринимательства</b> | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 1.</b><br>Содержание и современные формы предпринимательства Основные сферы предпринимательской деятельности. Цели и функции предпринимательства.                               | <b>2</b>    | <b>ОК 01,<br/>ОК 02,<br/>ОК 03,<br/>ОК 04,<br/>ОК 05</b> |
|                                                                       | <b>Практическое занятие 1.</b><br>Составление схемы на тему «Государственная поддержка предпринимательства»                                                                                                                                       | <b>1</b>    |                                                          |
|                                                                       | <b>Практическое занятие 2.</b><br>Составление схемы «Антимонопольная политика»                                                                                                                                                                    | <b>1</b>    |                                                          |
|                                                                       | <b>Практическое занятие 3.</b><br>Проблемы малого предпринимательства в России и пути их преодоления.                                                                                                                                             | <b>1</b>    |                                                          |
|                                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся 1.</b><br>1. Изучение системы государственного регулирования предпринимательской деятельности<br>2. Подготовка докладов.                                                                                    | <b>4</b>    |                                                          |
| <b>Тема 2.<br/>Организация и развитие собственного дела</b>           | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 2.</b><br>Организацию и развитие собственного дела Этапы создания собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Франчайзинг, его сущность, преимущества и недостатки. | <b>2</b>    | <b>ОК 01,<br/>ОК 02,<br/>ОК 03,<br/>ОК 04,<br/>ОК 05</b> |
|                                                                       | <b>Практическое занятие 4.</b><br>Изучение бизнес-плана предпринимателя.                                                                                                                                                                          | <b>1</b>    |                                                          |
|                                                                       | <b>Практическое занятие 5.</b>                                                                                                                                                                                                                    | <b>1</b>    |                                                          |

|                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------|
|                                                                                                       | Составление бизнес-плана.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                                                          |
|                                                                                                       | <b>Практическое занятие 6.</b><br>Расчёт объёмов продаж.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 |                                                          |
| <b>Тема 3.</b><br><b>Юридические аспекты предпринимательской деятельности</b>                         | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 3.</b><br>Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Сущность государственного регулирования, необходимость государственного регулирования, меры государственного регулирования. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя, необходимые документы. Процедура регистрации фирмы. Документы, необходимые для регистрации фирмы. Устав фирмы, учредительный договор. Лицензирование. Обеспечение безопасности функционирования фирмы. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в РФ. Содержание процесса реорганизации фирмы, виды. Реорганизация предпринимательских организаций. Ликвидация фирмы, банкротство. Формы ликвидации предпринимательских организаций. Этапы ликвидации. Внесение изменений в документы. Договора в предпринимательской деятельности. | 2 | <b>ОК 01,<br/>ОК 02,<br/>ОК 03,<br/>ОК 04,<br/>ОК 05</b> |
|                                                                                                       | <b>Практическое занятие 7.</b><br>Изучение гражданского кодекса и ФЗ РФ, лицензирование, типовые договора.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 |                                                          |
| <b>Тема 4.</b><br><b>Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм</b> | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 4.</b><br>Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм<br>Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.<br>Экономические условия, определяющие деятельность фирмы. Стратегия поведения фирмы на рынке. Основные показатели деятельности фирмы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 | <b>ОК 01,<br/>ОК 02,<br/>ОК 03,<br/>ОК 04,<br/>ОК 05</b> |
|                                                                                                       | <b>Практическое занятие 8.</b><br>Расчет цены товара и определение последствия снижения цены.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 |                                                          |
|                                                                                                       | <b>Практическое занятие 9.</b><br>Расчёт финансового результата и рентабельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 |                                                          |
|                                                                                                       | <b>Практическое занятие 10.</b><br>Составить таблицу Банкротство предприятий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 |                                                          |
| <b>Тема 5.</b>                                                                                        | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 5.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 | <b>ОК 01,<br/>ОК 02,</b>                                 |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                                                          |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------|
| <b>Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями</b>   | Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.<br>Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями<br>Условия предоставления кредитов и этапы кредитования                                                                                              |           | <b>ОК 03,<br/>ОК 04,<br/>ОК 05</b>                       |
|                                                                     | <b>Практическое занятие 11.</b><br>Расчет коэффициента рыночной активности                                                                                                                                                                                         | <b>1</b>  |                                                          |
|                                                                     | <b>Практическое занятие 12.</b><br>Расчет метода рентабельности инвестиций                                                                                                                                                                                         | <b>1</b>  |                                                          |
|                                                                     | <b>Практическое занятие 13.</b><br>Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита»                                                                                                                                                 | <b>1</b>  |                                                          |
| <b>Тема 6.<br/>Налогообложение предпринимательской деятельности</b> | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 6.</b><br>Налогообложение предпринимательской деятельности. Особенности налогообложения частного предпринимателя Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. | <b>2</b>  | <b>ОК 01,<br/>ОК 02,<br/>ОК 03,<br/>ОК 04,<br/>ОК 05</b> |
|                                                                     | <b>Практическое занятие 14.</b><br>Заполнение таблицы «Виды налогов»                                                                                                                                                                                               | <b>1</b>  |                                                          |
|                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся 2.</b><br>1. Подготовка отчета.<br>2. Подготовка докладов и презентаций.                                                                                                                                                     | <b>4</b>  |                                                          |
| <b>Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>  |                                                          |
| <b>ВСЕГО:</b>                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>36</b> |                                                          |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

