

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 10:12:45
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Искусств
Кафедра	Искусствоведения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы арт-рынка

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	50.03.02 Изыщные искусства
Направленность (профиль)/Специализация	Кураторские практики и арт-менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины/учебного модуля «Основы арт-рынка» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 12 от 24.04.2025 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины «Основы арт-рынка»:

доцент	С.М. Арефьева
Заведующий кафедрой	
Искусствоведения	С.М. Арефьева

г. Москва, 2005 г.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина/учебный модуль «Основы арт-рынка» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект –не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы арт-рынка» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

Спецификация выставочного оборудования, логистика и таможенное право;

Традиции и новаторства в современной культуре;

Научно-исследовательское проектирование;

Экономическая культура и финансовая грамотность;

Безопасность жизнедеятельности;

Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

Художественная критика;

Библиотечное дело;

Техники и материалы в современном искусстве;

Производственная практика. Научно- исследовательская работа.

Результаты обучения по учебной дисциплине Основы арт-рынка, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик, а также выполнении выпускной квалификационной работы:

– Производственная практика. Преддипломная практика;

– Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью изучения дисциплины «Основы арт-рынка» является: освоение теории и практики процессов и явлений художественной культуры, формирование знания правовых основ их функционирования, а также развитие знаний и навыков в сфере деятельности рынка произведений искусства как одного из социальных институтов художественной культуры, знание основ законодательства РФ в сфере оборота художественных ценностей

Задачи:

- Формирование научных основ знаний о теории и практике функционирования художественного рынка, специфики товарного обращения художественных произведений, а также ознакомление с отдельными аспектами данной проблемы, такими как: структура и субъекты рынка искусства;

- особенности обращения арт-объектов на художественном рынке;

- проблема инвестиционной привлекательности произведений искусства и антиквариата;

- ознакомление с проблемой финансового и страхового сопровождения оборота искусства; с

- проблемами оборота русского искусства на международных рынках;

- международно-правовыми основами перемещения произведений искусства; проблема пресечения незаконного оборота произведений искусства и проч.

Результатом обучения по учебной дисциплине «Основы арт-рынка» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.3

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен организовывать работу коллектива в арт-институции, вести документационное обеспечения и деятельность по продвижению, поддержанию арт-проекта	ИД-ПК-2.1 Разработка концепции культурного мероприятия или выставочного пространства, а также участие в организации и оформлении реализуемого проекта	Организация работы коллектива в арт-институции: документационное обеспечения и деятельность по продвижению, поддержанию арт-проекта; Разработка концепции культурного мероприятия или выставочного пространства, а также участие в организации и оформлении реализуемого проекта
ПК-3 Способен разрабатывать эффективную маркетинговую стратегию с учетом арт-индустрии и музея	ИД-ПК-3.1 Учет экономических рисков при организации культурно творческих мероприятий в реализуемом проекте	Применение современных маркетинговых стратегий с учетом арт-индустрии и музея; Учет экономических рисков при организации культурно творческих мероприятий в реализуемом проекте
	ИД-ПК-3.3 Осуществление деловой коммуникации в сфере профессиональной деятельности	Осуществление деловой коммуникации в сфере профессиональной деятельности
ПК-5 Способен проводить профессиональные исследования в области истории и теории искусства, дизайна и оформлять результаты в соответствии с поставленной задачей	ИД-ПК-5.1 Анализ современного состояния общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	– Способен проводить профессиональные исследования в области истории и теории искусства, дизайна и оформлять результаты в соответствии с поставленной задачей
	ИД-ПК-5.3 Участие в научно-исследовательской работе музеев, галерей, художественных фондов, архивов, библиотек	– Проведение профессиональные исследования в области истории и теории искусства, дизайна и оформлять результаты в соответствии с поставленной задачей в музеях, галереях, художественных фондах, архивах и библиотеках

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
8 семестр	экзамен	128	34	16				46	32
Всего:	экзамен	128	34	16				46	32

