

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 15:36:04  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Политическая реклама и PR*

|                                                                 |                                            |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                |
| Направление подготовки                                          | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль)                                        | Рекламные технологии в медиаиндустрии      |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года, 5 лет                              |
| Форма(-ы) обучения                                              | Очная, заочная                             |

Учебная дисциплина «Политическая реклама и PR» на очной форме обучения изучается на 4 курсе, в восьмом семестре.

Учебная дисциплина «Политическая реклама и PR» на заочной форме обучения изучается на 4 курсе, в восьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Политическая реклама и PR» является выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции                                                                                    | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2<br>Способен разрабатывать коммуникационные кампании и проекты государственного и негосударственного секторов | ИД-ПК-2.2<br>Осуществление тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии государственного и негосударственного секторов |

| Код и наименование компетенции                                                                                    | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                   | ИД-ПК-2.3<br>Внедрение технологий общественного служения в проектную деятельность по заказу социально-ориентированных организаций                   |
| ПК-3<br>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом технологий медиарилейшнз в традиционных и новых СМИ | ИД-ПК-3.1<br>Использование основных технологий копирайтинга при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью в онлайн и офлайн среде |
|                                                                                                                   | ИД-ПК-3.2<br>Применение основных технологий организации коммуникационных мероприятий в работе с различными целевыми группами                        |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                             |   |      |     |      |
|-----------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения –   | 4 | з.е. | 128 | час. |
| по заочной форме обучения – | 4 | з.е. | 128 | час. |