| №<br>п/п | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Теоретические занятия<br>Аудитория № номер 1724<br>Посадочных мест 300, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; маркерная доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.                                                                                                         | 119071, г. Москва,<br>ул. Малая<br>Калужская, дом 1                                                             |
| 2.       | Практические занятия<br>Аудитория № 1223<br>Посадочных мест 28, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; маркерная доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.                                                                                                                 | 119071, г. Москва,<br>ул. Малая<br>Калужская, дом 1                                                             |
| 3.       | Промежуточная аттестация<br>Аудитория № 1223<br>Посадочных мест 28, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; маркерная доска. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.                                                                                                                                                                                                                                | 119071, г. Москва,<br>ул. Малая<br>Калужская, дом 1                                                             |
| 4.       | Самостоятельная работа<br>Аудитория №1154<br>читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.<br>Посадочных мест 70<br>Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих мест для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. | 119071, г. Москва,<br>ул. Малая<br>Калужская, дом 1                                                             |

## 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

| № п/п                                                             | Автор(ы)         | Наименование издания                                                                              | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство    | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)                                                                                                                           | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1                                                                 | 2                | 3                                                                                                 | 4                                   | 5               | 6           | 7                                                                                                                                                                                                               | 8                                                |
| <b>Основная литература, в том числе электронные издания</b>       |                  |                                                                                                   |                                     |                 |             |                                                                                                                                                                                                                 |                                                  |
| 1                                                                 | Драчева Е.Л..    | Менеджмент                                                                                        | Учебник                             | "Академия".,    | 2017        | <a href="http://spspo.ru/data/3490.htm">http://spspo.ru/data/3490.htm</a>                                                                                                                                       | -                                                |
|                                                                   | Иванова И. А.    | Менеджмент                                                                                        | Учебник и практикум для СПО         | «Юрайт»         | 2017        | <a href="https://fictionbook.ru/author/irina_anatolevna_ivanova/menedjment_uchebnik_i_praktikum_dlya_spo/">https://fictionbook.ru/author/irina_anatolevna_ivanova/menedjment_uchebnik_i_praktikum_dlya_spo/</a> | -                                                |
| <b>Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b> |                  |                                                                                                   |                                     |                 |             |                                                                                                                                                                                                                 |                                                  |
| 1                                                                 | Богомолова Е.В.  | Менеджмент                                                                                        | Учебник                             | Профобразование | 2024        | <a href="https://fictionbook.ru/author/vladimir_lich_fomin/menedjment_informacionnyiy_biznes_4_e_i/">https://fictionbook.ru/author/vladimir_lich_fomin/menedjment_informacionnyiy_biznes_4_e_i/</a>             | -                                                |
| 2                                                                 | Генералова С.В.. | Менеджмент. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений: учебное пособие для СПО | Учебное пособие                     | Профобразование | 2024        | <a href="https://profspo.ru/books/134688">https://profspo.ru/books/134688</a>                                                                                                                                   | -                                                |

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>1.Основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность бизнес-процессов;</p> <p>2.Основные термины, используемые в бизнесе;</p> <p>3.Юридические аспекты работы;</p> <p>4.Маркетинговых стратегии и тактики;</p> <p>5.Знания о конкуренции в бизнес-среде.</p> | <p><i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены.</i></p> <p>Обучающийся при выполнении практических заданий демонстрирует знание:</p> <p>составления бизнес-план, использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <p>открытия собственного дела</p> <p>разработки бизнес-плана, Структурирования и систематизации материал, вычленение его основного содержательного ядра.</p> <p>ввода цифровой и аналоговой информации в персональный компьютер с различных носителей.</p> <p>краткой характеристики деятелям прошлого, внесшим весомый вклад в мировую и отечественную историю.</p> <p>Установления причинно-следственных связей между явлениями, пространственными и временными рамками изучаемых процессов и явлений.</p> <p>Критического анализа источников информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания).</p> | <p><i>Оценка результатов выполнения практической части:</i></p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы.</p> <p>Контроль самостоятельных и практических работ, выполнения тестов.</p> <p>7 семестр – другие формы контроля</p> |

Разработчики рабочей программы:

Разработчик

Лопатинская О.С.

