

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 09:48:36
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Типографика

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	50.03.02	Изящные искусства
Направленность (профиль)	Изобразительное искусство и арт-дизайн	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма(-ы) обучения	очная	

Учебная дисциплина «Типографика» изучается в седьмом и восьмом семестрах. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен в седьмом и восьмом семестрах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Типографика» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- композиция
- рисунок и графика
- каллиграфия и леттеринг

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

Целями изучения дисциплины «Типографика» являются углубление знаний в области типографики в процессе изучения типографских стилей, освоение языка классической, модернистской и постмодернистской типографики. А также раскрытие шрифта и шрифтового искусства как самостоятельной области художественной выразительности, ставшей проектным фундаментом современного графического дизайна; формирование у бакалавров понимания шрифта как феномена коммуникативной культуры, имеющего многовековые традиции, обладающего чертами соответствующих эпох и стилей, выражающего современные представления о гармонии и простоте коммуникации; развитие художественного, композиционного мышления средствами типографических композиций. Стили анализируются с точки зрения использования шрифтовых гарнитур, приемов верстки, композиционных приемов, взаимодействия текста и изображения, применения дополнительных типографских средств (линеек, плашек, политипажей), использования цвета.

Курс использует знания студентов в области базовых дисциплин, изученных ранее. Знакомство с типографскими стилями расширяет кругозор студентов, готовит их к углубленному изучению истории графического дизайна, формирует у обучающихся компетенции, установленные образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен применять методы научных и сравнительных исследований при создании дизайн-проектов, анализировать и прогнозировать дизайн-тренды в графическом дизайне и оформлять результаты исследований	ИД-ПК-5.1 Отслеживание тенденций в искусстве, дизайне, фотографии и других областях, оказывающих влияние на мировую графическую индустрию	- Владеет рисунком и приемами работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта; - Разрабатывает типографические макеты с включением графических изображений иллюстраций, фотографий, подбор и использование цифровых шрифтов;
	ИД-ПК-5.2 Концептуально и развернуто обосновывать решение собственных проектов	- Анализирует и определяет требования к дизайн-проекту - Обосновывает свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; - Разрабатывает дизайн-макет объекта визуальной информации;

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	5	з.е.	160	час.
----------------------	---	------	-----	------