

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.06.2025 14:36:48  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Оборудование торговых предприятий

|                                                                 |                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                                                                                                                                               |
| Направление подготовки                                          | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности                                                                                                                         |
| Направленность (профиль)                                        | Технологии цифрового производства швейных изделий<br>Технологии цифрового производства изделий из кожи<br>Технологии кожи и меха                                          |
| Направление подготовки                                          | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий                                                                                                                  |
| Направленность (профиль)                                        | Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров<br>Проектирование и художественное оформление текстильных изделий<br>Инновационные текстильные технологии |
| Направление подготовки                                          | 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства                                                                                                          |
| Направленность (профиль)                                        | Технология, дизайн и экобрендинг упаковки                                                                                                                                 |
| Направление подготовки                                          | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности                                                                                                                    |
| Направленность (профиль)                                        | Конструирование и цифровое моделирование одежды<br>Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи                                                 |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                                                                                                                                                    |
| Форма обучения                                                  | очная                                                                                                                                                                     |

Учебная дисциплина «Оборудование торговых предприятий» изучается в четвертом семестре.  
Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Оборудование торговых предприятий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майно).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Оборудование торговых предприятий» является:

– изучение истории развития, современного уровня и перспективных тенденций мировой технической политики в сфере торговли непродовольственными товарами легкой промышленности, приобретение теоретических знаний и практических навыков в области технического оснащения предприятий с учетом специфики организации логистического обеспечения на всех этапах жизненного цикла изделий из кожи и других товаров индустрии моды в контексте тенденций по сближению и взаимоинтеграции бизнес-процессов изготовления и реализации продукции в условиях цифровой трансформации производственно-торгового сектора экономики;

– формирование навыков научно-обоснованного подхода к решению комплексных проектных и исследовательских кросс-функциональных задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности, в том числе в смежных областях, включая реализацию проектов реинжиниринга бизнес-процессов на постпроизводственных стадиях жизненного цикла промышленной продукции с использованием современных информационных технологий;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                    | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДПК-5<br>Способен обосновано выбрать и эффективно использовать принципы торговой политики, разрабатывать стратегии продвижения товаров и услуг, осознанно выбирать области технического оснащения предприятий торговли с учетом специфики организации логистического обеспечения на всех этапах жизненного цикла изделий | ИД-ДПК-5.1<br>Разработка и оценка эффективности маркетинговых кампаний и принятие решений по их оптимизации             | - демонстрирует навыки анализа информации о современных формах торговли, видах торговых предприятий, оборудовании предприятий торговли, навыки синтеза соответствующих организационных и технических решений;<br>- применяет современные технологии и оборудование для решения комплексных проектных задач профессиональной направленности в области технического оснащения предприятий с учетом специфики организации логистического обеспечения на всех этапах жизненного цикла изделий из кожи и других товаров индустрии моды в контексте тенденций по сближению и взаимоинтеграции бизнес-процессов изготовления и реализации продукции в условиях цифровой трансформации производственно-торгового сектора экономики; |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ИД-ДПК-5.2<br>Выбор оптимальных каналов распространения и технических решений при реализации продукции в индустрии моды | -демонстрирует готовность к системной работе по совершенствованию бизнес-процессов на постпроизводственных стадиях жизненного цикла промышленной продукции с использованием современных информационных технологий;<br>- демонстрирует готовность применения современных информационных технологий при реализации проектов по техническому оснащению производственно-торговых предприятий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|                           |   |             |    |             |
|---------------------------|---|-------------|----|-------------|
| по очной форме обучения – | 3 | <b>з.е.</b> | 96 | <b>час.</b> |
|---------------------------|---|-------------|----|-------------|