

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.05.2024 12:05:50
Уникальный идентификатор:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	42.04.01	Реклама и связи с общественностью
Профиль	Коммуникационный менеджмент	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Формы обучения	очно-заочная	

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков изучается во втором Модуле второй семестр.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачёт

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков относится к обязательной части программы

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения Учебной практики. Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- знакомство с реальными технологическими процессами;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных	ИД-ОПК-5.1 Анализ актуальных тенденций развития	- Анализирует актуальные современные тенденции развития медиакоммуникационных систем

<p>решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p> <p>- разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования;</p> <p>- анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных позиций;</p> <p>-осуществляет самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей.</p>
	<p>ИД-ОПК-5. Разработка коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	
	<p>ИД-ОПК-5.3 Анализ принимаемых управленческих решений с правовых и нравственных позиций; осуществлять самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей</p>	
<p>ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ИД-ОПК-6.1 Осуществление поиска информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, в том числе с применением интернет-технологий .</p>	<p>- Осуществляет поиск информации профессионального характера по полученному заданию, собирает, анализирует данные, необходимые для решения поставленных задач, в том числе с применением интернет-технологий;</p> <p>-отслеживает глобальные тенденции модернизаций технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p>
	<p>ИД-ОПК-6.2 Отслеживание глобальных тенденций модернизаций технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>	
<p>ПК-1 Способен разрабатывать авторские проекты</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Анализ проекта, предлагаемого автором. Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике. Применение принципов разработки концепции медиа проекта</p>	<p>-Анализирует и систематизирует основные нормативные и конструкторско-технологические документы, регламентирующие ведение проектной деятельности;</p> <p>-обеспечивает эффективное ведение проектной деятельности;</p>

	ИД-ПК-1.2 Анализ целевой аудитории, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики	-выявляет сильные и слабые стороны проектов, соответствие проектов информационной политике; - анализирует целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики;
	ИД-ПК-1.3 Соблюдение Законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации	-соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.

1.5. Общая трудоёмкость Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения	3	з.е.	96	час.
--------------------------------	---	------	----	-------------