

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:44:56
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация выставочной деятельности

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года, 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	заочная

Учебная дисциплина «Организация выставочной деятельности» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Организация выставочной деятельности» является:

- изучение профессиональной терминологии, освоение научно-теоретических подходов и методологии организации выставочной деятельности;
- ознакомление с принципами и способами организации выставочного пространства;
- развитие способности применять научные знания и теории для решения профессиональных задач и использование полученных навыков в практической деятельности.
- получение теоретической базы и накопление практического опыта реализации креативных дизайнерских решений и инновационных идей.
- формирование компетенций, предусмотренных образовательным стандартом высшего образования применительно к данной учебной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен применять современные инструменты, методы, технологии при разработке стратегии продвижения проекта в медиаиндустрии	ИД-ПК-1.1 Применение маркетинговых инструментов и технологий при планировании и производстве коммуникационного продукта
	ИД-ПК- 1.2 Построение типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
	ИД-ПК- 1.3 Разработка стратегии продвижения коммуникационного продукта с учетом специфики медиаплатформ
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом технологий медиарелейшнз в традиционных и новых СМИ	ИД-ПК- 3.1 Использование основных технологий копирайтинга при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью в онлайн и офлайн среде
	ИД-ПК- 3.2 Применение основных технологий организации коммуникационных мероприятий в работе с различными целевыми группами

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
-----------------------------	---	------	-----	------