

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2024 14:47:37
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82411

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление аудиовизуальными проектами

Уровень образования	Магистратура
Направление подготовки	42.04.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Продюсирование аудиовизуальных проектов
Срок освоения образовательной программы	2 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Медиапланирование» изучается в третьем семестре третьего Модуля.
Курсовая работа – не предусмотрена.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
- 1.2. Форма итоговой аттестации: экзамен.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Целями освоения дисциплины «Управление аудиовизуальными проектами» является формирование компетенций, позволяющих выявить особенности медиапланирования, одного из этапов разработки рекламной кампании, и использовать технологии создания медиапланов в продюсерской деятельности.

Задачи:

- знание основных технологий создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых) с помощью современных программных средств;
- возможность использования ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности, профессионального и личностного развития;
- знание назначения и технологию эксплуатации аппаратного и программного обеспечения, применяемого в профессиональной деятельности;
- знание базовых системных программных продуктов и пакеты прикладных программ;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

- 1.4. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс	ИД-ОПК-6.2 Адаптация возможностей новых стационарных и мобильных цифровых	- Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты в

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	устройств к профессиональной деятельности журналиста	соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. - Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
ПК-2 Способен организовывать работу и руководить предприятием (подразделением), осуществляющим создание телевизионного и мультимедийного продукта.	ИД-ПК-2.1 Руководство творческим производственным процессом по созданию телевизионного и мультимедийного продукта различной сложности и форматов.	- Осуществление подготовки телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
	ИД-ПК-2.2 Организация деятельности одного из самостоятельных подразделений телеканала.	
	ИД-ПК-2.3 Осуществление взаимодействия с органами государственной власти и управления, СМИ, творческими союзами, ассоциациями, общественными организациями.	
ПК-3 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.	ИД-ПК-3.1 Разработка программной политики телеканалов и новых аудиовизуальных проектов.	
	ИД-ПК-3.2 Определение этапов производственного процесса выпуска телевизионного и аудиовизуального проекта.	
	ИД-ПК-3.3 Комплексное использование современных технологий в процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта	

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
---------------------------	---	------	-----	------