Рабочая программа согласована:

Директор колледжа

Мечетина М.А.

Начальник

управления образовательных программ и проектов

Никитаева Е.Б.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор - проректор  
по образовательной деятельности  
\_\_\_\_\_ С.Г. Дембицкий

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПЦ.12 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

ФГОС СПО утвержден приказом Минпросвещения России  
от «05» мая 2022 г. № 308

Квалификация – Дизайнер  
Уровень подготовки – базовый  
Форма подготовки – очная

Москва 2025

Фонд оценочных средств дисциплины ОПЦ.12 «Основы предпринимательства» разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчик: Киселёв Антон Павлович, преподаватель колледжа.

Фонд оценочных средств предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений при освоении программы дисциплины ОПЦ.12 «Основы предпринимательства» основной образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Оценивание знаний, умений и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования РГУ им. А.Н. Косыгина.

В результате освоения дисциплины ОПЦ.12 «Основы предпринимательства» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

следующими умениями (У) и знаниями (З), которые формируют общие (ОК) и профессиональные компетенции (ПК).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

У1 рассчитывать коэффициент рыночной активности;

У2 рассчитать метод рентабельности инвестиций;

У3 определить сумму налогов;

У4 определить последствия снижения цены. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

31- содержание и современные формы предпринимательства;

32- виды предпринимательской деятельности;

33- организацию и развитие собственного дела

34- механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм;

35- риск в деятельности предпринимателя;

36- конкуренцию предпринимателей и предпринимательскую тайну;

37- взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями;

38- культуру предпринимательства;

39- налогообложение предпринимательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

### Оценка сформированных компетенций

| Элемент дисциплины                                                                                                             | Текущий контроль                                      |                               | Промежуточная аттестация |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                | Формы контроля                                        | Проверяемые<br>У, З, ОК, ПК   | Формы контроля           | Проверяемые<br>ОК, ПК         |
| <b>Тема 1.<br/>Предпринимательская деятельность.<br/>Внутренняя и внешняя среда предпринимательства</b>                        | Творческие и ситуационные задания<br>Тестовые задания | У1- У 4,<br>З1 –З0,<br>ОК 1-5 | Дифференцированный зачет | У1- У 4,<br>З1 –З0,<br>ОК 1-5 |
| <b>Тема 2.<br/>Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство</b>                   | Творческие и ситуационные задания<br>Тестовые задания | У1- У 4,<br>З1 –З0,<br>ОК 1-5 |                          |                               |
| <b>Тема 3.<br/>Организация предпринимательской деятельности</b>                                                                | Творческие и ситуационные задания<br>Тестовые задания | У1- У 4,<br>З1 –З0,<br>ОК 1-5 |                          |                               |
| <b>Тема 4.<br/>Предприятие.<br/>Затраты на предприятии.<br/>Основные экономические показатели деятельности предприятия</b>     | Творческие и ситуационные задания<br>Тестовые задания | У1- У 4,<br>З1 –З0,<br>ОК 1-5 |                          |                               |
| <b>Тема 5.<br/>Управление предпринимательской деятельностью.<br/>Задачи управления, функции и методы управления.</b>           | Творческие и ситуационные задания<br>Тестовые задания | У1- У 4,<br>З1 –З0,<br>ОК 1-5 |                          |                               |
| <b>Тема 6.<br/>Управление предпринимательской деятельностью. Цели и их постановка, методы принятия управленческих решений.</b> | Творческие и ситуационные задания<br>Тестовые задания | У1- У 4,<br>З1 –З0,<br>ОК 1-5 |                          |                               |
| <b>Тема 7.<br/>Маркетинг как основа исследования</b>                                                                           | Творческие и ситуационные задания                     | У1- У 4,<br>З1 –З0,<br>ОК 1-5 |                          |                               |

|                                                                                              |                                                       |                         |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------|--|--|
| <b>рыночных возможностей предпринимателя.</b>                                                | Тестовые задания                                      |                         |  |  |
| <b>Тема 8. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.</b>                       | Творческие и ситуационные задания<br>Тестовые задания | У1- У 4, 31 –30, ОК 1-5 |  |  |
| <b>Тема 9. Налоговые обязательства предпринимателя. Налогообложение и малые предприятия.</b> | Творческие и ситуационные задания<br>Тестовые задания | У1- У 4, 31 –30, ОК 1-5 |  |  |
| <b>Тема 10. Конкуренция, риски в предпринимательской деятельности.</b>                       | Творческие и ситуационные задания<br>Тестовые задания | У1- У 4, 31 –30, ОК 1-5 |  |  |

#### Оценка освоения дисциплины

| Оценка                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично / зачтено                                                                                                                                                                                                                                                             | Хорошо                                                                                                                                                                                                                        | Удовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Знает:<br>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения | «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. | Знает:<br>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. |

**ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ,  
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ  
КОМПЕТЕНЦИЙ В ФОРМАТЕ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ),  
ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**1. Для текущего контроля**

1. Содержание и современные формы предпринимательства
2. Основные сферы предпринимательской деятельности.
3. Цели и функции предпринимательства.
4. Условия развития предпринимательства.
5. Виды предпринимательской деятельности
6. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Определение малого предпринимательства и его критерии в России. Субъекты малого предпринимательства.
7. Значение и задачи малого предприятия.
8. Плюсы и минусы малого предпринимательства.
9. Развитие малого предпринимательства.
10. Государственная поддержка малого предпринимательства.
11. Организацию и развитие собственного дела
12. Этапы создания собственного дела.
13. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм
14. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
15. Экономические условия, определяющие деятельность фирмы.
16. Стратегия поведения фирмы на рынке ..
17. Основные показатели деятельности фирмы
18. Риск в деятельности предпринимателя
19. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимательства
20. Банкротство предприятий
21. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.
22. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.
23. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама.
24. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
25. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями
26. Условия предоставления кредитов и этапы кредитования
27. Налогообложение предпринимательской деятельности.
28. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса
29. Культура предпринимательских организаций.
30. Предпринимательская этика и этикет.

**2. Практические задания**

Рассчитать розничную цену изделия. Исходные данные:

**Задача №1**

|                    |          |
|--------------------|----------|
| Статьи калькуляции | Значение |
|--------------------|----------|

|                                                                                          |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Полная себестоимость, руб.(С <sub>с</sub> )                                              | 3680 |
| Уровень рентабельности данного изделия, % (У <sub>рент</sub> )                           | 29   |
| Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %(Н <sub>к</sub> ) | 15   |
| Ставка акцизного сбора, %(А)                                                             | 30   |
| Налог на добавленную стоимость (НДС), %                                                  | 20   |
| Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %(Тн)                                | 9    |

Рассчитать розничную цену изделия. Исходные данные:

### Задача №2

|                                                                                          |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Статьи калькуляции                                                                       | Значение |
| Полная себестоимость, руб.(С <sub>с</sub> )                                              | 598      |
| Уровень рентабельности данного изделия, % (У <sub>рент</sub> )                           | 35       |
| Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %(Н <sub>к</sub> ) | 15       |
| Ставка акцизного сбора, %(А)                                                             | 30       |
| Налог на добавленную стоимость (НДС), %                                                  | 20       |
| Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %(Тн)                                | 10       |

### Задача №3

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены в таблице:

| № | Показатели                                            | Сумма, руб. |
|---|-------------------------------------------------------|-------------|
| 1 | Себестоимость производства на единицу продукции       | 14,0        |
| 2 | Стоимость услуг оптовика на единицу продукции         | 7,2         |
| 3 | Стоимость услуг вашей фирмы на единицу продукции      | 8,0         |
| 4 | Прибыль для каждого участника канала распределения, % | 15,0        |

### Задача №4

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены в таблице:

| № | Показатели                                            | Сумма, руб. |
|---|-------------------------------------------------------|-------------|
| 1 | Себестоимость производства на единицу продукции       | 675         |
| 2 | Стоимость услуг оптовика на единицу продукции         | 7,2         |
| 3 | Стоимость услуг вашей фирмы на единицу продукции      | 8,0         |
| 4 | Прибыль для каждого участника канала распределения, % | 15,0        |

### Задача №5

В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели

| Вид изделия | Цена без НДС, руб. за изделие |              | Себестоимость, руб. за изделие |              | Годовой объем, шт. |              |
|-------------|-------------------------------|--------------|--------------------------------|--------------|--------------------|--------------|
|             | базисный год                  | плановый год | базисный год                   | плановый год | базисный год       | плановый год |
| Альбом      | 210                           | 225          | 195                            | 200          | 1053               | 1127         |
| Атлас       | 250                           | 290          | 270                            | 280          | 1655               | 1890         |

Определите выручку, себестоимость, прибыль и рентабельность всей продукции и по отдельным видам изделий.

### Задача №6

Определите абсолютное изменение рентабельности продукции по фирме в отчетном году по сравнению с предыдущим по следующим данным: выручка от реализации продукции в отчетном году составила 920 млн.руб, себестоимость единицы продукции 7,8 тыс.руб, а количество реализованных изделий -90 тыс.шт. Рентабельность продукции прошлого года 26%.

### Задача №7

Определите прибыль и рентабельность продукции, а также абсолютное изменение рентабельности продукции по фирме в отчетном году по сравнению с предыдущим по следующим данным: выручка от реализации продукции в отчетном году составила 530 млн.руб, себестоимость единицы продукции 465.руб, а количество реализованных изделий -296 тыс.шт. Рентабельность продукции прошлого года 35%.

### Задача8.

Рассчитать рентабельность инвестиций по следующим данным прибыль от инвестиций получена в сумме 1950 тыс. руб., стоимость инвестиций 1250 тыс. руб.,

### Задача №9

В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели

| Вид изделия | Цена без НДС, руб. за изделие |              | Себестоимость, руб. за изделие |              | Годовой объем, шт. |              |
|-------------|-------------------------------|--------------|--------------------------------|--------------|--------------------|--------------|
|             | базисный год                  | плановый год | базисный год                   | плановый год | базисный год       | плановый год |
| Изделие А   | 1320                          | 1370         | 1250                           | 1120         | 1450               | 2120         |
| Изделие В   | 2470                          | 2540         | 2120                           | 2340         | 2965               | 2870         |
| Изделие С   | 120                           | 135          | 92                             | 110          | 32530              | 54200        |

Определите выручку, себестоимость, прибыль и рентабельность всей продукции и по отдельным видам изделий.

### Задача №10

Товар по цене 120 руб. уценивался в три этапа, причем каждая уценка предполагала, что цена изменяется в одинаковое количество раз. После последней уценки товар продавался по себестоимости – 35,6 руб. Какая цена была установлена вследствие первой и второй уценки? Как изменится прибыль вследствие первой и второй уценки?

### Задача №11

Товар в количестве 2000 штук изделий по цене 560 руб. уценивался в два этапа, причем каждая уценка предполагала, что цена изменяется в одинаковое количество раз. После уценки товар продавался по себестоимости – 340 руб. Какая цена была установлена вследствие уценки? Как изменится прибыль вследствие уценки?

### Задача №12

(расчет потерь от возможного снижения цен)

В результате усиления конкурентной борьбы возможно следующее снижение цен: на изделие А – 15%, на изделие В – 8%. Себестоимость единицы продукции составляет, соответственно, 450 и 570 руб. Рентабельность выпускаемой продукции по изделию А – 15%, по изделию В – 22%. Выпуск продукции в соответствии с заданием: А –1274 шт., В – 1124 шт. Определить общий объем потерь от возможного снижения цен.

### Задача №13

Торговая фирма продает в настоящее время 1000 пакетов молока по цене 20 руб. за пакет, переменные издержки на 1 пакет составили 15 руб. Менеджер по продажам предлагает снизить

цену на 10%. В каком случае следует принять данное предложение?

#### **Задача №14**

Торговая фирма продает в настоящее время 5000 пакетов сметаны по цене 40 руб. за пакет, переменные издержки на 1 пакет составили 28 руб. Если снизить цену на 8% то, как изменится объем продаж?

#### **Критерии оценивания**

**«5» «отлично»** – студент показывает глубокое и полное овладение содержанием программного материала по УД, в совершенстве владеет понятийным аппаратом и демонстрирует умение применять теорию на практике, решать различные практические и профессиональные задачи, высказывать и обосновывать свои суждения в форме грамотного, логического ответа (устного или письменного), а также высокий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и демонстрирует готовность к профессиональной деятельности;

**«4» «хорошо»** – студент в полном объеме освоил программный материал по УД, владеет понятийным аппаратом, хорошо ориентируется в изучаемом материале, осознанно применяет знания для решения практических и профессиональных задач, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа (устного или письменного) имеют отдельные неточности, демонстрирует средний уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

**«3» «удовлетворительно»** – студент обнаруживает знание и понимание основных положений программного материала по УД, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических и профессиональных задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения, но при этом демонстрирует низкий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

**«2» «неудовлетворительно»** – студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, беспорядочно и неуверенно излагает программный материал по УД, не умеет применять знания для решения практических и профессиональных задач, не демонстрирует овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности.