

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:01:11
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Социальной инженерии
Кафедра Социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология рекламы и PR в коммерческой сфере

Уровень образования	бакалавриат
	41.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения	4 года 11 месяцев
Форма обучения	заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология рекламы и PR в коммерческой сфере» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.03.2024г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Преподаватель А.А. Полонева
Заведующий кафедрой: Е.В. Мореева

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Социология рекламы и PR в коммерческой сфере» изучается в девятом семестре.

Курсовая работа/не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Технология и практика PR в коммерческой сфере;
- Рекламный менеджмент в коммерческой сфере;
- Организация и проведение PR- кампаний;
- Социология массовых коммуникаций;
- Инновации в рекламе и PR;
- Основы рекламной деятельности и PR;
- Социология.

Результаты освоения учебной дисциплины дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Социология рекламы и PR в коммерческой сфере» являются:

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- изучения студентами реального функционирования института рекламы в современном социуме;
- изучение социологических методов применяемых в профессиональной рекламной и PR деятельности;
- изучение рекламы и PR с точки зрения социологической науки, рассмотрение рекламы как массового явления, её влияние и место в социуме;
- формирование у студентов научного подхода и правильного понимания проблем организации и функционирования рекламы в современном обществе;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-3 Способен разрабатывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью и продвигать коммуникационный продукт в коммерческой сфере</p>	<p>ИД-ПК-3.1 Обосновывает коммуникационные цели, миссии и стратегии для разработки концепции продвижения продукта/услуги</p>	<p>Умеет самостоятельно разработать, обосновать, сформулировать и представить коммуникационные цели, миссии и стратегии в рамках продвижения какого-либо продукта, товара или услуги.</p>
	<p>ИД-ПК-3.3 Разрабатывает план коммуникационных мероприятий и определяет размер расходов на их реализацию</p>	<p>Составляет план мероприятий, в том числе медиа-план, с учетом целевой аудитории, особенностей социума и бюджета организации.</p>
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИД-ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Самостоятельно анализирует различные коммуникационные продукты и медиатексты, на основе знаний способен выявить отличительные черты коммуникационных продуктов и различных сегментах. Проводит социологические исследования, выявляет и анализирует знаковые системы, востребованные тем или иным обществом.</p>
	<p>ИД-ОПК-1.2 Анализирует востребованные обществом знаковые системы, жанры и форматы для обоснования наиболее приемлемых отдельным целевым группам общественности</p>	<p>Подбирает наиболее оптимальные форматы представления информации для различных целевых групп. Составляет рекламные и PR тексты в различных жанрах и форматах для отечественной и зарубежной аудитории.</p>
	<p>ИД-ОПК-1.3 Готовит рекламные и PR-тексты, и (или) иные коммуникационные продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

<i>по заочной форме обучения –</i>	3	з.е.	96	час.
------------------------------------	---	-------------	----	-------------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий
(заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 курс		96	4	6				82	4
Сессия	<i>зачет</i>								
Всего:		96	4	6				82	4

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
Девятый семестр							
<i>ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-1.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3</i>	Раздел I						Текущий контроль успеваемости: тестирование письменное.
	Тема 1. Социология рекламы как отрасль социологического знания	0,5				5	
	Тема 2. Основные социологические подходы, применяемые к исследованию комплекса рекламы и рекламной деятельности	0,5				5	
	Практическое занятие № 1.1		2			10	
	Раздел II						Текущий контроль успеваемости: доклады, эссе.
	Тема 3. Реклама как социальный институт	0,5				5	
	Тема 4. Общество и реклама	0,5				8	
	Тема 5. Рекламное воздействие и восприятие рекламы	0,5				10	
	Тема 6. Реклама в системе массовой культуры. Глобализация.	0,5				10	
	Практическое занятие № 2.1		2			10	
	Раздел III						Текущий контроль успеваемости: задания для самостоятельной работы, ситуационные задания.
	Тема 7. Социальные технологии в рекламном процессе	0,5				5	
	Тема 8. Социологические исследования как инструмент распространения рекламной информации	0,5				5	
	Практическое занятие № 3.1		2			10	
Зачет						зачет проводится в устной форме по билетам согласно программе зачета	
	ИТОГО за девятый семестр	4	6			82	
	ИТОГО за весь период	4	6			82	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I		
Тема 1.1	Тема 1. Социология рекламы как отрасль социологического знания	Объект и предмет дисциплины Основные особенности рекламы в социологии Реклама: сущность и содержание
Тема 1.2	Тема 2. Основные социологические подходы, применяемые к исследованию комплекса рекламы и рекламной деятельности	Методология и методики изучения рекламы Подходы к исследованию рекламы и PR Обоснование необходимости изучения рекламы с точки зрения социологических наук
Раздел II		
Тема 2.1	Тема 3. Реклама как социальный институт	Понятие социального института Особенности рекламы как социального института
Тема 2.2	Тема 4. Общество и реклама	Появление рекламы в обществе Социальное обоснование и необходимость рекламы в обществе
Тема 2.3	Тема 5. Рекламное воздействие и восприятие рекламы	Роль и влияние рекламы на социум Особенности рекламного воздействия Способы восприятия рекламного сообщения
Тема 2.4	Тема 6. Реклама в системе массовой культуры. Глобализация.	Особенности международной рекламы и PR Роль рекламы в глобализационных процессах
Раздел III		
Тема 3.1	Тема 7. Социальные технологии в рекламном процессе	Социальная реклама Социальные технологии в профессиональной рекламной деятельности Этика в рекламной деятельности
Тема 3.2	Тема 8. Социологические исследования как инструмент распространения рекламной информации	Распространение рекламной и PR информации при помощи социологических исследований Использование социологических исследований в коммерческой сфере