3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Седьмой семестр						
	Введение в арт-рынок						
ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3	Тема 1. Художественный рынок как социокультурное явление	1	2		4		Беседа
	Тема 2. Искусство как товар. Экономические основы функционирования художественного рынка. Ценообразование на арт- рынке.	1	2		2		ИДЗ 1
	Тема 3. Искусство как объект инвестирования. Стратегии инвестирования	1	2		2		ИДЗ 2
	Тема 4. Структура бизнес-плана	1	2		2		ИДЗ 3
	Тема 5. Резюме проекта.	1	2		2		ИДЗ 4
	Тема 6. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса.	1	2		2		ИДЗ 5
	Тема 7. Анализ рынка сбыта.	1	2		2		Семинар 1
	Тема 8. Клиенты	1	2		4		ИДЗ 6
	Тема 9. Политика распространения и коммуникаций.	1	2		2		ИДЗ 7
	Тема 10. Ценовая политика фирмы.	1	2		2		ИДЗ 8
	Раздел III. Разработка финансового плана	1	2		4		Семинар 2
	Тема 11. Производственный план промышленных предприятий, сферы услуг и малого бизнеса.						
	Тема 12. Разработка кадровой стратегии.	1	2		2		ИДЗ 9
	Тема 13. Финансовый план.	1	2		4		ИДЗ 10
Тема 14. Алгоритм составления финансового плана.	1	2		2		ИДЗ 11	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Тема 15. Источники финансирования деятельности предприятия.	1	2		2		Семинар 3
	Раздел IV. Подготовка плановых документов Тема 16. Анализ результатов и оценка рисков проекта.	1	2		4		Дискуссия
	Тема 17. Подготовка плановых документов	1	2		4		ИДЗ 12
	Тема 18. Планирование инвестиций.	1	2		4		ИДЗ 13
	Тема 19. Расчеты денежных потоков в Excel.	1	2		4		ИДЗ 14
	Тема 20. Финансовые функции Excel.	1	2		4		ИДЗ 15
	Зачет					27	
	ИТОГО за весь период	20	40		68		

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы) ¹
Раздел I	<i>Введение в арт-рынок</i>	
Тема 1.	Художественный рынок как социокультурное явление	Лекция 1. Общие сведения о бизнес-планировании. Место и функции бизнес-плана в деятельности предприятия в рыночной экономике. Отличие бизнес-планирования от директивного планирования. Задачи бизнес-планов. Стратегическое планирование. Функции стратегического планирования. Различия между стратегическим и оперативным планированием. Структура стратегического планирования. Миссия и цели предприятия, различия, классификация целей
Тема 2.	Искусство как товар. Экономические основы функционирования художественного рынка. Ценообразование на арт-рынке.	Инструменты анализа и планирования. Анализ сильных и слабых сторон. SWOT-анализ. Анализ сценариев. Портфельный анализ. Анализ жизненного цикла.
Тема 3	Искусство как объект инвестирования. Стратегии инвестирования	Методы ситуационного анализа бизнеса. Классификация методов анализа деловых ситуаций. Анализ ситуации путем личного наблюдения. Анализ на основе имеющегося опыта и аналогов. Анализ деловых ситуаций на основании данных, полученных анкетированием. Анализ деловых ситуаций с использованием внешнего аудита и консалтинга.
Тема 4.	Правовые основы функционирования арт-рынка. Понятие и характеристика произведений искусства как объектов авторского права	Международная форма бизнес-плана (ЮНИДО, разработанная ООН по промышленному развитию). Типовая структура бизнесплана в России
Тема 5.	Понятие "культурные ценности" в международном и отечественном законодательстве. Правовое регулирование ввоза и вывоза культурных ценностей	Подготовка бизнес-плана. Описание идеи. Определение целей и задач проекта. Формирование команды. Краткое содержание. Титульный лист и основные реквизиты фирмы. Значение резюме, его место в структуре бизнес-плана, требования к содержанию и изложению. Общие сведения о деятельности компании: история создания и развития, описание вида бизнеса и местоположения фирмы. Перспективы и особенности отрасли и сферы деятельности компании.
Тема 6.	Правовое регулирование антиквариата	Юридическая характеристика фирмы и бизнеса. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Составление необходимых для данной ОПФ документов. Устав

		предприятия. Нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу деятельности предприятия.
Тема 7	Современные тенденции развития арт-рынка	Определение выбранного рынка. Определение основного потребителя продукции (услуги). Сегментация рынка. Определение структуры и объема рынка, его возможностей. Описание продукции и услуг. Конкуренция и конкурентное преимущество фирмы. Основные качественные и ценовые характеристики конкурентов, их отражение в бизнес-плане. Оценка рынка сбыта. Информационная база для изучения рынка: средства массовой информации, специальные издания, электронные ресурсы и интернет.
Тема 8.	Итоговая форма контроля	Мотивы и потребности покупателя. Поведение клиента и процесс принятия решения. «Когнитивный диссонанс». Сегментирование клиентов. CRM (Customer relation management).

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Она входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям, экзамену;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- проведение исследовательских работ;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка рефератов и докладов, эссе;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;

- проведение консультаций перед экзаменом;

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины «Бизнес-план планирования выставки» возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, которые регламентируются действующими локальными актами университета. Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ. При необходимости в электронную образовательную среду, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности, как:

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	10	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	10	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
высокий	85 – 100	отлично/			Умело организует работы коллектива в арт-институции: разработка концепций культурного мероприятия или выставочного пространства, а также участие в организации и оформлении реализуемого проекта с учетом современных маркетинговых стратегий с учетом арт-индустрии и музея при строгом учете экономических рисков при организации культурно творческих мероприятий в реализуемом проекте
повышенный	65 – 84	хорошо/	—		Хорошо организует работы коллектива в арт-институции:

					Концепции культурного мероприятия или выставочного пространства, осуществляет с учетом маркетинговых стратегий, рисков.
базовый	41 – 64	удовлетворительно/		–	На удовлетворительном уровне организует работы коллектива в арт-институции: Концепции культурного мероприятия или выставочного пространства, осуществляет с учетом маркетинговых стратегий, рисков.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено	–	–	Не умеет применять знания в профессиональной работе, проводит работу по указаниям, под наблюдением, не проявляет самостоятельности

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-план планирования выставки» проверяется уровень сформированности у них компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.2. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ п\п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1	Беседа.	1. Сущность и характеристика задач бизнес-планирования.	ПК-2

№ п\п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
	ИДЗ 1 План практического занятия по теме: Общие сведения о бизнес-планировании	1 Понятийный аппарат дисциплины 2. Характеристика составляющих бизнес-планирования, этапы. 3. Основные потребности в необходимости разработки бизнес-плана. 4. Характеристика неиспользуемых возможностей бизнес - планирования отечественными организациями. 5. Наиболее популярные в России макеты бизнес-планов	ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
3	ИДЗ 2 План практического занятия по теме: Инструменты анализа и планирования	<u>Подготовка индивидуального домашнего задания</u> 1. Анализ жизненного цикла предприятия. 2. Исходные данные: Компания занимается продажами российской техники и выпечкой ржаного хлеба (хобби собственника). Собственник создал компанию 10 лет назад и установил хорошие рабочие отношения со всеми крупными покупателями. 4. Выполнить SWOT анализ предприятия.	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
4	ИДЗ 3 План практического занятия по теме: Методы ситуационного анализа бизнеса.	Подготовка индивидуального домашнего задания 3 1) Анализ деловых ситуаций с использованием внешнего аудита и консалтинга 2) Составление дерева целей компании по формированию мощного кадрового потенциала предприятия.	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
5	ИДЗ-4 План практического занятия по теме: Структура бизнес-плана.	Подготовка к семинару 1 на тему: 1. Составление структуры бизнес плана 2. Рассмотрение типовой структуры бизнес-плана в России.	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
6	ИДЗ 5 План практического занятия по теме: Резюме проекта	<u>Подготовка индивидуального задания:</u> Составление резюме компании по производству и реализации оконной продукции.	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
7	Семинар 1 на тему: План практического занятия по теме: Юридическая характеристика фирмы и Бизнеса	<u>Подготовка к семинару 2</u> Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Составление необходимых для данной ОПФ документов. Устав предприятия.	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3

№ п\п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
8	ИДЗ-6 на тему: План практического занятия по теме: Клиенты.	<u>Подготовка к семинару</u> Разработка методов стимулирования сбыта и схем распространения товаров, их отражение в бизнес-плане. 1. Прямая и непрямая продажа. Франчайзинг. 2. Прогнозирование дальнейшего роста продаж.	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
9	ИДЗ 7 План практического занятия по теме: Политика распространения	<u>Подготовка индивидуального домашнего задания 5</u> 1. Выбор рекламной стратегии и оценка рекламной компании. 2. Определение бюджета рекламы	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
10	ИДЗ-8 План практического занятия по теме: Политика коммуникации	Подготовка к семинару 4 1. Разработка дизайн-проекта фирмы. 2. Составление логотипа и слоган компании.	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
11	Семинар 2 План практического занятия по теме: Ценовая политика фирмы	Подготовка к дискуссии Решение задач по определению цены земли, ренты, равновесной заработной платы, процента на вложенный капитал и т.п.)	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
12	Дискуссия План практического занятия по теме: Влияние на цену внешних факторов	Вопросы для обсуждения: 1. Раскройте сущность понятия «цена». 2. Какие существуют виды цен? 1. Какова последовательность формирования исходной цены? 2. Какие методы расчета цен Вам известны? 3. Какие факторы оказывают влияние на формирование цены? 4. Какие стратегии ценообразования в маркетинге необходимо использовать для достижения конкурентных преимуществ? 5. Что такое адаптация цен? Какие виды ценовой адаптации Вы знаете?	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3

№ п\п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		6. За что назначаются скидки и наценки?	
13	Дискуссия на тему: План практического занятия по теме: Производственный план промышленных предприятий	<u>Подготовка к дискуссии</u> Особенности технико-экономического обоснования проекта для промышленных предприятий. 2. Источники сырья и материалов, размещение	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
14	ИДЗ 7 План практического занятия по теме: Производственный план предприятий Сферы услуг и малого бизнеса	Подготовка к индивидуальному заданию 2 1. Источники сырья и материалов, размещение. 2. Экологическая оценка проекта.	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
15	План стратегии практического занятия по теме: разработка кадровой политики	Подготовка к семинару 5 1. Выбор управленческого персонала организации 2. Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес- плана. 3. Особенности набора штата сотрудников.	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
16	План практического занятия по теме: Финансовый план.	Планирование себестоимости. 2. Классификация издержек. 3. Калькуляция себестоимости продукции. 4. Постоянные и переменные издержки.	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
17	План практического занятия по теме: Алгоритм составления финансового плана	Подготовка к семинару 1. Смета затрат на производство. 2. Планирование покрытия издержек	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
18	План практического занятия по теме: Источники финансирования деятельности предприятия.	. Финансовая стратегия предприятия. 2. Банковский кредит, кредит поставщика, овердрафт, лизинг, облигации, факторинг.	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3

№ п\п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
19	План практического занятия по теме: Использование заемных средств как источника финансирования	1. Виды и объемы гарантий, предоставляемые инвесторам. 2. График погашения кредитов	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
20	План практического занятия по теме: Источники финансирования деятельности предприятия	1. Финансовая стратегия предприятия. 2. Банковский кредит, кредит поставщика, овердрафт, лизинг, облигации, факторинг.	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
21	План практического занятия по теме: Использование заемных средств как источника финансирования	1. Виды и объемы гарантий, предоставляемые инвесторам. 2. График погашения кредитов	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
22	План практического занятия по теме: Подготовка плановых документов	1. Логика формирования производственного плана проекта (аптечная сеть). 2. Варианты бизнес-процессов для обеспечения устойчивости	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
23	План практического занятия по теме: Анализ результатов и оценка рисков проекта	1. Прогноз прибылей и убытков. 2. Прогноз баланса активов и пассивов предприятия. 3. Прогноз движений денежных средств. 4. Финансовая оценка проекта. 5. Прогноз запаса финансовой прочности.	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
24	План практического занятия по теме: Планирование инвестиций	1. Инвестиционные затраты проекта. 2. Влияние качества трудовых ресурсов на результат. Методы стимулирования персонала. 3. Модель устойчивого организационного плана. 4. График выполнения первоочередных мероприятий проекта. Разработка вариантов для проекта (аптечная сеть,).	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
25	План практического занятия по теме: Элементарные расчеты денежных потоков в excel	1. Смысл показателей эффективности капитальных вложений NPV, PI, IRR, PB, DPB 2. Расчет NPV и PI для проекта (производство окон) 3. Применение правил выбора проекта для финансирования	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3

