

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Трендвотчинг» изучается в первом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

первый семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Трендвотчинг» относится к обязательной части программы. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Модная иллюстрация;
- Метод концептуального моделирования объемных форм;
- Учебная практика. Технологическая (конструкторско- технологическая) практика;
- 3 д моделирование объемных форм;
- Комплексное художественное проектирование изделий модной индустрии;
- Современные методы художественного проектирования.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Трендвотчинг» являются:

- разработка нового конкурентно способного дизайнерского продукта (коллекции) одежды, обуви, аксессуаров;
- понимание и анализ текущих трендов;
- прогнозирование будущих тенденций;
- понимание целевой аудитории;
- изучение и внедрение отечественного и зарубежного опыта, развитие рационализации и изобретательства;
- оценка инновационного потенциала проекта.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-7 Способен формулировать цели проекта, анализировать результаты предпроектных исследований, разрабатывать образцы изделий легкой промышленности, осуществлять авторский контроль поэтапного изготовления швейных, трикотажных изделий, одежды, обуви, аксессуаров, кожгалантереи, изделий из кожи и меха	ИД-ОПК-7.1 Формулировка цели проекта, анализ результатов предпроектных исследований	– умеет формулировать цели проекта, анализировать результаты предпроектных исследований.
ОПК-8 Способен прогнозировать потребности рынков в продукции легкой промышленности, разрабатывать план и анализировать эффективность мероприятий по улучшению потребительских свойств и качества одежды, обуви, кожгалантереи и аксессуаров, изделий из кожи и меха	ИД-ОПК-8.1 Прогнозирование потребности рынков в продукции легкой промышленности	– способен прогнозировать потребности рынков в продукции легкой промышленности.
ПК-1 Способен планировать разработки моделей/коллекций одежды, обуви и аксессуаров	ИД-ПК-1.1 Анализ тенденций в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров	– анализирует тенденции в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	5	з.е.	160	час.
-------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	<i>курсовая работа/ курсовой проект</i>	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
1 семестр	экзамен	160	18	36				58	48
Всего:	экзамен	160	18	36				58	48

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
Первый семестр							
ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1	Раздел I. Тренды в инновационных технологиях комплексного художественного проектирования изделий легкой промышленности	9	18			29	Формы текущего контроля по разделу I: - контроль посещаемости; - домашние задания; - устный опрос.
	Лекция 1.1. Влияние цифровых технологий на проектирование изделий легкой промышленности	3	3			4	
	Лекция 1.2. Тренды в материалах и технологиях легкой промышленности	3	3			5	
	Лекция 1.3. Тренды в дизайне и стиле в легкой промышленности	3	3			5	
	Практическое занятие 1.1. 3D-моделирование и визуализация изделий Ознакомление с программными инструментами для 3D-моделирования и визуализации		3			5	
	Практическое занятие 1.2. Применение инновационных материалов и технологий		3			5	
	Практическое занятие 1.3. Дизайн и стиль в инновационной легкой промышленности		3			5	
ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1 ПК-1:	Раздел II. Инновационные подходы в трендвотчинге для изделий легкой промышленности	9	18			29	Формы текущего контроля по разделу II: - контроль посещаемости; - домашние задания; - контрольная работа;
	Лекция 2.1. Основы трендвотчинга и его значение в инновационных подходах для изделий легкой промышленности	3	3			4	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы					Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа						
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час			
ИД-ПК-1.1	Лекция 2.2. Тренды в материалах и технологиях в легкой промышленности	3	3			5	- устный опрос.	
	Лекция 2.3. Применение трендотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности	3	3			5		
	Практическое занятие 2.1. Анализ трендов и их применение в инновационном проектировании		3			5		
	Практическое занятие 2.2. Маркетинговый анализ и позиционирование на основе трендов		3			5		
	Практическое занятие 2.3. Презентация и обсуждение проектов с использованием трендотчинга		3			5		
	Экзамен					29	экзамен в устной форме по билетам	
	ИТОГО за первый семестр	18	36			58		

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I. Основы модной иллюстрации		
1.	Лекция 1.1. Влияние цифровых технологий на проектирование изделий легкой промышленности	Основные цифровые технологии в комплексном художественном проектировании изделий легкой промышленности. Преимущества и возможности применения 3D-моделирования и визуализации в процессе проектирования. Использование виртуальной и дополненной реальности для создания интерактивных прототипов и тестирования дизайнерских решений. Роль компьютерного анализа и симуляции в оптимизации процесса проектирования и создания инновационных изделий легкой промышленности
2.	Лекция 1.2. Тренды в материалах и технологиях легкой промышленности	Инновационные материалы и их применение в проектировании и производстве изделий легкой промышленности. Технологические новшества, такие как 3D-печать, лазерная резка и обработка материалов, роботизированное производство и автоматизация. Экологически устойчивые и умные материалы для создания инновационных изделий легкой промышленности. Применение новых технологий в области текстильного и одежного производства
3.	Лекция 1.3. Тренды в дизайне и стиле в легкой промышленности	Актуальные модные тенденции и их влияние на дизайн изделий легкой промышленности. Тренды в цветовой гамме, фактуре и форме при создании модных изделий. Инновационные решения в дизайне, такие как интеграция электроники, умных функций и интерактивности. Востребованные стили и направления в дизайне легкой промышленности
Раздел II. Применение модной иллюстрации в индустрии моды и дизайна		
1.	Лекция 2.1. Основы трендвотчинга и его значение в инновационных подходах для изделий легкой промышленности	Понятие трендвотчинга и его роль в предвидении и анализе трендов в легкой промышленности. Методы сбора и анализа данных для определения трендов, включая мониторинг социальных медиа, исследования рынка и анализ модных показателей. Влияние трендов на процесс художественного проектирования изделий легкой промышленности и принятие инновационных решений. Примеры успешного применения трендвотчинга в индустрии легкой промышленности
2.	Лекция 2.2. Тренды в материалах и технологиях в легкой промышленности	Исследование и анализ трендов в материалах, используемых в производстве изделий легкой промышленности. Определение новых технологий и инноваций, влияющих на процесс проектирования и производства изделий. Применение устойчивых и экологически чистых материалов в легкой промышленности. Анализ возможностей и ограничений различных технологий и их влияние на инновационные подходы в проектировании
3.	Лекция 2.3. Применение трендвотчинга в маркетинге и	Влияние трендов на маркетинговые стратегии и позиционирование продуктов легкой промышленности.

	позиционировании изделий легкой промышленности	Разработка инновационных маркетинговых концепций на основе выявленных трендов и потребностей целевой аудитории. Примеры успешных кейсов использования трендотчинга для создания привлекательных брендов и продуктов. Внедрение трендов в создание маркетингового контента и коммуникацию с потребителями
--	--	--

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекционным и практическим занятиям, экзамену;
- изучение специальной литературы;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- выполнение домашних заданий в виде Презентаций;
- выполнение практических заданий.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования (для студентов магистратуры – в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН).

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел I	Основы модной иллюстрации			

Лекция 1.1	Влияние цифровых технологий на проектирование изделий легкой промышленности	подготовить информационное сообщение на тему: «Влияние цифровых технологий на проектирование изделий легкой промышленности»	устный опрос по результатам выполненной работы	8
Лекция 1.2	Тренды в материалах и технологиях легкой промышленности	подготовить информационное сообщение на тему: «Тренды в материалах и технологиях легкой промышленности»	устный опрос по результатам выполненной работы	8
Лекция 1.3	Тренды в дизайне и стиле в легкой промышленности	подготовить информационное сообщение на тему: «Тренды в дизайне и стиле в легкой промышленности»	устный опрос по результатам выполненной работы	8
Раздел II	Применение модной иллюстрации в индустрии моды и дизайна			
Лекция 2.1	Основы трендвотчинга и его значение в инновационных подходах для изделий легкой промышленности	подготовить информационное сообщение на тему: «Основы трендвотчинга и его значение в инновационных подходах для изделий легкой промышленности»	устный опрос по результатам выполненной работы	8
Лекция 2.2	Тренды в материалах и технологиях в легкой промышленности	подготовить информационное сообщение на тему: «Тренды в материалах и технологиях в легкой промышленности»	устный опрос по результатам выполненной работы	8
Лекция 2.3	Применение трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности	подготовить информационное сообщение на тему: «Применение трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности»	устный опрос по результатам выполненной работы	8

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	36	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1	ПК-1: ИД-ПК-1.1
высокий		отлично		Обучающийся на высоком уровне: – умеет формулировать цели проекта, анализировать результаты предпроектных исследований; – способен прогнозировать потребности рынков в продукции легкой промышленности.	Обучающийся на высоком уровне: – анализирует тенденции в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров.
повышенный		хорошо		Обучающийся на повышенном уровне: – умеет формулировать цели проекта, анализировать результаты предпроектных исследований, но может неправильно интерпретировать требования задачи и оценивать ее по неправильным критериям; – способен прогнозировать потребности рынков в продукции легкой промышленности, но может не	Обучающийся на повышенном уровне: – анализирует тенденции в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров, но неправильно применяет методы и инструменты анализа или оценки, его результаты могут быть неверными или недостаточно обоснованными.

				провести достаточное исследование темы и пропустить важные источники информации, что может повлиять на точность его оценки.	
базовый		удовлетворительно		Обучающийся на базовом уровне: – умеет формулировать цели проекта, анализировать результаты предпроектных исследований, но совершает ошибки в логическом выводе или неправильно аргументирует свои идеи, что может повлиять на обоснованность его оценки; – способен прогнозировать потребности рынков в продукции легкой промышленности, но не предоставляет достаточное количество примеров или доказательств в поддержку своих утверждений, его оценка может быть недостаточно обоснованной или убедительной..	Обучающийся на базовом уровне: – анализирует тенденции в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров, но не прилагает достаточные усилия для критической оценки информации, анализа различных точек зрения или выявления ограничений своего аргумента, его оценка может быть поверхностной или неубедительной.
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся на низком уровне: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен проанализировать причинно-следственные связи и закономерности в цепочке «объект-информация-способ обработки/передачи»; – выполняет задания шаблона, без проявления творческой инициативы		

			– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
--	--	--	---

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Трендвотчинг» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	Устный опрос по теме «Влияние цифровых технологий на проектирование изделий легкой промышленности»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие цифровые технологии вы используете в проектировании изделий легкой промышленности? 2. Какие преимущества вы видите в использовании цифровых технологий при проектировании изделий легкой промышленности? 3. Какие основные вызовы вы сталкиваетесь при внедрении цифровых технологий в проектирование изделий легкой промышленности? 4. Какие аспекты проектирования изделий легкой промышленности можно оптимизировать с помощью цифровых технологий? 5. Какие инструменты и программное обеспечение вы используете для создания виртуальных моделей и прототипов изделий? 6. Как цифровые технологии повлияли на сроки разработки и внедрения новых изделий в вашей организации? 7. Какие изменения произошли в процессе взаимодействия с заказчиками и клиентами благодаря использованию цифровых технологий в проектировании? 8. Какие новые возможности открылись для инноваций и экспериментов в проектировании изделий легкой промышленности благодаря цифровым технологиям? 9. Какова роль цифровых технологий в улучшении качества изделий и увеличении их конкурентоспособности на рынке? 10. Как вы оцениваете будущее развитие цифровых технологий в проектировании изделий легкой промышленности? Какие новые тренды и направления вы видите? 	ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
2.	Устный опрос по теме «Тренды в материалах и технологиях легкой промышленности»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие новые материалы или технологии в легкой промышленности вы считаете наиболее значимыми и перспективными сегодня? 2. Какие преимущества вы видите в использовании новых материалов и технологий в легкой промышленности? 3. Какие вызовы и препятствия возникают при внедрении новых материалов и технологий в процесс производства легкой промышленности? 4. Какие тренды в материалах наблюдаются в сфере легкой промышленности? Какие материалы сейчас особенно популярны? 5. Какие новые технологии применяются в производстве изделий легкой промышленности? Какие преимущества они предоставляют? 6. Какова роль устойчивых материалов и экологических технологий в развитии легкой промышленности? Какие тенденции наблюдаются в этой области? 7. Какие инновационные подходы к производству и обработке материалов сегодня используются в легкой промышленности? 8. Какие возможности открываются для дизайна изделий благодаря новым материалам и технологиям в легкой промышленности? 9. Какие изменения происходят в цепи поставок из-за внедрения новых материалов и технологий в легкой промышленности? 10. Как вы оцениваете будущее развитие материалов и технологий в легкой промышленности? Какие новые тренды и направления вы видите? 	<p>ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1</p>
3.	Устный опрос по теме «Тренды в дизайне и стиле в легкой промышленности»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие текущие тренды в дизайне и стиле вы наблюдаете в легкой промышленности? 2. Какие факторы влияют на эти тренды в дизайне и стиле в легкой промышленности? 3. Какие основные стилевые направления или концепции сейчас популярны в дизайне изделий легкой промышленности? 4. Какие цветовые палитры и оттенки в настоящее время предпочитают в легкой промышленности? 5. Какое влияние оказывают социокультурные и модные тенденции на дизайн изделий легкой промышленности? 6. Какие инновационные подходы к дизайну применяются в легкой промышленности сегодня? 	<p>ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>7. Какие роли играют эргономика и функциональность в дизайне изделий легкой промышленности?</p> <p>8. Какие факторы влияют на выбор материалов и отделки при создании дизайна изделий легкой промышленности?</p> <p>9. Какие изменения происходят в потребительских предпочтениях и ожиданиях, и как это отражается на дизайне изделий легкой промышленности?</p> <p>10. Как вы оцениваете будущее развитие трендов в дизайне и стиле в легкой промышленности? Какие новые направления и влияния вы предвидите?</p>	
4.	Устный опрос по теме «Основы трендвотчинга и его значение в инновационных подходах для изделий легкой промышленности»	<p>1. Что такое трендвотчинг и как вы бы его определили?</p> <p>2. Какие методы и инструменты вы используете для трендвотчинга в контексте легкой промышленности?</p> <p>3. Какие преимущества трендвотчинга вы видите для инновационных подходов в проектировании и производстве изделий легкой промышленности?</p> <p>4. Какие источники информации и данных вы используете при трендвотчинге?</p> <p>5. Какие ключевые тренды вы наблюдаете в индустрии легкой промышленности сегодня?</p> <p>6. Какие сферы и аспекты бизнеса и потребительского поведения требуют особого внимания при трендвотчинге в легкой промышленности?</p> <p>7. Какие вызовы и препятствия могут возникнуть при трендвотчинге в контексте легкой промышленности, и как с ними справляться?</p> <p>8. Как трендвотчинг помогает в создании конкурентных преимуществ для изделий легкой промышленности?</p> <p>9. Какова роль трендвотчинга в инновационном процессе разработки новых продуктов и концепций в легкой промышленности?</p> <p>10. Как вы оцениваете будущее трендвотчинга в инновационных подходах для изделий легкой промышленности? Какие новые тенденции и возможности вы предвидите?</p>	ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1
5.	Устный опрос по теме «Тренды в материалах и технологиях в легкой промышленности»	<p>1. Какие новые материалы и технологии вы считаете наиболее значимыми и перспективными в легкой промышленности?</p> <p>2. Какие преимущества вы видите в использовании новых материалов и технологий в производстве изделий легкой промышленности?</p> <p>3. Какие вызовы и препятствия возникают при внедрении новых материалов и технологий в процесс производства в легкой промышленности?</p>	ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>4. Какие тренды в материалах и технологиях вы наблюдаете в сфере легкой промышленности? Какие материалы и технологии сейчас особенно популярны?</p> <p>5. Какие инновационные подходы к производству и обработке материалов используются в легкой промышленности сегодня?</p> <p>6. Какую роль играют устойчивые материалы и экологические технологии в развитии легкой промышленности? Какие тенденции наблюдаются в этой области?</p> <p>7. Какие изменения происходят в дизайне и функциональности изделий благодаря новым материалам и технологиям в легкой промышленности?</p> <p>8. Какие возможности открываются для инноваций и экспериментов в проектировании и производстве изделий легкой промышленности благодаря новым материалам и технологиям?</p> <p>9. Какие изменения происходят в цепи поставок из-за внедрения новых материалов и технологий в легкой промышленности?</p> <p>10. Как вы оцениваете будущее развитие материалов и технологий в легкой промышленности? Какие новые тренды и направления вы видите?</p>	
6.	Устный опрос по теме «Применение трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности»	<p>1. Как вы определяете понятие "трендвотчинг" в контексте маркетинга и позиционирования изделий легкой промышленности?</p> <p>2. Какие методы и инструменты вы используете для трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности?</p> <p>3. Какое значение имеет трендвотчинг для разработки маркетинговых стратегий и позиционирования продуктов в легкой промышленности?</p> <p>4. Какие типы трендов вы учитываете при проведении трендвотчинга для маркетинга изделий легкой промышленности?</p> <p>5. Какие социокультурные и потребительские тренды влияют на маркетинг и позиционирование изделий легкой промышленности?</p> <p>6. Какие изменения в потребительском поведении и ожиданиях покупателей вы наблюдаете в связи с трендами в легкой промышленности?</p> <p>7. Как трендвотчинг помогает в определении целевой аудитории и создании персонализированных маркетинговых стратегий для изделий легкой промышленности?</p> <p>8. Какие изменения вы вносите в продуктовый дизайн и коммуникацию с клиентами, основываясь на трендах, выявленных в трендвотчинге?</p>	ОПК-8: ИД-ОПК-8.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		9. Какие преимущества получает компания, активно использующая трендотчинг в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности? 10. Как вы оцениваете будущее трендотчинга в маркетинге изделий легкой промышленности? Какие новые тенденции и возможности вы предвидите?	
