

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.06.2025 15:17:01  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0c99a83401

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Производственный менеджмент текстильного производства

|                                                                 |                                                           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                               |
| Направление подготовки                                          | 29.03.02. Технологии и проектирование текстильных изделий |
| Профиль                                                         | Искусство узорного ткачества                              |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                                    |
| Форма обучения                                                  | очная                                                     |

Учебная дисциплина «Производственный менеджмент текстильного производства» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации  
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Производственный менеджмент текстильного производства» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Производственный менеджмент текстильного производства» является:

- формирование у студентов способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- управление ресурсами и персоналом производственных подразделений (смен, участков, цехов, производств) текстильных предприятий;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции                                              | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-9<br>Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков | ИД-ОПК-9.1<br>Анализ особенностей товарных рынков текстильной продукции в современных условиях |
|                                                                             | ИД-ОПК-9.2<br>Взаимодействие с партнерами и потребителями на рынке текстильной продукции;      |

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                               | использование закономерностей проведения маркетинговых исследований товарных рынков текстильной продукции.                                                          |
|                                                                                                                                                               | ИД-ОПК-9.3<br>Использование методов маркетинговых исследований                                                                                                      |
| ПК-7<br>Способен организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормировании труда малых коллективов | ИД-ПК-7.2<br>Анализ технологического процесса текстильного производства как объекта управления; использование методов организации труда в текстильном производстве. |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|                           |   |       |     |      |
|---------------------------|---|-------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 4 | з. е. | 128 | час. |
|---------------------------|---|-------|-----|------|