

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.06.2024 11:02:06  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c1811e0e04a10e0d0874

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. НАУЧНО -ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2»**

---

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки/Специальность	код 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль)/Специализация	Руководство редакцией СМИ и пресс-службы
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очная

*Производственная практика НИР 2 проходит во втором семестре  
Курсовая работа не предусмотрена*

- 1.1. Форма промежуточной аттестации  
– Второй семестр – *зачет*

1.2. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика НИР 2 относится к *обязательной части*.

Во время прохождения практики используются результаты обучения, полученные в ходе изучения предшествующих дисциплин:

- Правовые основы деятельности СМИ
- Методология и методика медиаисследований
- Конвергентная журналистика

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт профессиональной деятельности, применяется при прохождении последующих практик и (или) выполнении выпускной квалификационной работы.

### 1.3. Цель производственной практики НИР 2 и планируемые результаты являются:

- Анализ основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- Применение основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- Анализ актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- Осуществление поиска информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, в том числе с применением интернет-технологий;
- Ведение учета закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности;
- Применение перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий

## 2. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НИР1

### 2.1.Обучения по практике:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>ОПК-1</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<b>ОПК-1.1</b> Соблюдение этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	<b>ОПК-1.2</b> Управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов
<b>ОПК-2</b> Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	<b>ИД-ОПК-2.1</b> Выявление причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
	<b>ИД-ОПК-2.2</b> Соблюдение принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах
<b>ОПК-3</b> Способен анализировать многообразие достижений	<b>ИД-ОПК-3.1</b> Анализ и учет тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса

отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
<b>ОПК-7</b> Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<b>ИД-ОПК-7.1</b> Учет закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
<b>ПК-4</b> Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и саморазвития	<b>ИД-ПК-4.2</b> Адекватное и критическое оценивание собственной роли в профессиональном сообществе. Постановка и решение задач профессионального роста на основе саморазвития и расширения собственных профессиональных компетенций

2.2. Общая трудоёмкость производственной практики НИР 2 составляет:

по очной форме обучения –	8	з.е.		256	час.
---------------------------	---	------	--	-----	------