7.	Домашнее задание по теме «Влияние цифровых технологий на проектирование изделий легкой промышленности»	Домашнее задание сдается в виде презентации 1. Интеграция цифровых технологий в проектирование изделий легкой промышленности: новые возможности и преимущества. 2. Виртуальное моделирование и прототипирование в процессе проектирования изделий легкой промышленности. 3. Роль 3D-сканирования в создании точных цифровых моделей для дизайна изделий легкой промышленности. 4. Использование компьютерного моделирования и симуляции для оптимизации проектирования и производства изделий легкой промышленности. 5. Автоматизация процессов проектирования с использованием цифровых технологий в легкой промышленности. 6. Интеллектуальные материалы и их применение в проектировании изделий легкой промышленности. 7. Влияние виртуальной и дополненной реальности на проектирование и визуализацию изделий легкой промышленности. 8. Цифровая трансформация в области дизайна и проектирования изделий легкой промышленности: вызовы и перспективы. 9. Развитие эргономики и пользовательского опыта с помощью цифровых технологий в проектировании изделий легкой промышленности. 10. Устойчивость и экологические аспекты цифровых технологий в проектировании изделий легкой промышленности.	ОПК-8: ИД-ОПК-8.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1
8.	Домашнее задание по теме «Тренды в материалах и технологиях легкой промышленности»	Домашнее задание сдается в виде презентации 1. Новые материалы в легкой промышленности: их свойства и применение. 2. Инновационные технологии производства в легкой промышленности и их влияние на дизайн и функциональность изделий. 3. Устойчивые материалы и экологические тренды в легкой промышленности. 4. Развитие 3D-печати и возможности применения в легкой промышленности. 5. Смарт-материалы и их роль в создании инновационных изделий легкой промышленности.	ОПК-8: ИД-ОПК-8.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>6. Влияние цифровых технологий на процессы дизайна и проектирования в легкой промышленности.</p> <p>7. Технологии виртуальной и дополненной реальности в разработке и визуализации изделий легкой промышленности.</p> <p>8. Интеллектуальные системы и автоматизация в производстве легкой промышленности.</p> <p>9. Тренды в эргономике и пользовательском опыте в легкой промышленности.</p> <p>10. Роботизация и автоматизация в процессе производства и сборки изделий легкой промышленности.</p>	
9.	Домашнее задание по теме «Тренды в дизайне и стиле в легкой промышленности»	<p>Домашнее задание сдается в виде презентации</p> <p>1. Минимализм и функциональность: тренды в современном дизайне изделий легкой промышленности.</p> <p>2. Влияние скандинавского стиля на дизайн и эстетику легкой промышленности.</p> <p>3. Использование природных и органических форм в дизайне изделий легкой промышленности.</p> <p>4. Технологичный и современный стиль в легкой промышленности: применение чистых линий и инновационных материалов.</p> <p>5. Ретро-стиль и винтажные элементы в дизайне изделий легкой промышленности: возвращение к классическим формам.</p> <p>6. Цветовые тренды в дизайне легкой промышленности: использование пастельных оттенков, ярких акцентов или нейтральных тонов.</p> <p>7. Эргономика и комфортность в дизайне изделий легкой промышленности: создание функциональных и удобных продуктов для потребителей.</p> <p>8. Эко-дизайн и устойчивость в легкой промышленности: использование экологически чистых материалов и процессов производства.</p> <p>9. Индивидуализация и персонализация: тренды в дизайне, позволяющие потребителям настраивать и адаптировать изделия по своим предпочтениям.</p> <p>10. Влияние цифровых технологий на дизайн легкой промышленности: использование виртуальной реальности, 3D-моделирования и других инструментов для создания инновационных и привлекательных продуктов.</p>	<p>ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1</p>
10.	Домашнее задание по теме «Основы трендотчинга и его	<p>Домашнее задание сдается в виде презентации</p> <p>1. Что такое трендотчинг и как он применяется в контексте изделий легкой промышленности.</p>	<p>ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ПК-1:</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
	значение в инновационных подходах для изделий легкой промышленности»	<p>2. Роль трендвотчинга в обнаружении и анализе новых тенденций в дизайне, материалах и технологиях.</p> <p>3. Методы сбора информации и источники для проведения трендвотчинга в легкой промышленности.</p> <p>4. Анализ и интерпретация трендов: как понять их влияние и потенциал для инноваций в изделиях легкой промышленности.</p> <p>5. Влияние трендвотчинга на процессы проектирования и разработки новых продуктов.</p> <p>6. Как тренды влияют на потребительское поведение и ожидания, и как это можно использовать в создании успешных изделий.</p> <p>7. Примеры успешного применения трендвотчинга в легкой промышленности: кейсы из реальной практики.</p> <p>8. Роль трендвотчинга в стратегическом планировании и принятии решений в области развития продуктов легкой промышленности.</p> <p>9. Важность постоянного мониторинга трендов и обновления информации в быстро меняющейся индустрии легкой промышленности.</p> <p>10. Как использование трендвотчинга помогает предугадывать будущие направления развития и оставаться конкурентоспособным на рынке изделий легкой промышленности.</p>	ИД-ПК-1.1
11.	Домашнее задание по теме «Тренды в материалах и технологиях в легкой промышленности»	<p>Домашнее задание сдается в виде презентации</p> <p>1. Использование устойчивых и экологически чистых материалов в легкой промышленности.</p> <p>2. Технологии 3D-печати и их применение в производстве изделий легкой промышленности.</p> <p>3. Развитие наноматериалов и их роль в улучшении свойств изделий легкой промышленности.</p> <p>4. Внедрение инновационных текстильных материалов в производство легкой промышленности.</p> <p>5. Применение смарт-материалов и технологий "умных" текстильных изделий в легкой промышленности.</p> <p>6. Роботизация и автоматизация производственных процессов в легкой промышленности.</p>	ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>7. Использование виртуальной и дополненной реальности в дизайне и производстве изделий легкой промышленности.</p> <p>8. Развитие легких и прочных композитных материалов для улучшения характеристик изделий.</p> <p>9. Технологии умного производства и интернета вещей (IoT) в легкой промышленности.</p> <p>10. Применение аддитивных технологий и возможности настройки изделий под индивидуальные потребности потребителей.</p>	
12.	Контрольная работа по теме «Применение трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности»	<p>Контрольная работа по теме «Применение трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности»</p> <p>Задание 1: Тестовое задание Выберите наиболее подходящий ответ и отметьте его буквой (А, Б, В, Г).</p> <p>1. Что такое трендвотчинг в маркетинге? А) Исследование конкурентов на рынке Б) Анализ рыночных тенденций и прогнозирование модных тенденций В) Улучшение процессов производства в легкой промышленности Г) Анализ данных по продажам изделий легкой промышленности</p> <p>2. Какая цель трендвотчинга в маркетинге? А) Улучшение качества продукции Б) Привлечение новых клиентов В) Анализ и прогнозирование модных тенденций Г) Расширение производственных мощностей</p> <p>3. Какие источники информации используются для трендвотчинга? А) Только официальная статистика о продажах Б) Исследования маркетинговых агентств В) Интернет, социальные сети, выставки, журналы моды и другие Г) Отзывы клиентов только на официальных сайтах</p> <p>Задание 2: Тестовое задание</p>	<p>ОПК-7: ИД-ОПК-7.1 ОПК-8: ИД-ОПК-8.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>Укажите, верно (В) или неверно (Н), для каждого утверждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трендвотчинг помогает предсказать модные тенденции и адаптироваться к ним. () 2. Исследование конкурентов является одним из важных этапов трендвотчинга. () 3. Трендвотчинг используется только в маркетинге легкой промышленности. () 4. Позиционирование продукции основывается на трендах и предпочтениях потребителей. () 5. Интернет и социальные сети являются важными источниками информации для трендвотчинга. () <p>Задание 3: Тестовое задание Выберите правильное утверждение и отметьте его номером (1, 2, 3).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основной целью трендвотчинга является: <ol style="list-style-type: none"> 1) Анализ прошлых продаж. 2) Прогнозирование будущих тенденций. 3) Разработка новых технологий производства. 2. Трендвотчинг включает в себя: <ol style="list-style-type: none"> 1) Изучение конкурентов и анализ их продукции. 2) Проектирование логотипа и фирменного стиля. 3) Определение целевой аудитории и разработку рекламной кампании. 3. Основными источниками информации для трендвотчинга являются: <ol style="list-style-type: none"> 1) Только официальные статистические данные. 2) Интернет, социальные сети, выставки, журналы моды и другие. 3) Только отзывы клиентов на официальных сайтах. <p>Задание 4: Развернутый письменный ответ Опишите процесс трендвотчинга и его роль в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности. Включите в ответ основные этапы трендвотчинга и примеры инструментов, которые можно использовать для анализа и прогнозирования модных тенденций.</p>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>Задание 5: Развернутый письменный ответ</p> <p>Приведите пример успешного применения трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности. Опишите, какая компания использовала трендвотчинг для своих целей, какие изменения внесла в свою стратегию и какие результаты были достигнуты.</p>	

5.2 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Домашние задания в виде Презентаций	<p>Обучающийся, в процессе доклада по Презентации, продемонстрировал глубокие знания поставленной в ней проблемы, раскрыл ее сущность, слайды были выстроены логически последовательно, содержательно, приведенные иллюстрационные материалы поддерживали текстовый контент, презентация имела «цитату стиля», была оформлена с учетом четких композиционных и цветовых решений. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.</p>		5
	<p>Обучающийся, в процессе доклада по Презентации, продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание заголовков, приведенные иллюстрационные материалы не во всех случаях поддерживали текстовый контент, презентация не имела ярко выраженной идентификации с точки зрения единства оформления. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.</p>		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем. Презентация была оформлена небрежно, иллюстрации не отражали текстовый контент слайдов.		3
	Обучающийся не выполнил задания		2
Презентация	Обучающийся в полной мере разобрался в материалах по Презентации лекций для самостоятельного изучения. Заметки к слайдам содержательны по смыслу, правильно отражают и описывают материал каждого из слайдов. Текст к заметкам написан с грамотным использованием профессиональной терминологии.		5
	Обучающийся разобрался в материалах по Презентации лекций для самостоятельного изучения, но не всегда был точен в комментариях и допускал ряд неточностей в применяемой терминологии. Текст к заметкам написан, но не всегда с корректным использованием профессиональной терминологии.		4
	Обучающийся слабо проработал Презентации лекций для самостоятельного изучения. Заметки к слайдам не информативны и не правильно отражают и описывают материал слайдов. Текст к заметкам написан с грамотными ошибками. В том числе в части использования профессиональной лексики и терминологии		3
	Обучающийся не выполнил задания		2
Устный опрос	Обучающийся активно участвует в обсуждении по заданной теме. В ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания лекционного материала и знания из дополнительных источников. Показывает знания профессиональную лексику, терминологии и грамматики. Проявляет мотивацию и заинтересованность к работе.		5
	Обучающийся участвует в обсуждении по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов допускает неточности в грамматике и лексике на иностранном языке.		4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывает суть в ответах и комментариях.		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся не участвует в дискуссии и уклоняется от ответов на вопросы.		2
Контрольная работа	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опiski, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Работа не выполнена.		

5.3 Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен в устной форме по билетам	<p>Билет 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое трендвотчинг и какую роль он играет в маркетинге? 2. Какие методы и инструменты можно использовать для сбора информации о модных тенденциях? 3. Почему трендвотчинг является важным инструментом для позиционирования изделий легкой промышленности? <p>Билет 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие преимущества предоставляет трендвотчинг при разработке маркетинговых стратегий? 2. Расскажите о влиянии трендов на потребительское поведение и спрос на продукцию легкой промышленности. 3. Какие шаги следует предпринять, чтобы успешно адаптировать бизнес к новым модным тенденциям? <p>Билет 3:</p>

1. Какие источники информации являются основными при проведении трендвотчинга в маркетинге и позиционировании изделий легкой промышленности?
2. Каким образом трендвотчинг помогает предсказывать будущие модные тенденции?
3. Приведите примеры компаний, успешно применяющих трендвотчинг в своей стратегии маркетинга и позиционирования.

Билет 4:

1. Какие основные шаги следует выполнить при проведении исследования трендов в маркетинге?
2. Какие факторы могут влиять на формирование модных тенденций в легкой промышленности?
3. Как можно использовать результаты трендвотчинга для создания уникального бренда и позиционирования продукции?

Билет 5:

1. Какую роль играет трендвотчинг в процессе разработки новых продуктов в легкой промышленности?
2. Расскажите о важности анализа конкурентов при проведении трендвотчинга.
3. Каким образом трендвотчинг может помочь компании выйти на новые рынки и привлечь новых клиентов?

Билет 6:

1. Какие вызовы и препятствия могут возникнуть при проведении трендвотчинга в маркетинге легкой промышленности?
2. Какая роль данных и аналитики в трендвотчинге?
3. Как можно оценить эффективность

ности применения трендвотчинга в компании?

Билет 7:

1. Какие принципы следует соблюдать при выборе модных тенденций для применения в маркетинговой стратегии?
2. Какие типы трендов могут быть важны для изделий легкой промышленности?
3. Расскажите о влиянии социокультурных факторов на формирование модных тенденций и их применение в бизнесе.

Билет 8:

1. Какой вклад в развитие трендвотчинга вносят технологии и цифровизация?
2. Какие риски связаны с неправильным применением трендвотчинга в маркетинге?
3. Какие факторы следует учитывать при прогнозировании модных тенденций в будущем?

	<p>Билет 9:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расскажите о влиянии трендов на процесс принятия решений в маркетинге и позиционировании. 2. Каким образом трендотчинг может помочь компании сформировать уникальное предложение и дифференцироваться на рынке? 3. Приведите примеры компаний, которые не смогли адаптироваться к новым модным тенденциям и потерпели неудачу. <p>Билет 10:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие компетенции и навыки необходимы специалистам, занимающимся трендотчингом? 2. Как можно оценить рентабельность и эффективность применения трендотчинга в маркетинге и позиционировании? 3. Как трендотчинг может помочь компании прогнозировать и адаптироваться к изменениям в потребительском спросе?
--	--

5.4 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
<p>Наименование оценочного средства</p> <p>Экзамен: в устной форме по билетам</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. 		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями</p>		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.		
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2

5.5 Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- домашние задания в виде отчетов и презентаций		2 – 5
- презентация		2 – 5
- устный опрос		2 – 5
- контрольная работа		2 – 5
Промежуточная аттестация (экзамен)		отлично хорошо
Итого за дисциплину экзамен		удовлетворительно неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью (Публичные лекции) поскольку они предусматривают передачу информации обучающимся, которая необходима для приобретения общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1, строение 1	
Аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран.
Аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1	
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника;

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	– подключение к сети «Интернет».

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Докучаева Ольга Ивановна	Форма и формообразование в костюме из трикотажа	Учебное пособие	М.: Direct MEDIA	2018	локальная сеть университета	
2	Иванов В.В., Новиков А.Н., Фирсов А.В.	Методика использования устройства Kinect для создания виртуальной коллекции одежды	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2017	https://e.lanbook.com/book/128859	30
3	М. А. Гусева и др.	Антропометрические исследования для конструирования одежды.	Лабораторный практикум	М.: МГУДТ	2016	https://e.lanbook.com/book/128294	-
4	Докучаева Ольга Ивановна	Художественное проектирование детского трикотажа	Учебное пособие	М.: Direct MEDIA	2018	локальная сеть университета	
5	Головина Т.В.	От эскиза до плаката	Учебник	М.: МГУДТ	2009	http://znanium.com/catalog/product/458350 ; локальная сеть университета	5
6	Антонов И.В. Алибекова М.И.	Художественное проектирование обуви на основе комбинаторного формообразования	Учебное пособие	М.: МГУДТ	2016	локальная сеть университета; http://znanium.com/catalog/product/792417	5
7	Шершнева Л.П. Дубоносова Е.А, Сунаева С.Г.	Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах	Учебное пособие	М.: ИНФРА-М	2018	http://znanium.com/catalog/product/958347	

8	Степучев Р.А.	Кимберлит костюмо-графического языка	Учебное пособие	М.: ООО «Совьяж Бево»	2007		285
9	Петушкова Г.И.	Проектирование костюма	Учебник	М.: Гриф	2004		202
10	Пармон Ф.М.	Рисунок и мода -графика	Учебник	М.: Издательство гуманитарного университета	2004		5
11	Пармон Ф.М.	Композиция костюма	Учебник	Триада Плюс	2002		122
12	Мелкова, С. В.	Дизайн-проектирование костюма	Учебник	М.: Юрайт	2022	https://urait.ru/book/dizayn-proektirovanie-kostyuma-496584	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Рытвинская Л.Б.	Основы формообразования костюма (архитектоника)	Учебник	М.: Гриф	2006		1
2	Иванов В.В., Фирсов А.В., Новиков А.Н., Городенцева Л.М., Манцевич А.Ю.	Обработка векторных изображений	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2019		30
3	Иванов В.В., Новиков А.Н., Манцевич А.Ю.	Создание 2D и 3D анимированных изображений	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2018	https://e.lanbook.com/book/128858	30
4	Иванов В.В., Фирсов А.В., Новиков А.Н., Горденцева Л.М.	3D-моделирование изделий в Rhinoceros	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2019		30
5	Провкина В. В.	Основы композиции (пропедевтика)	Учебное пособие	М.: МГУДТ	2005		5
6	Гусейнов Г.М., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. и др.	Композиция костюма	Учебник	М.: Издательский центр: Академия	2003		18

7	Кирсанова Е.А., Шустов Ю.С., Куличенко А.В., Жихарев А.П.	Материаловедение (Дизайн костюма)	Учебник	М.: Вузовский учебник	2023	https://znanium.com/catalog/document?id=430352	-
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Старкова Д.Я.	Художественные методы оформления эскизов	Методические указания	М.: МГУДТ	2016	http://znanium.com/catalog/product/961541 ; локальная сеть университета	1
2	Иванов В.В., Фирсов А.В., Новиков А.Н.	3D-конструирование	Учебно-методическое пособие	М.: МГУДТ	2016	https://e.lanbook.com/book/128010	30
3	Герасимова М. П., Сударушкина Е. С.	Рисунок и пластическая анатомия. Скелет	Методические указания	М.: МГУДТ	2014	http://znanium.com/catalog/product/792424 ; Локальная сеть университета	5
4	Колташова Л.Ю., Власова Ю.С.	Рисунок и пластическая анатомия. Мышцы	Методические указания	М.: МГУДТ	2014	http://znanium.com/catalog/product/792421 ; Локальная сеть университета	5

