

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 17:43:17  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### История рекламы

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	50.03.02    Изыщные искусства
Направленность (профиль)	Экспозиционный дизайн
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «История рекламы» изучается в пятом семестре 3 курса.  
Курсовая работа – не предусмотрена

1.1.    Форма промежуточной аттестации  
экзамен.

1.2.    Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:  
Учебная дисциплина «История рекламы» относится к Элективным дисциплинам части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3.    Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «История рекламы»:

- сформировать необходимые знания об истории развития отечественной и зарубежной рекламы, дать представление об эволюции средств передачи рекламного сообщения, показать различия и сходства развития коммерческой, социальной и политической рекламы;
- изучать современный контекст и сформировать визуальное понимание актуальных графических течений;
- сформировать понимание развития правовой регламентации рекламы в исторической перспективе;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен применять методы анализа, систематизации, составления и подготовки информационно-аналитических материалов для организации и оформления предметной среды экспозиции	ИД-ПК-1.2 Применение методов создания и подготовки материалов необходимых для оформления дизайн-проектов экспозиций
ПК-2 Способен эффективно использовать методы проектного эскизирования, компьютерного моделирования и визуализации для выполнения и демонстрации дизайн-проектов	ИД-ПК-2.1 Применение основных приемов и материалов создания эскизов и композиционных решений дизайн-проектов
	ИД-ПК-2.2 Создание компьютерных моделей с помощью специальных программ моделирования, создание компьютерных презентаций и визуализаций проектных решений
	ИД-ПК-2.3 Разработка типографических макетов с включением графических изображений иллюстраций, фотографий, подбор и использование цифровых шрифтов

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	<b>4</b>	<b>з.е.</b>	<b>128</b>	<b>час.</b>
---------------------------	----------	-------------	------------	-------------