№ п\п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		4. Оценки влияния ошибок на выбор.	
26	План практического занятия по теме: Финансовые функции excel	1. Сущность финансирования в форме кредитования и прямых инвестиций. 2. Расчет NPV для условий кредитования 3. Расчет для условий инвестирования 4. Расчет NPV для условий кредитования и инвестирования 5. Презентация проекта производство окон: а) для банка б) для инвестора.	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3
	План практического занятия по теме: Презентация бизнес-плана	1. Разработка индивидуального бизнес-проекта 2. Составление презентации бизнес-плана 3. Защита бизнес-проекта	ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ПК-4 ИД-ПК-4.3

5.3. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Индивидуальное домашнее задание	Студент правильно отвечает на вопросы индивидуального задания. Разбирается и правильно использует терминологию, методологию для работы. Логически связывает все необходимые элементы задания с сущностью работы.	15	5
	Студент допускает незначительные неточности и незначительные ошибки. В целом, он разбирается в структуре задания, но не совсем четко идентифицирует и правильно использует формулировки решаемых задач, цели работы. Допускает нарушение логической связи между элементами текста и названием темы.	10	4
	Обучающийся допускает существенные неточности и грубые ошибки при выполнении варианта индивидуального задания. Слабо разбирается в	5	3

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	сущности вопросов работы.		
	Обучающийся не способен без дополнительной подготовки выполнить индивидуальное задание.	1-4	2
Семинар Дискуссия (беседа)	Обучающийся правильно отвечает на вопросы семинара. Разбирается и правильно использует терминологию, методологию для работы. Логически связывает все необходимые элементы содержания с сущностью работы.	15	5
	Обучающийся допускает незначительные неточности и незначительные ошибки. В целом, он разбирается в структуре задания, но не совсем четко идентифицирует и не совсем правильно использует формулировки работы.	10	4
	Обучающийся допускает существенные неточности и грубые ошибки при выполнении вариантов семинарских вопросов. Слабо разбирается в структуре тезисов, неправильно использует формулировки дисциплины, практической значимости, решаемых задач, цели работы.	5	30
	Студент не способен без дополнительной подготовки выполнить семинарские вопросы.	1-5	
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает	25 баллов	5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.	20 баллов	4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.	15 баллов	3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены существенные ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по предмету, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала	9 баллов	2

5.4. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
зачет в устной форме по билетам	1. Понятия бизнеса и предпринимательства 2. Основные участники и свойства бизнеса 3. Факторы предпринимательского климата 4. Сущность и значение бизнес-планирования 5. Принципы и методы бизнес-планирования 6. Организация процесса бизнес-планирования во времени и его стадии 7. Проведение аудита бизнес-плана 8. Возможности развития бизнес-планирования в отечественной практике 9. Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана 10. Функции бизнес-плана в современной практике 11. Основные подходы к разработке бизнес-плана	ОПК 1 ИД-ОПК-1.1; ОПК -2 ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3 ПК-2 ИД-ПК-2.2

	12. Бизнес-планирование для многоточечных, диверсифицированных, непроизводственных организаций 13. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования 14. Отличие бизнес-плана от стратегического плана организации 15. Бизнес-план и инвестиционный проект, их отличия 16. Общая структура бизнес-плана 17. Содержание и оформление титульного листа и аннотации бизнес-плана 18. Резюме бизнес-плана и его значение 19. Описание отрасли и объекта бизнес-плана организации 20. Проведение анализа бизнес-среды организации 21. План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании 22. Производственный план промышленного предприятия 23. Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана 24. Составление финансового плана и расчет его показателей 25. Оценка, страхование, снижение уровня риска 26. Источники информации для бизнес-планирования 27. Требования к оформлению и наполнению бизнес-плана 28. Применение IT-технологий в бизнес-планировании 29. Особенности применения отечественного пакета PROJECT EXPERT 30. Требования к составлению резюме бизнес-плана 31. Миссия как визитная карточка организации 32. Постановка SMART-целей в бизнес-планировании 33. Описание истории бизнеса организации в бизнес-плане 34. Проведение SWOT-анализа предприятия 35. Планирование стратегий развития организации 36. Требования к описанию характера бизнеса 37. Проведение исследований и анализа рынка 38. Конъюнктура рынка, соотношение спроса и предложения 39. Сегментирование рынка в целях бизнес-планирования 40. Методы прогнозирования в бизнес-планировании 41. Профиль конкурента и ранжирование фирм 42. Требования к разработке маркетинг-плана 43. Планирование сбыта товаров, работ и услуг в бизнес-плане 44. Требования к формированию плана производства	
--	---	--

	45. Планирование производственной мощности предприятия 46. Составление организационного плана 47. Особенности организационной структуры предприятия 48. Планирование социального развития фирмы 49. Требования к составлению финансового плана 50. Анализ финансово-экономического состояния фирмы при бизнес-планировании 51. Инвестиционная привлекательность объекта планирования 52. Снижение вероятности банкротства в результате выполнения бизнес-плана 53. Прогнозирование кеш-фло от основной, инвестиционной и финансовой деятельности 54. Показатели экономической эффективности бизнес-плана 55. Чистая приведенная стоимость бизнес-плана 56. Внутренняя норма рентабельности и период окупаемости инвестиций 57. Дисконтирование и наращение (компаундинг) в бизнес-планировании	
--	---	--

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	Не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

обучение, дебаты, метод проектов, сократический диалог, дерево решений, деловая корзина, панельная дискуссия, программа саморазвития и т.д.).

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не реализуется.

- групповые дискуссии;
- информационно-коммуникационные технологии;
- дистанционные образовательные технологии;
- исследовательские технологии.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Бизнес-план планирования выставки» при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1	
Аудитория № 1623 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: – проекционный экран, – проектор BENQ MX520, – переносной ноутбук Dell Inspiron 17 5000 Series.
Аудитория № 1626 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: – проекционный экран, – переносной проектор Acer C120, – переносной ноутбук Dell Inspiron 17 5000 Series
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
Аудитория № 1154 – читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	– Комплект учебной мебели, – доска меловая. – Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Аудитория № 1156 – читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Адуева, Т.В.	Планирование и проектирование организаций	учебное пособие	Томск: Изд-во ТУСУР	2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480666	
2	Дубровин, И.А.	Бизнес-планирование на предприятии	учебник	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,	2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878	
3	Пидоймо, Л.П.	Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания	учебное пособие	Воронеж : Издательский дом ВГУ	2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602	
4	Афонасова, М.А.	Бизнес-планирование	учебное пособие	Томск: Изд-во ТУСУР	2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575	
5	В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.	Бизнес-планирование	учебное пособие	М.: Юнити-Дана	2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751	
6	Стрелкова, Л.В.	Внутрифирменное планирование	учебное пособие	М. : Юнити-Дана	2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др	Экономика	учебник	М.: Университет «Синергия», Арт-Родник	2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418	
2		Научная электронная библиотека	монография изданные в издательстве			https://www.monographies.ru/	

			Российской Академии Естествознан ия				
--	--	--	--	--	--	--	--

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru
2.	ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) http://нэб.рф/

10.2. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ п\п	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры