

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2024 17:07:24
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Магистратура
Кафедра Филологии и лингвокультурологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Язык, культура и межкультурные коммуникации в области дизайна

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Механизм создания коллекции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Язык, культура и межкультурные коммуникации в области дизайна» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол №7 от 28.02.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины «Язык, культура и межкультурные коммуникации в области дизайна»:

Доцент Ю.Н. Кондракова

Заведующий кафедрой: Ю.Н. Кондракова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Язык, культура и межкультурные коммуникации в области дизайна» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

третий семестр - зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Язык, культура и межкультурные коммуникации в области дизайна» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной дисциплиной.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП, научно–технических семинаров и выполнении ВКР.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Язык, культура и межкультурные коммуникации в области дизайна» являются:

- ознакомление студентов с теоретическими основами языка, культуры и межкультурных коммуникаций в области дизайна.
- повышение уровня культурной компетенции студентов в области дизайна.
- развитие у студентов умения анализировать культурные особенности и особенности языка в дизайне.
- развитие у студентов навыков межкультурной коммуникации и сотрудничества в области дизайна.
- формирование у студентов понимания роли языка и культуры в дизайне и его влияния на процессы коммуникации и взаимодействия в международных проектах.
- обучение студентов использованию знаний и навыков языка, культуры и межкультурных коммуникаций в практических заданиях и проектах в области дизайна.
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные	ИД-УК-4.1 Написание и редактирование различных академических текстов	- анализирует различные тексты по тематике модной индустрии; -редактирует тексты и

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		пишет пресс-релизы на тему моды и дизайна;
	ИД-УК-4.2 Участие в профессиональных дискуссиях и грамотное использование деловой, устной и письменной коммуникации	- участвует в профессиональных дискуссиях по вопросам моды и дизайна, применяя деловую устную и письменную коммуникации;
	ИД-УК-4.3 Навыки межличностного делового общения, в том числе на иностранных языках с применением профессиональных языковых форм и средств	-владеет терминологией модной тематики, в том числе грамотно применяет иностранные формы, термины, названия брендов, модных домов;
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального статуса и культурного происхождения в процессе взаимодействия	-соизмеряет те или иные лингвистические нормы при обсуждении вопросов моды с социальным статусом и культурным кодом собеседника;
	ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия	- осознает культурные различия и их влияние на коммуникацию, в том числе о вопросах моды, стиля, психологии восприятия;
	ИД-УК-5.2 Навыки взаимодействия в условиях межкультурных коммуникаций	- демонстрирует знание терминологии в области моды, включая специфические термины; - демонстрирует навыки межличностного делового профессионального общения, в том числе с иностранными коллегами из модной индустрии.
ПК-4 Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного	ИД-ПК-4.1 Готовность к участию в дискуссиях на профессиональные темы, грамотное использование профессиональной терминологии. Навыки межличностного делового профессионального общения, в том числе с иностранными коллегами	- анализирует различные тексты по тематике модной индустрии -редактирует тексты и пишет пресс-релизы на тему моды и дизайна;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и саморазвития		

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	2	з.е.	72	час.
-------------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины								
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час	
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, промежуточная аттестация, час
3 семестр	зачет	72	18	18				36
Всего:	зачет	72	18	18				36

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
Третий семестр							
УК-4 ИД-УК-4.1 ИД-УК-4.2	Лекция 1 Введение в курс. Основы культуры и дизайна. Роль языка в дизайне.	3				2	Контроль посещаемости.
ИД-УК-4.3 УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2	Практическое занятие 1 Анализ дизайна с языковой точки зрения.		3			3	Устный опрос 1. Домашнее задание 1.
ПК-4 ИД-ПК-4.1	Лекция 2 Межкультурные коммуникации в дизайне.	3				2	Контроль посещаемости.
	Практическое занятие 2 Разработка дизайна с учетом межкультурных различий.		3			3	Дискуссия 1
	Лекция 3. Языковые особенности дизайна в различных культурных контекстах.	3				2	Контроль посещаемости.
	Практическое занятие 3 Создание дизайна для международной аудитории.		3			3	Дискуссия 2.
	Лекция 4 Языковые аспекты дизайна в онлайн-контексте.	3				2	Контроль посещаемости.
	Практическое занятие 4 Создание дизайна для онлайн-аудитории.		3			3	Дискуссия 3. Домашнее задание 2.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Лекция 5 Мультикультурное общество и дизайн.	3				2	Контроль посещаемости.
	Практическое занятие 5 Создание мультикультурного дизайна.		3			3	Дискуссия 4.
	Лекция 6 Тренды и перспективы развития языка и культуры в дизайне.	3				2	Контроль посещаемости.
	Практическое занятие 6 Презентация проекта. Зачет		3			9	Устный опрос 2. Зачет
	ИТОГО за третий семестр	18	18			36	
	Лекция 6 Тренды и перспективы развития языка и культуры в дизайне.	3				2	Контроль посещаемости.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие 6 Презентация проекта. Зачет		3			9	Устный опрос 2. Зачет
	ИТОГО за третий семестр	18	18			36	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пап	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Лекции		
1	Лекция 1 Введение в курс. Основы культуры и дизайна. Роль языка в дизайне.	Введение в курс: цели, задачи и содержание. Основы культуры и дизайна: определения, связь между ними, роль дизайна в обществе. Роль языка в дизайне: язык как инструмент дизайна, языковые средства и элементы дизайна, язык как средство коммуникации в дизайне.
2	Лекция 2 Межкультурные коммуникации в дизайне.	Основные понятия и определения межкультурных коммуникаций. Культурные различия и их влияние на дизайн. Языковые барьеры и проблемы межкультурной коммуникации в дизайне. Культурная адаптация и локализация дизайна.
3	Лекция 3 Языковые особенности дизайна в различных культурных контекстах.	Особенности языкового оформления дизайна в различных культурных контекстах: азиатский, европейский, американский и другие. Различия в языковых предпочтениях и стилях в разных культурах. Языковые аспекты маркетинга и рекламы в разных культурных контекстах.
4	Лекция 4 Языковые аспекты дизайна в онлайн-контексте.	Особенности языкового оформления дизайна в интернете. Языковые средства и элементы дизайна на веб-страницах и в социальных сетях. Многоязычные сайты и локализация дизайна в онлайн-контексте.
5	Лекция 5 Мультикультурное общество и дизайн.	Особенности мультикультурного общества и их влияние на дизайн. Языковые и культурные аспекты мультикультурного дизайна. Мультиязычные маркетинговые кампании и дизайн.
6	Лекция 6 Тренды и перспективы развития языка и культуры в дизайне.	Новые языковые тенденции в дизайне и их связь с языковыми и культурными особенностями. Перспективы развития языкового и культурного многообразия в дизайне. Новые технологии и их влияние на язык и культуру в дизайне.
Практические занятия		
1	Практическое занятие 1 Анализ дизайна с языковой точки зрения.	Устный опрос по материалам Лекции 1. Анализ дизайн-объектов на основе языковых средств и элементов дизайна. Выделение языковых особенностей дизайна, специфических для определенных культурных контекстов. Создание собственного дизайна с учетом языковых особенностей и требований культуры. Выдача Домашнего задания 1 (сообщение о представления о основной культуре и дизайне, а также роли языка в дизайне)
2	Практическое занятие 2 Разработка дизайна с учетом межкультурных различий.	Проверка Домашнего задания 1 (сообщение о представления о основной культуре и дизайне, а также роли языка в дизайне) Анализ культурных особенностей разных стран и регионов. Разработка дизайна с учетом культурных различий и предпочтений аудитории. Оценка эффективности дизайна в контексте межкультурной коммуникации.
3	Практическое занятие 3 Создание дизайна для международной аудитории.	Дискуссия по материалам Лекции 3. Создание дизайна для международной аудитории. Анализ требований и предпочтений аудитории из разных культурных контекстов. Разработка дизайна, учитывающего языковые и культурные особенности. Тестирование дизайна на межкультурную эффективность.
4	Практическое занятие 4 Создание дизайна для онлайн-аудитории.	Дискуссия по материалам Лекции 4. Анализ особенностей языкового оформления дизайна в онлайн-контексте. Разработка дизайна для сайта или социальных сетей,

		учитывающего языковые и культурные особенности. Тестирование дизайна на межкультурную эффективность. Выдача Домашнего задания 2 (доклад о языковых аспектах дизайна в онлайн-контексте).
5	Практическое занятие 5 Создание мультикультурного дизайна.	Дискуссия по материалам Лекции 5. Анализ особенностей мультикультурного общества и требований аудитории. Разработка мультикультурного дизайна, учитывающего языковые и культурные особенности. Тестирование дизайна на межкультурную эффективность Проверка Домашнего задания 2 (доклад о языковых аспектах дизайна в онлайн-контексте)
6	Практическое занятие 6 Презентация проекта. Зачет	Устный опрос по материалам Лекции 6. Разработка проекта дизайна, учитывающего языковые и культурные особенности для международной аудитории. Подготовка презентации проекта и обсуждение его эффективности в межкультурном контексте. Зачет

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, зачету;
- изучение специальной литературы;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка доклада.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом,

– консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин бакалавриата, которые формировали УК, в целях обеспечения преемственности образования.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	18	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
			УК-4 ИД-УК-4.1 ИД-УК-4.2 ИД-УК-4.3 УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2		ПК-4 ИД-ПК-4.1
высокий		зачтено	<p>Обучающийся на высоком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализирует различные тексты по тематике модной индустрии -редактирует тексты и пишет пресс-релизы на тему моды и дизайна; - участвует в профессиональных дискуссиях по вопросам моды и дизайна, применяя деловую устную и письменную коммуникации; -владеет терминологией модной тематики, в том числе грамотно применяет иностранные формы, термины, названия брендов, модных домов; -соизмеряет те или иные лингвистические нормы при обсуждении вопросов моды с социальным статусом и культурным кодом собеседника; - осознает культурные различия и 		<p>Обучающийся на высоком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует знание профессиональной терминологии в области моды, включая специфические термины; - демонстрирует навыки межличностного делового профессионального общения, в том числе с иностранными коллегами из модной индустрии.

			их влияние на коммуникацию, в том числе о вопросах моды, стиля, психологии восприятия.		
повышенный		зачтено	<p>Обучающийся на хорошем уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализирует различные тексты по тематике модной индустрии; -редактирует тексты, но с затруднениями пишет пресс-релизы на тему моды и дизайна; - участвует в профессиональных дискуссиях по вопросам моды и дизайна, допуская не значительные ошибки при применении деловой устной и письменной коммуникации; -владеет терминологией модной тематики, но не всегда грамотно применяет иностранные формы, термины, названия брендов, модных домов; - ограниченно учитывает те или иные лингвистические нормы при обсуждении вопросов моды с собеседниками разного социального статуса и с разным культурным кодом; - осознает культурные различия и их влияние на коммуникацию, в том числе о вопросах моды, стиля, психологии восприятия; 		<p>Обучающийся: на повышенном уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> -демонстрирует знание профессиональной терминологии в области моды, включая специфические термины, но не всегда их применяет в ответах и диалогах; -демонстрирует навыки межличностного делового профессионального общения, но испытывает затруднения при применении иностранных терминов и названий;
базовый		зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с ошибками анализирует различные тексты по тематике модной индустрии; 		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - слабо демонстрирует знание профессиональной терминологии в области моды,

			<p>-редактирует тексты, но не пишет пресс-релизы на тему моды и дизайна;</p> <p>- не активно участвует в профессиональных дискуссиях по вопросам моды и дизайна, применяя деловую устную и письменную коммуникации;</p> <p>- плохо владеет терминологией модной тематики, в том числе не всегда грамотно применяет иностранные формы, термины, названия брендов, модных домов;</p> <p>- слабо соизмеряет те или иные лингвистические нормы при обсуждении вопросов моды с социальным статусом и культурным кодом собеседника;</p> <p>-не всегда правильно воспринимает и осознает культурные различия и их влияние на коммуникацию, в том числе о вопросах моды, стиля, психологии восприятия.</p>		<p>включая специфические термины;</p> <p>- на низком уровне демонстрирует навыки межличностного делового профессионального общения.</p>
низкий		не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен проанализировать причинно-следственные связи и закономерности; – выполняет задания шаблона, без проявления творческой инициативы; – отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы; – отражает неэффективность коммуникации с представителями других культурных и языковых сообществ. 		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Язык, культура и межкультурные коммуникации в области дизайна» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Устный опрос 1 по теме «Введение в курс. Основы культуры и дизайна. Роль языка в дизайне»	<p><i>Примерные вопросы для устного опроса:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как вы понимаете понятие "культура" в контексте дизайна? 2. Как язык влияет на процесс создания дизайна и визуальную коммуникацию? 3. Как языковые особенности могут повлиять на восприятие дизайна различными аудиториями? 4. Какие культурные особенности должны быть учтены при создании дизайна для разных регионов и стран? 5. Как использование языка может повлиять на эффективность межкультурных коммуникаций в дизайне? 6. Какие языковые и культурные элементы могут быть использованы для создания успешного дизайна в конкретной культурной среде? 7. Какие роли может играть язык в маркетинговых кампаниях и продвижении товаров через дизайн? 8. Какие техники использования языка могут сделать дизайн более привлекательным для целевой аудитории? 9. Какие языковые барьеры могут возникнуть в процессе создания дизайна, и как с ними можно справиться? 10. Как язык влияет на восприятие и эстетическую оценку дизайна в различных культурных контекстах?
2.	Домашнее задание 1 по теме «Введение в курс. Основы культуры и дизайна. Роль языка в дизайне»	<p><i>Домашние задания по Лекции 1:</i></p> <p>Подготовить сообщение (краткий текст на 5-10 страниц)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследуйте, как язык влияет на дизайн продуктов и какие примеры этого можно найти в повседневной жизни. Выберите конкретный продукт и опишите, как его языковое оформление влияет на восприятие пользователей. 2. Проанализируйте, как различные культурные контексты влияют на восприятие дизайна и как язык

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>может помочь или затруднить межкультурное взаимодействие в этом контексте. Рассмотрите несколько примеров и опишите свои выводы.</p> <p>3.Исследуйте, каким образом язык используется в маркетинге и рекламе дизайнерских продуктов. Как языковые приемы помогают создавать уникальный имидж продукта и влиять на потребителя?</p> <p>4.Рассмотрите и проанализируйте связь между языком и идентичностью в дизайне. Как дизайнер может использовать язык и языковые приемы для создания уникального имиджа и подчеркивания идентичности бренда или продукта?</p> <p>5.Исследуйте, какие языковые и культурные нормы существуют в различных сферах дизайна (например, графический дизайн, веб-дизайн, промышленный дизайн и т.д.). Как эти нормы влияют на создание дизайна и взаимодействие между дизайнерами и заказчиками?</p> <p>6.Рассмотрите различия в использовании языка в дизайне для онлайн-продуктов и для физических продуктов. Как эти различия влияют на создание дизайна и восприятие продукта пользователем?</p> <p>7.Проанализируйте, как язык используется в создании брендинговых стратегий и как он может влиять на восприятие бренда и продуктов, связанных с этим брендом. Рассмотрите несколько примеров брендов и оцените, какие языковые приемы используются для формирования имиджа бренда.</p> <p>8.Обсудите, как язык влияет на создание дизайна пользовательских интерфейсов. Какие языковые приемы используются для создания простых и понятных интерфейсов для пользователей? Как языковые ошибки могут затруднить взаимодействие пользователя с продуктом?</p> <p>9.Рассмотрите взаимосвязь между языком, культурой и дизайном в контексте международных проектов. Какие проблемы могут возникать при работе в межкультурной команде и какие инструменты можно использовать для улучшения коммуникации и взаимопонимания между участниками проекта?</p> <p>10.Обсудите, какие навыки в области языка и культуры нужны дизайнеру, чтобы эффективно работать с международными клиентами или командами. Какие вызовы и возможности представляют для дизайнера разные культурные контексты?</p> <p><i>Выполнить презентацию на 5-10 слайдов и заметки к ним</i></p>
3.	<p>Дискуссия 1 по теме «Межкультурные коммуникации в дизайне»</p>	<p><i>Дискуссионное обсуждение:</i></p> <p>1.Влияние культурных различий на дизайн интерфейсов веб-сайтов и мобильных приложений.</p> <p>2.Культурные стереотипы и их роль в дизайне рекламных материалов в межкультурной коммуникации.</p> <p>3.Как языковые и культурные барьеры влияют на эффективность межкультурной коммуникации через дизайн?</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>4. Роль межкультурной коммуникации в создании успешных брендов и продвижении товаров и услуг через дизайн.</p> <p>5. Культурные особенности и дизайн визуальной и сценической коммуникации: примеры из театрального и кинематографического искусства.</p> <p>6. Адаптация международных брендов и локализация дизайна для местного рынка: опыт и примеры.</p> <p>7. Какие принципы и техники дизайна можно использовать для улучшения межкультурной коммуникации в сфере образования и межкультурных программ?</p> <p>8. Культурный контекст и межкультурная коммуникация в дизайне рекламы: примеры из различных регионов мира.</p> <p>9. Интеркультурный дизайн и проблемы межкультурной коммуникации в кросс-культурных командных проектах.</p> <p>10. Как дизайн может помочь в повышении культурной осведомленности и уменьшении культурных различий в межкультурной коммуникации?</p>
4.	<p>Дискуссия 2 по теме «Языковые особенности дизайна в различных культурных контекстах»</p>	<p><i>Дискуссионное обсуждение:</i></p> <p>1. Языковые особенности следует учитывать при создании дизайна для разных культурных контекстов.</p> <p>2. Влияние языка на оформление текстовой и графической информации в рекламных материалах.</p> <p>3. Использование языковых игр и словесных шуток может помочь в эффективном продвижении товаров и услуг в разных культурных контекстах?</p> <p>4. Влияние перевода и локализации на дизайн и визуальную коммуникацию в межкультурных проектах.</p> <p>5. Языковые особенности и культурные различия в дизайне упаковки продуктов и брендов.</p> <p>6. Языковые особенности должны быть учтены при создании дизайна для различных целевых аудиторий, например, детей, молодежи, пожилых людей.</p> <p>7. Языковые и культурные барьеры влияют на эффективность дизайна и его способность связывать людей.</p> <p>8. Языковые особенности и культурные различия в дизайне графических элементов, например, символов, цветов и изображений.</p> <p>9. Языковые и культурные особенности в дизайне мультимедийных продуктов, таких как игры, приложения и сайты.</p> <p>10. Языковые и культурные особенности должны быть учтены при создании дизайна для различных регионов и стран, таких как Азия, Европа, Америка и Африка.</p>
5.	<p>Дискуссия 3 по теме «Языковые аспекты дизайна в онлайн-контексте»</p>	<p><i>Дискуссионное обсуждение:</i></p> <p>1. Языковые особенности влияют на дизайн и визуальную коммуникацию в онлайн-контексте.</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>2.Использование языка и его влияние на эффективность веб-дизайна, в том числе на пользовательский интерфейс и пользовательский опыт.</p> <p>3.Языковые особенности могут влиять на создание контента в онлайн-среде, включая блоги, социальные сети и маркетинговые материалы.</p> <p>4.Языковые особенности и культурные различия в онлайн-дизайне, например, в использовании цветов, изображений и шрифтов.</p> <p>5.Языковые барьеры в онлайн-коммуникации могут влиять на эффективность дизайна и маркетинговых кампаний.</p> <p>6.Использование языка и его влияние на оформление веб-сайтов и веб-страниц, включая структуру, содержание и макет.</p> <p>7.Языковые особенности в онлайн-дизайне мультимедийных продуктов, таких как видео, аудио и анимация.</p> <p>8.Языковые особенности должны быть учтены при создании онлайн-дизайна для различных аудиторий, таких как дети, молодежь, пожилые люди и иностранцы.</p> <p>9.Использование языка и его влияние на эффективность межкультурных коммуникаций в онлайн-контексте.</p> <p>10.Языковые и культурные особенности в онлайн-дизайне международных компаний и организаций, включая адаптацию к различным регионам и странам.</p>
6.	Домашнее задание 2 по теме «Языковые аспекты дизайна в онлайн-контексте»	<p>Подготовить доклад согласно следующему заданию:</p> <p>1.Изучите языковые особенности создания веб-дизайна и оцените, как они влияют на восприятие сайта пользователями.</p> <p>2.Рассмотрите языковые приемы, используемые для создания контента для веб-сайтов, такие как SEO-оптимизация, привлекательные заголовки, мета-описания и т.д. Как они помогают повышать посещаемость сайта и улучшать пользовательский опыт?</p> <p>3.Изучите вопросы межкультурной коммуникации в онлайн-контексте, связанные с дизайном веб-сайтов. Как языковые и культурные различия могут влиять на восприятие сайта различными аудиториями?</p> <p>4.Рассмотрите влияние языка на создание дизайна интернет-магазинов. Какие языковые приемы используются для улучшения пользовательского опыта и повышения продаж?</p> <p>5.Проанализируйте языковые аспекты создания дизайна мобильных приложений. Какие языковые особенности учитываются при создании интерфейсов и контента для мобильных устройств?</p> <p>6.Исследуйте влияние языковых ошибок на восприятие сайтов и мобильных приложений. Какие языковые ошибки чаще всего встречаются и как они могут повлиять на пользовательский опыт?</p> <p>7.Рассмотрите вопросы перевода контента для веб-сайтов и мобильных приложений на различные</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>языки. Какие языковые и культурные аспекты нужно учитывать при переводе контента и адаптации дизайна для различных аудиторий?</p> <p>8.Изучите влияние языка на создание и продвижение бренда в онлайн-контексте. Какие языковые приемы используются для формирования бренда и как они влияют на восприятие бренда пользователем?</p> <p>9.Рассмотрите влияние языка на создание дизайна социальных медиа-платформ. Как язык влияет на пользовательский опыт и какие языковые приемы используются для создания эффективных социальных медиа-стратегий?</p> <p>10.Проанализируйте взаимосвязь между языком, культурой и дизайном в создании онлайн-контента. Как язык и культурные особенности влияют на выбор дизайна и контента для сайта или мобильного приложения? Какие языковые и культурные аспекты следует учитывать при создании дизайна и контента для международных аудиторий?</p> <p>11.Изучите языковые приемы, используемые для создания эффективных рекламных кампаний в онлайн-контексте. Как языковые средства могут влиять на эффективность рекламы и на какие языковые особенности следует обратить внимание при создании рекламных кампаний?</p> <p>12.Рассмотрите вопросы межкультурной коммуникации в онлайн-контексте, связанные с дизайном социальных медиа-платформ. Как языковые и культурные различия могут влиять на коммуникацию между пользователями из разных стран и культур?</p> <p>13.Изучите языковые приемы, используемые при создании интерактивных элементов дизайна в онлайн-контексте, таких как анимация, видео и звуковые эффекты. Какие языковые особенности следует учитывать при создании интерактивных элементов дизайна?</p> <p>14.Проанализируйте роль языка в создании виртуальной реальности и аугментированной реальности. Как языковые приемы могут влиять на пользовательский опыт в виртуальных и аугментированных мирах?</p> <p>15.Рассмотрите вопросы локализации дизайна в онлайн-контексте. Какие языковые и культурные аспекты следует учитывать при адаптации дизайна для конкретных регионов и культурных контекстов?</p> <p>16.Изучите влияние языка на создание дизайна игр в онлайн-контексте. Какие языковые приемы используются для создания эффективных игровых механик и как они влияют на пользовательский опыт?</p> <p><i>Выполнить презентацию на 5-10 слайдов и заметки к ним</i></p>
7.	<p>Дискуссия 4 по теме «Мультикультурное общество и</p>	<p><i>Дискуссионное обсуждение:</i> 1.Мультикультурность и ее влияние на дизайн продуктов и услуг.</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	дизайн»	2. Вызовы мультикультурного общества представляются для дизайнеров. 3. Мультиязычность и мультикультурность и их влияние на разработку дизайна в онлайн-среде. 4. Мультикультурность и ее влияние на создание идентичности брендов и продуктов. 5. Помощь дизайнера мультикультурному обществу для лучшего понимания и уважения других культур. 6. Языковые и культурные аспекты должны учитываться в дизайне, чтобы не обидеть никого из мультикультурной аудитории. 7. Помощь дизайнера при смягчении культурных различий и объединении людей разных культур. 8. Мультикультурность и ее воздействие на дизайнерское мышление и творческий процесс. 9. Мультикультурные тренды и новые технологии могут помочь дизайнерам создавать лучший дизайн для мультикультурной аудитории. 10. Использование в дизайне мультикультурных аспектов, чтобы создавать уникальные идентичности для продуктов и брендов.
8.	Устный опрос 2 по теме «Тренды и перспективы развития языка и культуры в дизайне»	<i>Примерные вопросы для устного опроса:</i> 1. Какие существующие языковые и культурные тенденции в дизайне существуют на данный момент? 2. Как языковые и культурные тенденции в дизайне могут измениться в ближайшем будущем? 3. Какие новые технологии и инновации могут повлиять на развитие языка и культуры в дизайне? 4. Какое влияние на язык и культуру в дизайне оказывают глобализация и универсализация визуальной коммуникации? 5. Каким образом дизайнеры могут использовать местные языки и культуры для создания более привлекательных и эффективных дизайнерских решений? 6. Какая роль может быть у языка в создании уникальных идентичностей для брендов и продуктов? 7. Как языковые и культурные различия могут быть использованы для создания новых дизайнерских решений и идей? 8. Какие языковые и культурные особенности следует учитывать при создании многоязычных дизайн-проектов? 9. Как можно учитывать многокультурные аспекты в дизайне, чтобы не ущемлять ни одну культуру? 10. Как дизайнеры могут использовать различные языки и культуры для создания уникальных и креативных решений, которые будут привлекать внимание целевой аудитории?

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Домашние задания в виде сообщения и доклада с презентацией	Обучающийся в процессе доклада или сообщения демонстрирует глубокие знания поставленной в ней проблемы, раскрыл ее сущность, материал был выстроен логически последовательно, содержательно. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными. Презентация корректно отражала текстовый материал, была содержательной, лаконичной и аккуратно оформленной.		5
	Обучающийся в процессе доклада или сообщения демонстрирует знания поставленной проблемы. При изложении материала не всегда корректно употребляет терминологию; отвечая на все вопросы, не всегда четко формулирует свою мысль. Презентация не всегда корректно отражала текстовый материал, была содержательной, но пространной.		4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблем. Презентация не корректно отражала текстовый материал, была не содержательной, плохо оформленной.		3
	Обучающийся не выполнил задания		2
Устный опрос	Обучающийся активно участвует в дискуссии или опросе по заданной теме. В ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания лекционного материала и знания из дополнительных источников. Использует грамотно профессиональную лексику и терминологию. Убедительно отстаивает свою точку зрения. Проявляет мотивацию и заинтересованность к работе.		5
	Обучающийся участвует в дискуссии или опросе по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов на вопросы опирается в большей степени на остаточные знания и собственную интуицию. Использует профессиональную лексику и терминологию, но допускает неточности в формулировках.		4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть в ответах и комментариях.		
	Обучающийся не участвует в дискуссии или опросе и уклоняется от ответов на вопросы.		2
Дискуссия	Обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.		5
	Обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.		4
	Обучающийся дал полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.		3
	Обучающийся дал неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет в устной форме	<p>Вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое межкультурные коммуникации в области дизайна? 2. Как язык влияет на дизайн? 3. Как культура влияет на дизайн? 4. Что такое лингвокультурология и как она связана с дизайном? 5. Как мультикультурность влияет на дизайн? 6. Какие межкультурные навыки нужны дизайнеру? 7. Как дизайн может учитывать различные культурные контексты? 8. Как языковой бэкграунд пользователей влияет на дизайн? 9. Как использование многоязычности влияет на дизайн? 10. Какие языковые и культурные аспекты нужно учитывать при создании дизайна для международной аудитории? 11. Как мультиязычность влияет на процесс создания и локализации дизайна? 12. Какие межкультурные вызовы могут возникнуть при создании дизайна для разных культур? 13. Как дизайн может помочь в разрешении межкультурных конфликтов? 14. Как межкультурный дизайн может сделать продукты более доступными и понятными для различных культур? 15. Как дизайн может помочь уважать и сохранять культурное наследие разных народов? 16. Какие межкультурные особенности важны при создании логотипа для международной компании? 17. Какие межкультурные особенности важны при создании рекламы для международного рынка? 18. Как межкультурные различия могут влиять на понимание цвета в дизайне? 19. Какие межкультурные аспекты важны при выборе шрифта для дизайна? 20. Какие межкультурные аспекты важны при разработке интерфейсов и пользовательских сценариев? 21. Как дизайн может помочь преодолеть языковой барьер в межкультурных коммуникациях? 22. Какие языковые и культурные аспекты нужно учитывать при создании дизайна для социальных медиа? 23. Какие языковые и культурные аспекты нужно учитывать при создании дизайна для мультимедийных проектов? 24. Какие языковые особенности следует учитывать при создании дизайна для международной аудитории? 25. Какие культурные факторы влияют на восприятие дизайна в разных странах? 26. Какие языковые и культурные аспекты необходимо учитывать при создании маркетинговых материалов для иностранных рынков?

	<p>27. Какова роль языка в процессе общения дизайнера с клиентом из другой культуры?</p> <p>28. Какие языковые и культурные различия могут возникнуть при переводе дизайна с одного языка на другой?</p> <p>29. Какие механизмы межкультурной адаптации могут применяться в дизайне?</p> <p>30. Какие языковые и культурные стереотипы могут повлиять на создание дизайна и как их преодолеть?</p> <p>31. Какие межкультурные конфликты могут возникнуть при создании дизайна и как их решить?</p> <p>32. Какие языковые и культурные аспекты важны при создании дизайна для различных возрастных групп?</p> <p>33. Какие языковые и культурные различия могут влиять на создание дизайна для различных социальных групп?</p> <p>34. Какие технологии могут использоваться для устранения языковых и культурных барьеров в дизайне?</p> <p>35. Каковы перспективы развития языка и культуры в области дизайна в будущем?</p> <p>36. Какие междисциплинарные подходы могут применяться в дизайне с учетом языковых и культурных аспектов?</p> <p>37. Какие современные тенденции в дизайне могут влиять на языковые и культурные особенности?</p> <p>38. Какие языковые и культурные проблемы могут возникнуть при использовании новых технологий в дизайне и как их решить?</p>
--	---

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Зачтено/не зачтено
Зачет	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, умеет аргументированно отстаивать свою точку зрения.		зачтено
	Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий; умеет аргументированно отстаивать свою точку зрения.		не зачтено

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- домашнее задание		2 – 5
- устный опрос		2 – 5
- дискуссия		2 – 5
Промежуточная аттестация зачет		зачтено / не зачтено
Итого за семестр		

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповые дискуссии;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115035, г. Москва, ул. Садовническая, дом 35, строение 2, ауд.22	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; – подключение к сети «Интернет».

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1.	Таратухиной Ю.В., Безус С.Н.	Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация	Учебное пособие	М.: Издательство Юрайт	2023	https://urait.ru/book/bytovaya-kultura-i-etiket-narodov-mira-mezhkulturnaya-kommunikaciya-517940	-
2.	Таратухина Ю.В.	Теория межкультурной коммуникации	Учебник	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/book/teoriya-mezhkulturnoy-kommunikacii-511656	-
3.	Ермилова Д.Ю.	История костюма	Учебник	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/book/istoriya-kostyuma-515460	-
4.	Михайлова О.А.	Лингвокультурологические аспекты толерантности	Учебное пособие	М.: Издательство Юрайт	2018	https://urait.ru/book/lingvokulturologicheskie-aspekty-tolerantnosti-425003	-
5.	Кабакчи В.В.	Введение в интерлингвокультурологию	Учебное пособие	М.: Издательство Юрайт	2018	https://urait.ru/book/vvedenie-v-interlingvokulturologiyu-423866	-
6.	Черкашина Т.Т. и др.	Язык деловых межкультурных коммуникаций	Учебник	М.: ИНФРА-М	2017	http://znanium.com/catalog/product/554788	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1.	Бутенина Е.М., Иванкова Т.А.	Практикум по межкультурной коммуникации	Учебник и практикум	М.: Издательство Юрайт	2023	https://urait.ru/book/praktikum-po-mezhkulturnoy-kommunikacii-519476	-
2.	Чернышова Л.И.	Психология общения: этика, культура и этикет делового общения	учебное пособие	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/book/psihologiya-obscheniya-etika-kultura-i-etiket-delovogo-obscheniya-517933	-

3.	Ермилова Д.Ю.	Теория моды	учебное пособие	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/book/teoriya-mody-515461	-
4.	Тер-Минасова С.	Язык и межкультурная коммуникация	Учебник	Библиотека Гумер	2000	https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Ter/Index.php	-
5.	Тер-Минасова С.Г.	Язык, культура и межкультурная коммуникация	Видеокурс	МГУ им. М.В. Ломоносова	2017	https://openedu.ru/course/msu/LANG/	-

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Период	Номер и дата договора	Предмет договора	Партнер по договору	Ссылка на электронный ресурс	Срок действия договора
1.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2019 г. - 2022 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Действует по 30.06.2023 г.
2.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1948 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Materials: https://materials.springer.com/	Действует по 29.12.2023 г.
3.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1949 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Nature Protocols and Methods: http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols	Действует по 29.12.2023 г.
4.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1955 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РЦНИ	https://www.orbit.com/	Действует по 30.06.2023 г.
5.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1956 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РЦНИ	https://www.ccdc.cam.ac.uk/	Действует по 31.12.2023 г.
6.	2023/2024	Договор № ПЛ-02-4/18-01.22 от 07.02.2023 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	Действует до 17.02.2024 г.
7.	2023	Договор № 494 эбс от 12.10.2022 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	https://znanium.com/	Действует до 12.10.2023 г.
8.	2023	Договор № 450-22 Е-44-5 от 05.10.2022 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Действует до 14.10.2023 г.
9.	2023	Лицензионный договор SCIENCE INDEX № SIO-8076/2022 от 25.05.2022 г.	О предоставлении доступа к информационно-аналитической системе SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный ресурс eLIBRARY.RU)	ООО НЭБ	https://www.elibrary.ru/	Действует до 25.05.2023
10.	2023	Договор	О предоставлении	ООО	https://e.lanbook.com/	Действ

	2/2 023	№ 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г. Дополнительное соглашение №1 к Договору № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г.	права использования программного обеспечения. О предоставлении доступа к разделам базы данных	«Издательство Лань»		улет до 18.02.2023 г.
11.	202 2	РФФИ Информационное письмо № 981 от 19.07.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РФФИ	https://www.orbit.com/	Действ улет с 14.07.2022 г. по 31.12.2022 г.
12.	202 2	РФФИ Информационное письмо № 1105 от 17.08.2022	О предоставлении доступа к базе данных Begell Engineering Research Collection издательства Begell House	РФФИ	https://www.dl.begellhouse.com/collections/6764f0021c05bd10.html	Действ улет до 31.12.2022 г
13.	202 2	РФФИ Информационное письмо № 1082 от 11.08.2022	О предоставлении доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/	Действ улет до 31.12.2022 г
14.	202 2	РФФИ Информационное письмо № 1045 от 02.08.2022	О предоставлении доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/	Действ улет до 31.12.2022 г
15.	202 2	РФФИ Информационное письмо № 1065 от 08.08.2022	О предоставлении доступа к электронным научным информационным ресурсам издательства Springer Nature	РФФИ	http://www.springernature.com/gp/librarians База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ https://link.springer.com База данных Springer Journals: https://link.springer.com/ База данных Springer Materials: https://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols and methods: https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols	Действ улет с 01.09.2022 г. по 31.10.2022 г.
16.	202 2	РФФИ Информационное письмо № 957 от 08.07.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РФФИ	https://www.ccdc.cam.ac.uk/	Действ улет с 01.07.2022 г. по 31.12.2022 г.

17.	202 1/2 022	Договор № 967-ЕП- 44-21 от 07.11.2021 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУ М»	https://znanium.com/	Действ ует до 06.11.2 022 г.
18.	202 1/2 022	Договор № 800 ЕП-44- 20 от 22.09.2021 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронн ое издательств о ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Действ ует до 14.10.2 022 г.
19.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2023 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Ресурс бессро чный
20.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1950	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Physical Sciences & Engineering Package): https://www.nature.com/ База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.- тематические коллекции Physical Sciences & Engineering Package) : https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
21.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1949	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.- тематическая коллекция Social Sciences Package) : https://link.springer.com/ База данных Nature Journals - Palgrave Macmillan (год издания – 2023 г. тематической коллекции Social Sciences Package) https://www.nature.com/	Ресурс бессро чный
22.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1948	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package .): https://www.nature.com/ База данных Adis (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package https://link.springer.com База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.: - тематическая коллекция Life Sciences Package) : https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
23.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1947	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РЦНИ	eBooks Collections (i.e.2023 eBook Collections, год издания - 2023, в т.ч. выпущенных в 2022 г. - тематическая коллекция Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Package): http://link.springer.com/	Ресурс бессро чный

24.	202 2	Приложение 1 к письму РФФИ от 08.08.2022 г. №1065)	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
25.	202 2	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 910	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals: https://link.springer.com/ База данных Adis Journals (выпуски 2022 г.): https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
26.	202 2	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 909.	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
27.	202 1	Приложение 1 к письму РФФИ от 17.09.2021 г. № 965	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	eBooks Collections (i.e.2020 eBook Collections): http://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
28.	201 9	Приложение № 2 к письму РФФИ № 809 от 24.06.2019 г.	О предоставлении сублицензионного доступа к содержанию баз данных издательство Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals (за 2019 г.): https://link.springer.com/ База данных Nature journals (выпуски 2019 г.): https://www.nature.com/	Ресурс бессро чный
29.	201 8	Договор № 101/НЭБ/0486-п от 21.09.2018 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» (НЭБ)	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессро чный
30.	201 6/2 017	Приложение № 2 к письму РФФИ № 779 от 16.09.2016 г.	О предоставлении доступа к БД издательства SpringerNature (выпуски за 2016-2017 гг)	РФФИ	https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный с 01.01.2 017
					https://www.springerprotocols.com/	
					https://materials.springer.com/	
					https://link.springer.com/search?facet-content-type=%ReferenceWork%22	
					http://zbmath.org/	
http://npg.com/						
36.	201 6/2 019	Соглашение № 2014 от 29.10.2016 г.	О предоставлении доступа к БД СМИ	ООО "ПОЛПРЕД Справочник и"	http://www.polpred.com	Ресурс бессро чный
37.	201 5/2 019	Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке»	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессро чный
38.	201 3/2 019	Соглашение № ДС-884-2013 от	О сотрудничестве в Консорциуме	НП НЭИКОН	http://www.neicon.ru/	Ресурс бессро чный

		18.10.2013 г.				
39.	201 3/2 019	Лицензионное соглашение № 8076 от 20.02.2013 г.	О предоставлении доступа к eLIBRARY.RU	ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)	http://www.elibrary.ru/	Ресурс бесплатный

10.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	АЛЬТ-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	АЛЬТ-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры