

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2024 17:08:03
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Имиджология и клиентология. Часть 2

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Механизм создания коллекции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Имиджология и клиентология. Часть 2» изучается в третьем Модуле третьего семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект - не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации

-Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Имиджология и клиентология. Часть 2» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями изучения дисциплины «Имиджология и клиентология. Часть 2» являются:

- Сформировать у студентов представление об имидже, как о научном понятии;
- Познакомить с философией имиджологии и ее антропологическими основами;
- Показать, что имиджология –это наука и искусство нравится людям;
- Познакомить с технологиями имиджирования;
- Показать современное состояние имиджологии как науки.

Имиджология способствует развитию ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР (магистерской диссертации).

Основными задачами дисциплины являются: адаптация магистрантов к условиям обучения в магистратуре и требованиям, предъявляемым к магистрантам; понимание логики построения собственной траектории обучения;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
--------------------------------	--

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-3</p> <p>Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>	<p>ИД-ОПК-3.2</p> <p>Предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование</p>
<p>ПК-1</p> <p>Способен планировать и разрабатывать дизайнерские модели/коллекции</p>	<p>ИД-ПК-1.3</p> <p>Отслеживание модных тенденций и особенностей дизайнерской деятельности в индустрии товаров и услуг.</p> <hr/> <p>ИД-ПК-1.5</p> <p>Анализ соответствия разрабатываемой одежды потребностям целевых групп потребителей и требованиям заказчика.</p>

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно форме обучения	5	з.е.	180	час.
------------------------	---	------	-----	------