

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:55:59
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab87473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии

Кафедра журналистики и телевизионных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-продвижение медиапродукта

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии Стратегические коммуникации и бренд-аналитика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Интернет-продвижение медиапродукта» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол №6 от 07.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент Ю.Г. Жеглова

Заведующий кафедрой: Э.С. Карпов

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Интернет-продвижение медиапродукта» на очной форме обучения изучается в пятом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
- Современные технологии создания медиапродукта
- Основы профессионального развития
- Основы маркетинга
- Теория и практика массовой коммуникации
- Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Медиапланирование
- Планирование и организация рекламных и PR-кампаний
- Учебная практика. Проектно-технологическая практика

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Интернет-продвижение медиапродукта» являются: - сформировать у студентов базовые теоретические и практические знания о продвижении в интернете медиапродукта с возможностью применения полученных знаний и навыков.

- сформировать теоретические и практические знания, необходимые для осуществления мер, связанных с рыночными отношениями в интернете;
- развить интерес к исследованию рыночных процессов в интернете;
- стимулировать творческий подход к работе в области продвижения в интернете;
- сформировать у студентов навыки креативного мышления и творческий подход к реализации digital-стратегии;
- сформировать у студентов системное представление о digital-креативе;
- развить интерес к использованию креативных техник в работе формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-ОПК-2.3 Учет особенностей государственной информационной политики СМИ и основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта	— знает особенности развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; — умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-ОПК-4.2 Использование основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности	— учитывает особенности государственной информационной политики СМИ и основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта;
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.1 Использование основных принципов, методов и свойств информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	— способен создавать медиатексты с использованием основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности;
	ИД-ОПК-6.2 Использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	— использует основные принципы, методы и свойства информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности: поиска инфоповодов, анализа и продвижения медиапродукта; владеет приемами использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ИД-ОПК-7.3 Выявление роли и возможностей новых медиа для создания и развития профессиональной деятельности.	— выявляет и использует в профессиональной деятельности возможности новых медиа для создания и развития профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий
(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, часов	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные работы, час	по др. актуальным темам, час	урок	самостоятельная работа обучающегося, час	проектная работа, час
5 семестр		128	16	34				46	
Всего:	экзамен	128	16	34				46	32

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы					Самостоятельная работа, час	Виды и форм мероприятий, об совокупности т успев формы промежу успев
		Контактная работа						
		Лекции, час		Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Пятый семестр							
ОПК-2: ИД-ОПК-2.3	Тема 1. Понятие медиапродукта. Интернет как среда функционирования медиапродукта	2		4			5	Формы текущего к
ОПК-4: ИД-ОПК-4.2	Тема 2. Типология медиапродуктов. Многоплатформенность медиапродуктов. Форматы и жанры медиапродуктов	2		4			5	Устный опрос
	Тема 3. Метрики интернет-продвижения медиапродуктов	2		4			5	Доклад
ОПК-6: ИД-ОПК-6.1 ИД-ОПК-6.2	Тема 4. Социальные сети как инструмент интернет-продвижения медиапродуктов	2		6			11	Творческое задани
	Тема 5. Аудио-визуальные инструменты интернет-продвижения медиапродуктов	2		4			5	Собеседование
ОПК-7: ИД-ОПК-7.3	Тема 6. Мобильный сегмент как инструмент интернет-продвижения медиапродуктов	2		4			5	Тест
	Тема 7. Игры как как инструмент интернет-продвижения медиапродуктов			4			5	
	Тема 8. Финансирование и монетизация медиапродуктов	2		4			5	
	Экзамен	16					46	Экзамен
	ИТОГО за пятый семестр	16		34			46	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1	Тема 1. Понятие медиапродукта. Интернет как среда функционирования медиапродукта	Понятие медиапродукта в рамках изучаемой дисциплины. Интернет как среда функционирования медиапродукта и его свойства, тенденции, перспективы развития
Тема 2	Тема 2. Типология медиапродуктов. Многоплатформенность медиапродуктов. Форматы и жанры медиапродуктов	Типология медиапродуктов в рамках изучаемой дисциплины, технологии смешанной реальности, фиджитал, многоплатформенность
Тема 3	Тема 3. Метрики интернет-продвижения медиапродуктов	Способы измерения эффективности продвижения средствами Интернета медиапродуктов разного типа, медиаметрия, медиалогия
Тема 4	Тема 4. Социальные сети как инструмент интернет-продвижения медиапродуктов	История и структура социальных сетей, регулирование социальных сетей, особенности интернет-продвижения в социальных сетях, вопросы доверия
Тема 5	Тема 5. Аудио-визуальные инструменты интернет-продвижения медиапродуктов	Производство видео. Типы видеоконтента (новостное, вирусное, ошибки). Создание и продвижение видеоканалов. Продажа / покупка видеоконтента. ТВ и интернет (особенности и отличия). 3D / VR и AR, технологии видеотрансляций и профессиональный стриминг.
Тема 6	Тема 6. Мобильный сегмент как инструмент интернет-продвижения медиапродуктов	Структура участников рынка (операторы, «сторы», производители приложений). Механизмы формирования мобильной аудитории. Аналитика мобильной воронки продаж. Создание и продвижение мобильных решений. Принципы монетизации приложений. Технологии отслеживания мобильных устройств в off-line. Функционирование мессенджеров Telegram, WhatsApp. Создание и использование каналов / ботов. Особенности медийной и контекстной рекламы в мобильном сегменте. Особенности социальных медиа в мобильной среде. Видео в мобильном сегменте.
Тема 7	Тема 7. Игры как как инструмент интернет-продвижения медиапродуктов играх	Игры в роли особенного инструмента коммуникации. Играизация коммуникаций. Реклама в играх. PR в играх. Продакт-плейсмент.

Тема 8	Финансирование и монетизация медиапродуктов	Структура участников рынка (магазины, агрегаторы, бренды). Аналитика воронки продаж. Принципы работы SEO. Технологии оптимизации контента и usability. Принципы работы call tracking. Почтовые сервисы direct mail и
--------	---	--

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научноисследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов на проблемные темы;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;
- проведение консультаций перед экзаменом.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	34	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности	
			профессиональной(-ых) компетенции(-й)	
				ОПК-2: ИД-ОПК-2.3; ОПК-4:ИД-ОПК-4.2; ОПК-6: ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ОПК-7: ИД-ОПК-7.3
ВЫСОКИЙ		ОТЛИЧНО		— знает особенности развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; — умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; — учитывает особенности государственной информационной политики СМИ и основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта; — способен создавать медиатексты с использованием основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; — использует основные принципы, методы и свойства информационных технологий для решения

				задач профессиональной деятельности: поиска инфоповодов, анализа и продвижения медиапродукта; владеет приемами использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; выявляет и использует в профессиональной деятельности возможности новых медиа для создания и развития профессиональной деятельности.
повышенный		хорошо		— в целом знает особенности развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; — почти во всех случаях умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; — в основном учитывает особенности государственной информационной политики СМИ и основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта; — в основном способен создавать медиатексты с использованием основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; — часто использует основные принципы, методы и свойства информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности:

			поиска инфоповодов, анализа и продвижения медиапродукта; — не до конца владеет приемами использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; — в целом выявляет и использует в профессиональной деятельности возможности новых медиа для создания и развития профессиональной деятельности.
базовый		удовлетворительно	— средне знает особенности развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; — в редких случаях умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; — редко, по подсказке преподавателя, учитывает особенности государственной информационной политики СМИ и основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта; — удовлетворительно способен создавать медиатексты с использованием основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; — практически не использует основные принципы, методы и свойства информационных технологий для решения задач профессиональной

			деятельности: поиска инфоповодов, анализа и продвижения медиапродукта; — отчасти владеет приемами использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; — по собственной инициативе не выявляет и использует в профессиональной деятельности возможности новых медиа для создания и развития профессиональной деятельности.
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся: Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Брендинг в коммерческой сфере» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

Примерный перечень вопросов по темам

1. Объясните, какие подходы существуют в стратегии продвижения в интернете.
2. В чем заключаются принципы работы SERM.
3. Что такое KPI. Как интерпретируются результаты?

4. Охарактеризуйте структуру участников рынка (магазины, агрегаторы, бренды).
5. Почтовые сервисы direct mail и триггерные рассылки (что наиболее эффективно)?

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольнооценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Не дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос		2

	(вопросы), не показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ не логичен и не изложен в терминах науки.		
Собеседование	Дан полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения не нарушены. Нет ошибок в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания.		5
	Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют отдельные нарушения. Обучающийся способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания. Обучающийся обладает состоятельным объемом знаний по теме, владеет понятийным аппаратом, не нарушает последовательность в изложении материала.		4
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2
	Не принимал участия в собеседовании.		2

Тест	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставаются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ. Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. «2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%		5	85% - 100%
			4	65% - 84%
			3	41% - 64%
Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		2	40% и менее
			5	
			4	

Творческое задание	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Доклад не подготовлен.		
	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		4
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3
	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам	1. Объясните, какие подходы существуют в стратегии продвижения в интернете. 2. В чем заключаются принципы работы SERM. 3. Что такое KPI. Как интерпретируются результаты? 4. Охарактеризуйте структуру участников рынка (магазины, агрегаторы, бренды). 5. Почтовые сервисы direct mail и триггерные рассылки (что наиболее эффективно)?

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен в устной форме по билетам	Обучающийся: — демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; — свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; — способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; — логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. — Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5
	Обучающийся: — показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; — недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; — недостаточно логично построено изложение вопроса; — успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		4

	Обучающийся: — показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; — не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; — содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.		3
	У обучающегося обнаруживают существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- собеседование		2 – 5
- тест		2 – 5
- доклад		2 – 5
- творческое задание		2 – 5
- устный опрос		2 – 5
Итого за семестр экзамен		2-5

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- ☐ проблемная лекция;
- ☐ анализ ситуаций;
- ☐ поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- ☐ дистанционные образовательные технологии;
- ☐ использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115419, г. Москва, Малый Калужский пер., д. 2, строение 4,	

Аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: ☐ ноутбук; ☐ проектор; ☐ экран
Аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: ☐ ноутбук, ☐ проектор; ☐ экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	☐ компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Гойхман О.Я., Гончарова Л.М., Кошлякова М.О. и др.	Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии	учебное пособие для вузов	ИНФРА-М	2020	http://znanium.com/catalog/document?id=357570 2.	
2	Коллектив авторов	Рекламный дискурс и рекламный текст	Научные монографии	ФЛИНТА	2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83209	
3	Шпаковский В.О., Егорова Е.С	PR-дизайн и PR-продвижение	учебное пособие для вузов	Инфра-Инженерия	2018	https://znanium.com/catalog/document?id=326346	
9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Эйнштейн М.	Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контентмаркетинг и тайный мир продвижения в интернете	учебник для вузов	Альпина Паблишер	2017	https://znanium.com/catalog/document?id=333538	
2	Лавриненко Я.Б.	Сеть интернет как канал рекламы для продвижения объектов недвижимости и сопутствующих услуг	статьи	Маркетинг в России и за рубежом	2022		
3	Поляков В.А.	Реклама: разработка и технологии производства	учебник	Издательство Юрайт	2022	https://urait.ru/book/reklamarazrabotka-i-tehnologiiiproizvodstva-495461	
9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

1	Карпова Е.Г., Кашеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебнометодическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебнометодическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10
---	--	---	-------------------------------	-----------------	------	-----	----

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2	«Znaniy.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniy.com/
3	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniy.com» http://znaniy.com/
4	ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru 5. ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/ .
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1	Web of Science http://webofknowledge.com/
2	Web of Science http://webofknowledge.com/

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры

