

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:44:56
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социально-корпоративная ответственность бизнеса

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) Рекламные технологии в медиаиндустрии

Срок освоения образовательной программы 4 года 11 месяцев заочная форма по форме обучения

Форма(-ы) обучения заочная

Учебная дисциплина «Социально-корпоративная ответственность бизнеса» на заочной форме обучения изучается на 5 курсе, А семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социально-корпоративная ответственность бизнеса» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Социально-корпоративная ответственность бизнеса» являются:

получение обучающимися необходимых теоретических и приобретение практических навыков в области управления социальной деятельностью организации во внутренней и внешней среде и формирования корпоративной социальной политики, направленной на создание благоприятных условий труда, быта, досуга работников и повышение качества их трудовой жизни;

изучение концепций и подходов корпоративной социальной ответственности; изучение понятия «социальный отчет» и методических основ составления нефинансовой социальной отчетности организации; изучение основных понятий и принципов стратегии социально ответственного инвестирования;

формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен разрабатывать коммуникационные кампании и проекты государственного и негосударственного секторов	ИД-ПК-2.1 Выполнение управленческих функций в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	– владеет знаниями управленческих функций в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью с учетом социальной политики медиаорганизации и особенностей ее функционирования; - умеет анализировать управленческих функций в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.
	ИД-ПК-2.2 Осуществление тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии государственного и негосударственного секторов	- умеет разрабатывать планы мероприятий в рамках коммуникационной стратегии с применением инструментов бизнес-аналитики, дифференцировать контент с учетом особенностей корпоративной социальной ответственности в целях обеспечения успешной работы в рамках действующих нормативных правовых актов; - владеет методами планирования продвижения коммуникационного продукта с применением инструментов бизнес-аналитики для обеспечения успешной коммуникации с различными группами стейкхолдеров в рамках действующих нормативных правовых актов.
	ИД-ПК-2.3 Внедрение технологий общественного служения в проектную деятельность по заказу социально-ориентированных организаций	– владеет методиками организации коммуникационных мероприятий с учетом потребностей целевых аудиторий, с учетом актуальных направлений социальной политики и в рамках действующих нормативно-правовых актов; – умеет анализировать возможные последствия личных и профессиональных действий в социальном взаимодействии в работе с социально-уязвимыми категориями

		клиентов в рамках действующих нормативно-правовых актов.
--	--	---

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
-----------------------------	---	-------------	----	-------------