

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 25.06.2024 16:06:04  
 Уникальный программный ключ:  
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab8244b

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Интернет-технологии в медиапланировании

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01      Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Интернет-технологии в медиапланировании» изучается в седьмом семестре.  
 Курсовая работа – предусмотрена.

1.1.    Форма промежуточной аттестации  
 экзамен

1.2.    Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3.    Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Интернет-технологии в медиапланировании» является изучение технологии медиапланирования, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-УК-1.1 Анализ поставленной задачи с выделением ее базовых составляющих; определение, интерпретация и ранжирование информации, необходимой для решения поставленной задачи
	ИД-УК-1.2 Определение путей решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
	ИД-УК-1.3 Использование системных связей и отношений между

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения
ПК-4 Способен участвовать в реализации медиакампаний и медиапроектов с применением современных технологий в различных сферах деятельности	ИД-ПК-4.2 Использование современных подходов при разработке мелиакампаний и медиапроетов в различных сферах деятельности
ПК-5 Способен разрабатывать авторские проекты с учетом специфики различных медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-ПК-5.1 Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике. Применение принципов разработки концепции медиа проекта. Создание текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, создание сценариев событий и мероприятий ИД-ПК-5.2 Анализ целевой аудитории, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	<b>з.е.</b>	160	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------