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим и лабораторным занятиям, зачетам, экзаменам;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- проведение исследовательских работ;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка рефератов и докладов, эссе.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины/учебного модуля электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2 ИД-ОПК-1.3	ПК-3 ИД-ПК-3.1 ИД-ПК-3.3
высокий	85 – 100	отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено		<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; – дополняет теоретическую информацию сведениями; – ориентируется в учебной и профессиональной литературе; – дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные. 	<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области; – применяет методы анализа и синтеза практических проблем, способы прогнозирования и оценки событий и явлений, умеет решать практические задачи вне стандартных ситуаций; – демонстрирует системный подход при решении проблемных ситуаций в том числе, при социальном и профессиональном взаимодействии; – показывает четкие системные знания и представления по дисциплине; дает развернутые, полные и

					<i>верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные</i>
повышенный	65 – 84	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено		<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия;</i> – <i>допускает единичные негрубые ошибки;</i> – <i>достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</i> – <i>ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.</i> 	<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>обоснованно излагает, анализирует и систематизирует изученный материал, что предполагает комплексный характер анализа проблемы;</i> – <i>выделяет междисциплинарные связи, распознает и выделяет элементы в системе знаний, применяет их к анализу практики;</i> – <i>правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</i> – <i>ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки.</i>
базовый	41 – 64	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено		<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;</i> – <i>демонстрирует фрагментарные знания основной</i> 	<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет</i>

				<p>учебной литературы по дисциплине;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения. 	<p>необходимыми для этого навыками и приёмами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с трудом выстраивает социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие; – анализирует культурные события окружающей действительности, но не способен выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций; – ответ отражает в целом сформированные, но содержащие незначительные пробелы знания, допускаются грубые ошибки.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. 		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Социология рекламы и PR в коммерческой сфере» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1	<i>Тест</i> <i>«Раздел 1»</i>	<p><i>Тест №1</i></p> <p>1). Исторически сложившаяся, многомерная, упорядоченная и самовоспроизводящаяся система социальных отношений – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. социология 2. общество в широком смысле 3. общество в узком смысле 4. социальный институт 5. социум <p>2). Какой из признаков не относится к обществу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. обладает собственной системой управления 2. имеет общую систему ценностей, обычаев, норм, законов 3. пополняется, в основном, за счет детей тех людей, которые не являются его признанными представителями 4. не является частью какой-либо более крупной системы 	
2	<i>Эссе и доклад</i> <i>«Раздел 2»</i>	<p><i>Перечень тем докладов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Реклама как социальное явление • Социологическое обеспечение рекламной кампании • Социальная реклама как специфическая отрасль рекламной деятельности. • Социологические проблемы сегментов рынка • Социокультурные функции рекламы <p><i>Перечень тем эссе</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Значение социологии в развитии рекламы • Значение моды в развитии рекламы • Реклама как способ манипуляции общественным сознанием • Гендерные стереотипы в рекламе • Модель мира в современной коммерческой рекламе • Настоящее и будущее в рекламе 	<i>ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2;</i> <i>ИД-ОПК-1.3; ИД-ПК-3.1;</i> <i>ИД-ПК-3.3</i>
3	<i>Самостоятельная работа</i> <i>«Раздел 3»</i>	<p><i>Задания для самостоятельной работы (кейсы)</i></p> <p>1. Приведите примеры рекламы:</p>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		Реклама для богатых (статусное потребление), реклама для специалистов (компетентность), массовая реклама (ориентация на равенство, элитность наоборот). Объясните свой выбор.	
4	Ситуационное задание «Раздел 3»	Ситуационные задания 1. Что полезного можно получить в результате создания сайта факультета/кафедры РГУ им. А.Н. Косыгина?» а) Запишите Ваши предложения по улучшению взаимодействия руководства факультета/кафедры и администратора сайта с Центром по связям с общественностью и международному сотрудничеству, в целях популяризации web-сайта факультета. В таблице письменно изложите свои предложения (не менее 4-х пунктов).	

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Эссе, доклад	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает	9-12 баллов	5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.	7-8 баллов	4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	4-6 баллов	3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.			
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная.	1-3 баллов	2	
	Работа не выполнена.	0 баллов		
Тест	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ. Правила оценки всего теста:общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. Соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе: «2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%	16 – 20 баллов	5	85% - 100%
		13 – 15 баллов	4	65% - 84%
		6 – 12 баллов	3	41% - 64%
		0 – 5 баллов	2	40% и менее 40%

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Задания для самостоятельной работы (кейсы) и ситуационные задания	Обучающийся демонстрирует грамотное решение всех задач, использование правильных методов решения при незначительных погрешностях	13 – 15 баллов	5
	Продемонстрировано использование правильных методов при решении задач при наличии существенных ошибок в 1-2 из них	8 – 12 баллов	4
	Обучающийся использует верные методы решения, но правильные ответы в большинстве случаев отсутствуют;	4 – 7 баллов	3
	Обучающимся использованы неверные методы решения, отсутствуют верные ответы.	0 – 3 баллов	2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Зачет в устной форме по билетам	<p><i>Билет 1</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама как социальное явление 2. Реклама как инструмент формирования стиля жизни 3. Массовое сознание как объект рекламы и PR <p><i>Билет 2</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объект и предмет дисциплины 2. Социологические подходы к определению рекламы 3. Методы социологического исследования в рекламе и PR <p><i>Билет 3</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная реклама как специфическая отрасль рекламной деятельности. 2. Социологические проблемы сегментов рынка 3. Социокультурная функции рекламы 	ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-1.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
<i>Зачет: устный опрос</i>	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		<i>зачтено</i>
	Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		<i>не зачтено</i>

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- кейс		2 – 5
- ситуационное задание		2 – 5
- тест		2 – 5
- доклад		2 – 5
- эссе		2 – 5
Итого за семестр (дисциплину) зачёт		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр;

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не реализуется.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6	
<i>аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
<i>аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук,

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	– <i>проектор.</i>
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
<i>читальный зал библиотеки:</i>	– <i>компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»</i>

Материально-техническое обеспечение *учебной дисциплины/учебного модуля* при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Бухтерева О.С.	Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме:	Учебное пособие	М.: ИНФРА-М	2011	http://znanium.com/catalog/product/202918	
2	Музыкант В.Л.	Психология и социология в рекламе	Учебное пособие	М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М	2012	http://znanium.com/catalog/product/255010	
3	Тихонова Е.В., Бунов Е.Г.	Социология общественного мнения	учебник	М.: ИНФРА-М	2018	http://znanium.com/catalog/product/924697	
4	Ученова В.В.	Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа?	Учебное пособие для студентов вузов	М.:ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://znanium.com/catalog/product/882476	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Касьянов В. В.	Социология массовой коммуникации	учебник для академического бакалавриата	М.: Издательство Юрайт	2018	www.biblio-online.ru/book/6ECD81CA-43B5-4FF5-A308-3E1359CD19B3	
2	Франц В. А.	Управление общественным мнением	Учебное пособие	Москва : Издательство Юрайт	2019	https://biblio-online.ru/book/upravlenie-obschestvennym-mneniem-441666	
3	Гуревич П. С.	Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1, Том 2	учебное пособие для	М. : Издательство Юрайт	2018	www.biblio-online.ru/book/EA6A6ACF-	

			вузов			E74B-42DC-8EFC-E56B949EC0A9 www.biblio-online.ru/book/858583F2-5D9D-454D-AE17-3A3C0BA362DC.	
4	Жильцова, О. Н. Синяева И.М. , Жильцов Д. А..	Рекламная деятельность	учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М. : Издательство Юрайт	2018	www.biblio-online.ru/book/1F2A0364-9A32-43FA-83CC-E4AAA412D78E	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	<i>Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П.</i>	<i>Реклама и связи с общественностью. Учебно- методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ</i>	<i>Учебно- методическое пособие</i>	<i>М.: МГУДТ, 2022</i>	2022	<i>ИСИ</i>	10

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» http://znaniium.com/

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	<i>Windows 10 Pro, MS Office 2019</i>	<i>контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019</i>
2.	<i>PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone</i>	<i>контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019</i>
3.	<i>V-Ray для 3Ds Max</i>	<i>контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019</i>

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры