

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:35:34  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9abb2473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социология массовых коммуникаций

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01Сервис
Направленность (профиль)	Управление поведением потребителей в сфере услуг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная/ очно-заочная/ заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология массовых коммуникаций», основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол №8 от 25.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Доцент А.Г. Голова

Заведующая кафедрой: Е.Н. Мореева

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций» изучается в третьем семестре (второго курса) очной и очно-заочной формы обучения, на втором курсе заочной формы обучения.

Курсовая работа – не предусмотрена.

### **1.1. Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен

### **1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Экономическая культура и финансовая грамотность
- Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
- Маркетинговые исследования

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Маркетинговые коммуникации
- Бренд-менеджмент
- Управление клиентскими сообществами
- Производственная практика.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» являются:

- освоение студентами основных теоретических и эмпирических направлений изучения проблем массовой коммуникации в современном обществе;
- расширение и углубление знаний специалиста в области сервиса в сфере массовой коммуникации;
- овладение навыками социологических методов изучения массовой коммуникации;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
УК-3.2	Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого	Анализирует и оценивает результаты собственных действий в социальном взаимодействии, а также прогнозирует возможные последствия, планирует, организовывает и реализует различные формы социального взаимодействия
УК-3.3	Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели	Выстраивает систему социальных коммуникаций для обмена информацией с членами команды. Разрабатывает стратегию действий для достижения поставленных целей и критически осуществляет анализ идей других членов команды с целью выбора наиболее релевантного решения.
УК-4.3	Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском языке и составление и проведение презентаций на иностранном языке	Владеет навыками построения деловой коммуникаций в устной и письменной форме, анализирует контекст взаимодействия и применяет различные методы делового общения в зависимости от ситуации. Логически выстраивает презентацию, структурирует и визуализирует мультимедийные материалы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
по очно-заочной форме обучения	4	з.е.	128	час.
по заочной форме обучения –	4	з.е.	128	час.

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
2 семестр	экзамен	128	32	32				64	4
Всего:		128	32	32				64	4

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
2 семестр	экзамен	128	16	16				96	4
Всего:		128	16	16				96	4

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
2 семестр	экзамен	128	12	12				104	4
Всего:		128	12	12				104	4

## 3.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуалы	Практическая подготовка, час		
<b>2 курс, 3 семестр зимняя сессия</b>							
ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-4.3	<b><i>Раздел 1. Социологические школы изучения массовых коммуникаций</i></b>						
	1. Понятие и особенности массовой коммуникации. Феномен виртуальной реальности.	4	4			8	<i>Формы текущего контроля успеваемости: реферат, тестирование, эссе, деловая игра</i>
	2. Моделирование массовой коммуникации подходы и принципы. Модели коммуникации: трансмиссионные, символические.	4	4			8	
	3. Системно-структурные представления о массовой коммуникации.	4	4			8	
	4. СМК в концепции самореферентных социальных систем.	4	4			8	
	<b><i>Раздел 2. Имплементация теорий массовых коммуникаций в социальную реальность</i></b>						
	5. Социодинамическая теория МК. Функции массовой коммуникации в обществе. СМИ как институт	4	4			8	
	6. Семииологические подходы в исследовании массовой коммуникации.	4	4			8	
	7. Массовая коммуникация и реклама.	4	4			8	
8. Средства массовой коммуникации и гражданское общество. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.	4	4			8		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальны	Практическая подготовка, час		
	<b>ИТОГО за весь период</b>	32	32			64	Промежуточная аттестация: Экзамен

### 3.4. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальны	Практическая подготовка, час		
	<b>2 курс, 3 семестр зимняя сессия</b>						
ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-4.3	<b>Раздел 1. Социологические школы изучения массовых коммуникаций</b>						
	1. Понятие и особенности массовой коммуникации. Феномен виртуальной реальности.	2	2			12	<i>Формы текущего контроля успеваемости: реферат, тестирование, эссе, деловая игра</i>
	2. Моделирование массовой коммуникации подходы и принципы. Модели коммуникации: трансмиссионные, символические.	2	2			12	
	3. Системно-структурные представления о массовой коммуникации.	2	2			12	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальны	Практическая подготовка, час		
	4. СМК в концепции самореферентных социальных систем.	2	2			12	
	<i>Раздел 2. Имплементация теорий массовых коммуникаций в социальную реальность</i>						
	5. Социодинамическая теория МК. Функции массовой коммуникации в обществе. СМИ как институт	2	2			12	
	6. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации.	2	2			12	
	7. Массовая коммуникация и реклама.	2	2			12	
	8. Средства массовой коммуникации и гражданское общество. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.	2	2			12	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	16	16			96	Промежуточная аттестация: Экзамен

3.5. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуалы	Практическая подготовка, час		
<b>2 курс 3 семестр</b>							
ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-4.3	<b><i>Раздел 1. Социологические школы изучения массовых коммуникаций</i></b>						
	1. Понятие и особенности массовой коммуникации. Феномен виртуальной реальности.	2	2			13	Формы текущего контроля успеваемости: реферат, тестирование, эссе, деловая игра
	2. , массовой коммуникации подходы и принципы. Модели коммуникации: трансмиссионные, символические.	1	1			13	
	3. Системно-структурные представления о массовой коммуникации.	1	1			13	
	4. СМК в концепции самореферентных социальных систем.	1	1			13	
	<b><i>Раздел 2. Имплементация теорий массовых коммуникаций в социальную реальность</i></b>						
	5. Социодинамическая теория МК. Функции массовой коммуникации в обществе. СМИ как институт	1	1			13	
	6. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации.	2	2			13	
	7. Массовая коммуникация и реклама.	2	2			13	
	8. Средства массовой коммуникации и гражданское общество. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.	2	2			13	



Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальны	Практическая подготовка, час		
	<b>ИТОГО за весь период</b>	12	12			104	Промежуточная аттестация: Экзамен

### 3.6. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1.	Понятие и особенности массовой коммуникации. Феномен виртуальной реальности.	Понятие и особенности массовой коммуникации. Факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Междисциплинарность МК. Социологическое рассмотрение МК. Виртуальная реальность как феномен МК. Массовая коммуникация и гиперреальность. Мир симулякров, как схема современного общества. Медиареальность и медиасобытия. Рекламный медиум.
Тема 2	Моделирование массовой коммуникации подходы и принципы. Модели коммуникации: трансмиссионные, символические.	Моделирование массовой коммуникации: линейная модель, динамическая модель Уэстли и Маккллина, социально-психологическая модель Ньюкомба, лингвистическая модель речевого воздействия А.А. Леонтьева, математическая модель Шеннона и Уивера, модель "двухступенчатого потока коммуникации", циркулярная модель коммуникации Осгуда-Шрамма, игровая модель коммуникации Й. Хейзинга, кибернетическая коммуникативная модель Н. Винера, конфликтологическая модель Юри, коммуникационная модель Берло, модель коммуникации Де Флера, модель «социокультурного цикла» А. Молля.
Тема 3	Системно-структурные представления о массовой коммуникации.	Системно-структурные представления о массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации в обществе. Теории 1-й половины 20-го века, построенные на функциональном подходе.
Тема 4	СМК в концепции самореферентных социальных систем.	СМК в концепции самореферентных социальных систем. Самореференция социальных систем. Массмедиа как средство конструирования реальности. Типология содержания массмедиа по Луману.
Тема 5	Социодинамическая теория МК. Функции массовой коммуникации в обществе. СМИ как институт	Социодинамическая теория МК. Медиа как средство поддержания системной стабильности. Структура СМИ и функции СМИ и журналистики. Методы исследования. Нормы и правила регулирования МК.
Тема 6	Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации.	Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации. Коммутационный тест. Миф как вторичная семиологическая система, кодирование и декодирование. Тексты МК как структуры повествования. Базовые (общие) структуры сюжетов или форм повествований.
Тема 7	Массовая коммуникация и реклама.	Массовая коммуникация и реклама. Функции рекламы. Рекламные технологии. Семиотика рекламы. Механизм работы знаков в рекламе. Креолизованный текст. Реклама, как знаковая мета система.
Тема 8	Средства массовой коммуникации и гражданское общество. Гражданское общество и медиа в координатах пост современности.	Средства массовой коммуникации и гражданское общество. МК в контексте базовых прав и свобод личности. Роль медиа в демократическом обществе: американская традиция анализа. СМК и публичная сфера общества (взгляды Ю. Хабермаса). Гражданское общество и медиа в координатах пост современности. Современные медиатехнологии и гражданское общество.

### 3.7. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- подготовка к тестированию;
- выполнение творческих заданий;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.8. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности
			универсальных компетенций
			УК-3.3; УК-3.3; УК-4.3
высокий	85 – 100	отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено	<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области;</li> <li>– применяет методы анализа и синтеза практических проблем, способы прогнозирования и оценки событий и явлений, умеет решать практические задачи вне стандартных ситуаций с учетом особенностей деловой и общей культуры различных социальных групп;</li> <li>– демонстрирует системный подход при решении проблемных ситуаций в том числе, при социальном и профессиональном взаимодействии;</li> <li>– показывает четкие системные знания и представления по дисциплине;</li> <li>– дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные</li> <li>– способен эффективно взаимодействовать в команде в соответствии с существующими нормами и правилами командной работы, в т.ч. при работе в проектных командах, при реализации маркетинговых и рекламных проектов</li> <li>– способен выстраивать стратегию поведения при работе в команде, оценивать собственные действия и их последствия для общей работы. Способен коммуницировать в команде, делиться знаниями и опытом с коллективом, критически оценивать идеи и предложения членов команды с точки зрения целесообразности</li> </ul>
повышенный	65 – 84	хорошо	<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованно излагает, анализирует и систематизирует изученный материал, что предполагает комплексный характер анализа проблемы;</li> <li>– выделяет междисциплинарные связи, распознает и выделяет элементы в системе знаний, применяет их к анализу практики;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки.</li> <li>– способен планировать и взаимодействовать в команде в соответствии с существующими нормами и правилами командной работы, в т.ч. при работе в проектных командах, при реализации маркетинговых и рекламных проектов, но допускает незначительные ошибки</li> <li>– способен выстраивать стратегию поведения при работе в команде, оценивать собственные действия и их последствия для общей работы, но допускает незначительные ошибки</li> <li>– способен коммуницировать в команде, делиться знанием и опытом с коллективом, критически оценивать идеи и предложения членов команды с точки зрения целеполагания, но допускает незначительные ошибки целевой сегмент и выбрать подходящие маркетинговые инструменты на основании анализа различных источников информации, но допускает незначительные ошибки.</li> <li>– способен применять различные маркетинговые инструменты в процессе производства, в т.ч. реализации коммуникационных продуктов, но допускает незначительные ошибки</li> <li>– создавать сценарии мероприятий в области маркетинга с учетом специфики миссии организации или проекта и особенностей восприятия целевой аудиторией информации, но допускает незначительные ошибки</li> </ul>
базовый	41-64	удовлетворительно	<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– с трудом выстраивает социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие;</li> <li>– анализирует культурные события окружающей действительности, но не способен выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций;</li> <li>– ответ отражает в целом сформированные, но содержащие незначительные пробелы знания, допускаются грубые ошибки;</li> <li>– способен частично взаимодействовать в команде в соответствии с существующими нормами и правилами командной работы, в т.ч. при работе в проектных командах, при реализации коммуникационных и рекламных проектов</li> <li>– частично способен выстраивать стратегию поведения при работе в команде, оценивать собственные действия и их последствия для общей работы</li> </ul>
низкий		неудовлетворительно	<p><i>Обучающийся:</i></p>

			<p><i>демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</i></p> <p><i>испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</i></p> <p><i>не способен проанализировать и проинтерпретировать социальные процессы;</i></p> <p><i>не владеет принципами планирования и организации социологического исследования</i> Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</p> <p><i>ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы;</i></p> <p><i>не способен проанализировать и проинтерпретировать социальные процессы</i></p> <p><i>не владеет принципами планирования и организации социологического исследования</i> Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя</p>
--	--	--	---

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Креативные технологии в рекламе и PR» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### **5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:**

<b>№ пп</b>	<b>Формы текущего контроля</b>	<b>Примеры типовых заданий</b>	<b>Формируемая компетенция</b>
<i>1</i>	Тест 1. По разделу «Социологические школы изучения массовых коммуникаций»	<p>Пример теста - выберите правильный ответ на вопросы:</p> <p>1.Т. Адорно является автором следующих идей:</p> <p>А) разрушительного воздействия СМИ на личность посредством распространения стереотипов массовой культуры;</p> <p>Б) изменение типов личности под влиянием стереотипов телепередач;</p> <p>В) утверждение внешне ориентированного типа личности;</p> <p>Г) СМИ - репрессивный механизм, осуществляющий централизацию власти и бюрократический контроль над обществом;</p>	<p>УК-3.3;</p> <p>УК-3.3;</p> <p>УК-4.3</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>Д) А + Б + В;            Е) А + Б + В + Г.            2.«Скудные» и «Обильные» медиа представлены в теории:            А) теория социального присутствия;            Б) теория социальных сетей;            В) теория информационной насыщенности; Г)            теория критической массы;            Д) неотехнологического детерминизма.            3.К теориям пропаганды и контрпропаганды 1-ой половины 20 века относятся:            А) теория «магической пули», «теория инъекций», «теория приводного ремня»;            Б) «белой пропаганды», «благоотворяющей технократии»;            В) «просвещенного общества», «элитарной ответственности»;            Г) А + Б + В;            Д) А + Б;            Е) ни одна из них.            4.Автором теории гегемонии СМИ является:            А) Н. Пулантзас;            Б)Л.Альтюссер;            В) А. Грамши;            Г) Р. Мертон;            Д) А + Б;            Е) А + Б + В;            Ж) все вышеперечисленные;  <b>6.</b> Автором теории «спираль молчания» является            А) К. Ховланд;            Б) У. Стивенсон;            В) Э. Ноэль-Нойман;            Г) Э. Роджерс;            Д) У. Шрамм;            Е) Г. Герцог;            Ж) ни один из них.</p>	
2	<i>реферат по разделу по</i>	1.Социально-экономические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире.	УК-3.3; УК-3.3;

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
	«Социологические школы изучения массовых коммуникаций»	2. Политические, факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. 3. Культурологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. 4. Технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. 5. Отличия моделей коммуникации, предложенных Лассвеллом и Шраммом?	УК-4.3
3	Деловая игра по разделу 2. Имплементация теорий массовых коммуникаций в социальную реальность	Исследование «Характеристика портрета аудитории СМИ и его медиаповедения.» Командная работа при организации эмпирического исследования (малые группы 4-5 чел). Задача: изучить существующие характеристики данного медиа по данным исследовательских компаний, разработать программу эмпирического исследования и провести опрос для уточнения портрета потребителя и его медиаповедения для конкретного СМИ.	УК-3.3; УК-4.3
4	Эссе по разделу 2. Имплементация теорий массовых коммуникаций в социальную реальность	Докажите или опровергните фразы, высказанные известными личностями о массовых коммуникациях. Выскажите собственное мнение, на сколько данные фразы отражают современную действительность. 1. Натан Ротшильд: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». 2. Франц Шнеллер: «СМИ – «пятая власть»». 3. Василий Ключевский: «газета приучает читателя размышлять о том, чего он не знает, и знать то, чего он не понимает». 4. Гилберт Честертон: «Окно в мир можно закрыть газетой». 5. Жан-Люк Годар: «Не может быть искусства на телевидении, так же, как не может быть искусства в газетах».	УК-3.3; УК-3.3; УК-4.3

### 6.1. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Реферат	Дан полный, развернутый материал по теме реферата, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании	10-15	5



Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает. Выступление с докладом по теме реферата сопровождалось качественной мультимедийной презентацией.		
	Дан полный, развернутый материал по теме реферата, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в реферате прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений, но допускает несущественные неточности в определениях. Выступление с докладом по теме реферата сопровождалось достаточно качественной мультимедийной презентацией.	5-14	4
	Тема реферата раскрыта недостаточно последовательно, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности. Выступление с докладом по теме реферата не состоялось.	2-4	3
	Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.	0-1	2
<i>Деловая игра Исследование «Характеристика портрета аудитории СМИ и его медиаповедения»</i>	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные решения на поставленные исследовательские задачи; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.	25-30	5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает	15-24	4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор исследовательских инструментов (в части обоснования);		
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».	5-14	3
	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.	0-4	2
<i>Эссе</i>	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опiski, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. Способность самостоятельно мыслить и свободно излагать собственные выводы.	8-10	5
	Работа выполнена полностью, но обоснований недостаточно. Автор не логично выстраивает систему аргументации. Текст не достаточно связан и целостен.	5-7	4
	Работа выполнена не полностью. Мысли не логичны, аргументация не последовательна. Есть стилистические и грамматические ошибки.	2-4	3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.	0-1	2
<i>Тест</i>	<i>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.</i>		5

	<i>Устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</i>		
	85% - 100%	5	5
	65% - 84%	4	4
	41% - 64%	3	3
	равно или менее 40%	0	2

6.2. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен в устной форме по вопросам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		5
	Обучающийся:		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</li> </ul>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

### 6.3. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- реферат	0 – 15 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- тест	0 - 5 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- деловая игра	0 - 30 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- эссе	0 - 10 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация Экзамен (устные ответы по вопросам)	0 - 40 баллов	отлично хорошо удовлетворительно
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b> зачёт/зачёт с оценкой/экзамен	0 - 100 баллов	неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100 балльная	Пятибалльная
85 – 100 баллов	отлично
65 – 84 баллов	хорошо
41 – 64 баллов	удовлетворительно
0 – 40 баллов	неудовлетворительно

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр медиа и рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## **8. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус 6</b>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – Ноутбук/ подключенный к сети «Интернет», – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук/ компьютер, подключенный к сети «Интернет» – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

### 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Касьянов, В. В.	Социология массовой коммуникации : учебник для вузов	Учебное пособие	М.: Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/509768">https://urait.ru/bcode/509768</a>	-
2	Федотова, Л. Н.	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов		М.: Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/510820">https://urait.ru/bcode/510820</a>	-
3	Гуревич, П. С.	Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1	Учебное пособие	М: Юрайт	2019	<a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/442408">https://www.biblio-online.ru/bcode/442408</a>	-
<b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Макарова Т.В., Ткаченко О.Н., Капустина О.Г.; Под ред. Дмитриева Л.М.	Основы информационных технологий в рекламе	Учебное пособие для студентов вузов	М.:ЮНИТИ-ДАНА	2015	<a href="http://znanium.com/catalog/product/881392">http://znanium.com/catalog/product/881392</a>	1
2	Гойхман О. Я. И др.	Основы теории коммуникации	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2022	<a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=399669">https://znanium.ru/catalog/document?id=399669</a>	
3							
<b>9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
1	Карпова Е.Г., Кашеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по	Учебно-методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10



		подготовке и защите курсовых работ					
--	--	------------------------------------	--	--	--	--	--

## 12. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

12.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znaniy.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znaniy.com/">http://znaniy.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniy.com» <a href="http://znaniy.com/">http://znaniy.com/</a>
4.	ЭБС Издательства Юрайт <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>
5.	«Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	<a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/;</a>
2.	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/;</a>
3.	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp;</a>

12.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>