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Период	Номер и дата договора	Предмет договора	Партнер по договору	Ссылка на электронный ресурс	Срок действия договора
1.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2019 г. - 2022 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Действует по 30.06.2023 г.
2.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1948 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Materials: https://materials.springer.com/	Действует по 29.12.2023 г.
3.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1949 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Nature Protocols and Methods: http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols	Действует по 29.12.2023 г.
4.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1955 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РЦНИ	https://www.orbit.com/	Действует по 30.06.2023 г.
5.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1956 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РЦНИ	https://www.ccdc.cam.ac.uk/	Действует по 31.12.2023 г.
6.	2023/2024	Договор № ПЛ-02-4/18-01.22 от 07.02.2023 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	Действует до 17.02.2024 г.
7.	2022/2023	Договор № 494 эбс от 12.10.2022 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	https://znanium.com/	Действует до 12.10.2023 г.
8.	2022/2023	Договор № 450-22 Е-44-5 от 05.10.2022 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Действует до 14.10.2023 г.
9.	2022/2023	Лицензионный договор SCIENCE INDEX № SIO-8076/2022 от 25.05.2022 г.	О предоставлении доступа к информационно-аналитической системе SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный ресурс eLIBRARY.RU)	ООО НЭБ	https://www.elibrary.ru/	Действует до 25.05.2023

10.	2022/2023	Договор № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г. Дополнительное соглашение №1 к Договору № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения. О предоставлении доступа к разделам базы данных	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	Действует до 18.02.2023 г.
11.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databases (глубина доступа: 2023 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Ресурс бессрочный
12.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1950	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Physical Sciences & Engineering Package): https://www.nature.com/ База данных Springer Journals (год издания – 2023 г. - тематические коллекции Physical Sciences & Engineering Package): https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
13.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1949	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Social Sciences Package): https://link.springer.com/ База данных Nature Journals - Palgrave Macmillan (год издания – 2023 г. тематической коллекции Social Sciences Package) https://www.nature.com/	Ресурс бессрочный
14.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1948	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package .): https://www.nature.com/ База данных Adis (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package https://link.springer.com База данных Springer Journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Life Sciences Package): https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
15.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1947	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections	РЦНИ	eBooks Collections (i.e. 2023 eBook Collections, год издания - 2023, в т.ч. выпущенных в 2022 г. - тематическая коллекция Physical Sciences, Social Sciences, Life	Ресурс бессрочный

			издательства Springer Nature		Sciences,Engineering Package): http://link.springer.com/ База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ https://link.springer.com База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	
16.	202 2	Приложение 1 к письму РФФИ от 08.08.2022 г. №1065)	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ		Ресурс бессро чный
17.	202 2	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 910	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals: https://link.springer.com/ База данных Adis Journals (выпуски 2022 г.): https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
18.	202 2	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 909.	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
19.	202 1	Приложение 1 к письму РФФИ от 17.09.2021 г. № 965	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	eBooks Collections (i.e.2020 eBook Collections): http://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
20.	201 9	Приложение № 2 к письму РФФИ № 809 от 24.06.2019 г.	О предоставлении сублицензионного доступа к содержанию баз данных издательство Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals (за 2019 г): https://link.springer.com/ База данных Nature journals (выпуски 2019 г.): https://www.nature.com/	Ресурс бессро чный
21.	201 8	Договор № 101/НЭБ/0 486-п от 21.09.2018 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» (НЭБ)	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессро чный
22.	201 6/2 017	Приложение № 2 к письму РФФИ № 779 от 16.09.2016 г.	О предоставлении доступа к БД издательства SpringerNature (выпуски за 2016- 2017 гг)	РФФИ	https://link.springer.com/ https://www.springerprotocols.com/ https://materials.springer.com/ https://link.springer.com/search?fac et-content- type=%ReferenceWork%22 http://zbmath.org/ http://npg.com/	Ресурс бессро чный с 01.01.2 017
23.	201 6/2 019	Соглашение № 2014 от 29.10.2016 г.	О предоставлении доступа к БД СМИ	ООО "ПОЛПРЕД Справочник и"	http://www.polpred.com	Ресурс бессро чный
24.	201 5/2 019	Договор № 101/НЭБ/0 486 от 16.07.2015 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке»	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессро чный

25.	201 3/2 019	Соглашение № ДС-884-2013 от 18.10.2013 г.	О сотрудничестве в Консорциуме	НП НЭИКОН	http://www.neicon.ru/	Ресурс бессро чный
26.	201 3/2 019	Лицензионно е соглашение № 8076 от 20.02.2013 г.	О предоставлении доступа к eLIBRARY.RU	ООО «Националь ная электронная библиотека » (НЭБ)	http://www.elibrary.ru/	Ресурс бессро чный

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	Альт-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	Альт-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020

23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ п/п	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры