

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савицкий  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 15:45:33  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82475

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии

Кафедра журналистики и телевизионных технологий

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для проведения текущей и промежуточной аттестации  
по учебной дисциплине

### Современные технологии создания медиапродукта

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01      Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения	4 года 11 мес.
Форма(-ы) обучения	заочная

Оценочные материалы учебной дисциплины «Современные технологии создания медиапродукта» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 6 от 07.03.2025 г.

Составитель оценочных материалов учебной дисциплины:

1. Доцент Е.Е. Захаров

Заведующий кафедрой:      Э.С. Карпов

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Современные технологии создания медиапродукта» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Оценочные средства являются частью рабочей программы учебной дисциплины и предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших компетенции, предусмотренные программой.

Целью оценочных средств является установление соответствия фактически достигнутых обучающимся результатов освоения дисциплины, планируемому результату обучения по дисциплине, определение уровня освоения компетенций.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- оценка уровня освоения профессиональных компетенций, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины;
- обеспечение текущего и промежуточного контроля успеваемости;
- оперативного и регулярного управления учебной, в том числе самостоятельной деятельностью обучающегося;
- соответствие планируемых результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Оценочные материалы по учебной дисциплине включают в себя:

- перечень формируемых компетенций, соотнесённых с планируемыми результатами обучения по учебной дисциплине;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения;

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения;
- надежности: используются единообразные стандарты и критерии для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся имеют равные возможности для достижения успеха.

### 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства	
		текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающегося)	промежуточная аттестация
ОПК-2: ИД-ОПК-2.2 ИД-ОПК-2.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Применяет современные технологии сбора и обработки информации</li> <li>— Соблюдает принципа объективности при создании медиапродукта</li> <li>— Учитывает особенности государственной информационной политики при создании медиапродукта</li> <li>— Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта</li> </ul>	Дискуссия	Экзамен
ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2 ИД-ОПК-3.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Анализирует исторические факты и тенденции развития отечественной и мировой культуры</li> <li>— Учитывает тенденции развития отечественной и мировой культуры при создании медиапродукта</li> <li>— Критически анализирует достижения классической и современной культуры в контексте современных медиакоммуникаций</li> <li>— Обосновывает собственное видение базовых концепций медиакоммуникаций</li> <li>— Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродукта</li> </ul>	Устный опрос Коллоквиум	
ОПК-6: ИД-ОПК-6.1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Использует основные принципы современных информационных технологий при создании медиапродукта</li> </ul>	Устный опрос Индивидуальный проект Групповой проект	

#### 4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1. Оценочные материалы **текущего контроля** успеваемости по учебной дисциплине, в том числе самостоятельной работы обучающегося, типовые задания:

4.1.1. Формируемая компетенция: ОПК-2: (ИД-ОПК-2.2, ИД-ОПК-2.3)

##### Дискуссия

Время проведения 70 мин.

Состоит из 5 вопросов

Дискуссия		«Современные медиакоммуникации в общественно-политических процессах»
1.	Особенности государственной информационной политики в России	
2.	Особенности государственной информационной политики в России в разных странах мира.	
3.	Основные тенденции развития общественных и государственных институтов.	
4.	Принципы объективности и непредвзятости при создании медиапродукта.	
5.	Учет государственных интересов при создании медиапродукта	

4.1.2. Формируемая компетенция: ОПК-3: (ИД-ОПК-3.1, ИД-ОПК-3.2, ИД-ОПК-3.3)

##### Устный опрос

Время проведения 60 мин.

Состоит из 5 вопросов

Опрос		«Генезис и эволюция медиакоммуникаций в контексте социокультурных процессов»
1.	Синтетичность и многоаспектность медиакоммуникаций как культурной деятельности.	
2.	Факторы функционирования современных медиакоммуникаций.	
3.	Историко-культурные предпосылки формирования современных медиакоммуникаций.	
4.	Три медийных революции по М. Маклюэну.	
5.	Взаимовлияние медиакоммуникаций и социокультурных процессов разных эпох.	

##### Коллоквиум

Время проведения 80 мин.

Состоит из 5 вопросов

Коллоквиум		«Социокультурная основа создания медиапродукта»
1.	Медиакоммуникации в системе современной культуры.	
2.	Генезис и эволюция медиакоммуникаций в контексте социокультурных процессов.	
3.	Современные медиакоммуникации в общественно-политических процессах.	
4.	Современные методы разработки креативных идей.	
5.	Медиакоммуникации в системе современной культуры.	

4.1.3. Формируемая компетенция: ОПК-6: (ИД-ОПК-6.1)

**Устный опрос**

Время проведения 60 мин.

Состоит из 5 вопросов

Опрос	«Особенности создания и распространения XR-контента»
1.	История возникновения, особенности создания и распространения MR-контента.
2.	Понятие и история возникновения AR-контента.
3.	Особенности создания и распространения AR-контента.
4.	Понятие и история возникновения VR-контента. Особенности создания и распространения VR-контента.
5.	Иммерсивные форматы как новая тенденция медиакommunikаций

**Индивидуальный проект**

Время выполнения 80 мин.

Индивидуальный проект	«Использование технологий искусственного интеллекта при создании медиапродукта»
Задание	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить тему и формат медиапродукта.</li> <li>2. Выбрать ресурс использования ИИ.</li> <li>3. Сформулировать задачу (промт).</li> <li>4. Осуществить необходимое редактирование материала.</li> </ol>
Ожидаемый результат	Проект медиапродукта

**Групповой проект**

Время выполнения 80 мин.

Проводится в подгруппах по 3-4 студента.

Групповой проект	«Современные технологии обработки видео- и аудиоматериалов»
Задание	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Смоделировать систему визуальных образов для медиаматериала.</li> <li>2. Построить раскадровку.</li> <li>3. Осуществить обработку аудио- и видеоматериалов</li> </ol>
Ожидаемый результат	Видеоматериалы к медиапродукту

4.2. Оценочные материалы для проведения **промежуточной аттестации** по учебной дисциплине, типовые задания:

Зачет

**Зачет в форме защиты проекта:**

Формируемая компетенция	Перечень теоретических вопросов, из которых формируется билет:
ОПК-2: ИД-ОПК-2.2	Вопросы к экзамену

<p>ИД-ОПК-2.3 ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2 ИД-ОПК-3.2 ОПК-6: ИД-ОПК-6.1.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Синтетичность и многоаспектность медиакommunikаций как культурной деятельности.</li> <li>2. Информационные факторы функционирования современных медиакommunikаций.</li> <li>3. Политические факторы функционирования современных медиакommunikаций.</li> <li>4. Экономические факторы функционирования современных медиакommunikаций.</li> <li>5. Эстетические факторы функционирования современных медиакommunikаций.</li> <li>6. Технологические факторы функционирования современных медиакommunikаций</li> <li>7. Историко-культурные предпосылки формирования современных медиакommunikаций.</li> <li>8. Три медийных революции по М. Маклюэну.</li> <li>9. Взаимовлияние медиакommunikаций и социокультурных процессов разных эпох.</li> <li>10. Особенности государственной информационной политики в России и в мире.</li> <li>11. Основные тенденции развития общественных и государственных институтов.</li> <li>12. Принципы объективности и непредвзятости при создании медиапродукта.</li> <li>13. Учет государственных интересов при создании медиапродукта.</li> <li>14. Современные методы разработки креативных идей</li> <li>15. Использование современного инструментария онлайн-платформ в процессе создания медиаконтента.</li> <li>16. История возникновения, особенности создания и распространения MR- контента.</li> <li>17. Понятие и история возникновения AR-контента. Особенности создания и распространения AR-контента.</li> <li>18. Понятие и история возникновения VR-контента. Особенности создания и распространения VR-контента.</li> <li>19. Иммерсивные форматы как новая тенденция медиакommunikаций</li> <li>20. Разновидности современных технологий искусственного интеллекта. Платформы и сервисы.</li> <li>21. Использование ИИ для создания текстов, графики, видео- и аудиоматериалов.</li> <li>22. Правовые и этические коллизии при использовании технологий искусственного интеллекта</li> <li>23. Принципы компьютерной обработки видеоматериалов. Линейный и нелинейный монтаж.</li> <li>24. Технические параметры цифрового видео.</li> <li>25. Современные видеокодеры и кодеки.</li> <li>26. Редакторы для обработки видео- и аудиоматериалов.</li> </ol>
--	---

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В оценочные средства учебной дисциплины внесены изменения/обновления, утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления оценочных средств	номер протокола и дата заседания кафедры