

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 15:34:43
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d6e01104

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология средств массовой информации и анализ медиа

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология рекламы и связей с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной/заочной форме обучения	4 года/5 лет
Форма(-ы) обучения	очная/заочная

Учебная дисциплина **Социология средств массовой информации и анализ медиа** изучается при очной форме обучения в шестом семестре, при заочной форме обучения в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина **Социология средств массовой информации и анализ медиа** относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине:

- формирование целостного и систематического представления о социальных процессах, происходящих в международных отношениях мирового сообщества;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках	ИД-ПК-4.1 Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования	Способен определять целевую аудиторию исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
прикладного социологического исследования	ИД-ПК-4.2 Составление и оформление методической и технической документации по реализации прикладного социологического исследования	Способен составлять и оформлять методическую и техническую документацию по реализации прикладного социологического исследования
ПК-5 Способен участвовать в составлении, представлении и оформлении результатов проектов в виде профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	ИД-ПК-5.1 Подготовка и оформление результатов проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов социологического исследования	Способен подготовить и оформить результаты проектов профессиональной научно-технической документации, научный отчет социологического исследования
	ИД-ПК-5.2 Представление научных отчетов и результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Способен представлять научные отчеты и результаты фундаментальных или прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории
	ИД-ПК-5.3 Разработка рекомендаций: итогового аналитического отчета, презентации и резюме с помощью различных методов представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории	Способен разрабатывать рекомендации: итогового аналитического отчета, презентации и резюме с помощью различных методов представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории
ПК-6 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе для контроля наполнения сайта	ИД-ПК-6.1 Формирование предложений по оценке полноты наполнения сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости его пополнения	Способен формировать предложения по оценке полноты наполнения сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определять необходимость его пополнения
	ИД-ПК-6.2 Изучение и оценка актуальности материалов на сайте, определение необходимости их обновления и разработка	Способен изучать и оценивать актуальность материалов на сайте, определять необходимость их обновления и разрабатывать задания для

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	задания для устранения выявленных недостатков	устранения выявленных недостатков

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	4	з.е.	128	час.
по заочной форме обучения	3	з.е.	96	час.