

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:44:56
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7c0d00e5a0a41b

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Режиссура монтажа в создании коммуникационных продуктов

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика Рекламные технологии в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
по заочной форме обучения	4 года, 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	Очная, заочная

Учебная дисциплина «Режиссура монтажа в создании коммуникационных продуктов» изучается в четвертом семестре по очной форме, в девятом семестре по заочной форме. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина относится к относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майно́р).

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы деятельности журналиста
- Теория журналистики
- История отечественной журналистики
- Основы теории коммуникации
- Современные технологии создания медиапродукта
- Теория и практика массовой коммуникации
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Технологии публичных выступлений
- Техника и технология СМИ
- Технология интервью
- Работа ведущего в прямом эфире
- Медиажурналистика
- Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью
- Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний основ монтажа, устойчивых представления о принципах монтажа как основе языка теле- и видеокоммуникаций, навыков проведения видеомонтажа

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- фундаментальные знания и умения в области видеомонтажа;
- развитие у обучающихся монтажного мышления (овладение спецификой монтажа как выразительного средства, формы художественного мышления);
- навык монтажа в современных редакторах
- применение полученных знаний и профессиональных навыков в практической работе с творческим коллективом в рамках единого художественного замысла.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-5 Способен использовать современное программное обеспечение для создания мультимедийного продукта	ИД-ДПК-5.1 Обеспечение высокого художественного уровня мультимедийного продукта с применением современных технологий и программного обеспечения
	ИД-ДПК-5.2 Создание и трансформация текстовых, аудио- и видео материалов с применением современных технологий

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной и заочной форме обучения	3	з.е.	96	час.
-----------------------------------	---	------	----	------