

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 12:41:48  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра психологии

---

---

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Психология массовой коммуникации

---

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	37.03.01 Психология
Профиль	Социальная психология
Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения	4 года 6 месяцев
Форма обучения	очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины Психология массовой коммуникации основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент	А.А. Костригин
Заведующий кафедрой	Н.В. Калинина

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Психология массовой коммуникации» изучается в пятом семестре.  
Курсовая работа –не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Психология массовой коммуникации» относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной дисциплиной.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Коммуникативный тренинг;
- Психология делового общения;
- Социальная психология.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Этнопсихология;
- Психологическая служба в социальной сфере.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины Психология массовой коммуникации являются:

- изучение психологических аспектов массовой коммуникации, особенностей непосредственной и опосредованной коммуникации людей в больших социальных группах, характеристик взаимодействия коммуникатора и аудитории в процессе массовой коммуникации;
- освоение принципов психологического просвещения и профилактической работы в ходе массовой коммуникации;
- формирование навыков организации, проведения и оптимизации процесса массовой коммуникации в больших социальных группах.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-3 Способен осуществлять просветительскую, профилактическую работу, направленную на психологическую помощь, поддержку и развитие личности клиентов</p>	<p>ИД-ПК 3.1. Использование теоретических знаний для определения запросов клиентов, постановки целей, выделения направлений и тематики профилактической, просветительской работы с клиентами ИД-ПК 3.2. Подготовка просветительских материалов по вопросам оказания психологической помощи и размещение их на интернет-форумах и СМИ. ИД-ПК 3.3 Планирование и проведение профилактических и просветительских занятий, направленных на определение жизненных целей и задач клиентов на конкретных этапах социализации, формирование норм социального поведения, личностное развитие</p>	<p>- Использует психологические знания для организации профилактической работы с клиентами в ситуации массовой коммуникации; - Разрабатывает программы массовых профилактических занятий по психологии; - Выявляет запросы клиентов на тематику определения жизненных целей, социализации и оптимизации социального поведения в ситуации массовой коммуникации; - Применяет психологические принципы при подготовке материалов для массовой профилактической работы с клиентами.</p>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
----------------------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:  
(очно-заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 семестр	зачет	96	16	34				46	
Всего:		96	16	34				46	

3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
<b>Пятый семестр</b>							
ПК-3: ИД-ПК 3.2 ИД-ПК 3.3	<b>Раздел I. Сущность и методы исследования массовых коммуникаций</b>	x	x	x	x	x	Доклад Индивидуальное задание Тестирование
	Тема 1.1 Понятие и психологические характеристики массовой коммуникации.	2				9	
	Тема 1.2 Функционирование психических процессов в массовой коммуникации.	2				9	
	Тема 1.3 Количественные методы исследования массовой коммуникации.	2				9	
	Практическое занятие № 1.1 Психологические модели и теории массовой коммуникации.		5			x	
	Практическое занятие № 1.2 Психическое здоровье и массовая коммуникация.		5			x	
	Практическое занятие № 1.3 Качественные методы исследования массовой коммуникации.		5			x	
ПК-3: ИД-ПК 3.1 ИД-ПК 3.3	<b>Раздел II. Социально-психологические аспекты массовой коммуникации</b>	x	x	x	x	x	Доклад Индивидуальное задание Тестирование
	Тема 2.1	2				10	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Психологические особенности коммуникатора в массовой коммуникации.						
	Тема 2.2 Психологические характеристики аудитории в массовой коммуникации.	2				9	
	Тема 2.3 Убеждение в массовой коммуникации.	3					
	Тема 2.4 Социальные сети как форма массовой коммуникации.	3					
	Практическое занятие № 2.1 Образ коммуникатора в массовом сознании.		5			x	
	Практическое занятие № 2.2 Мотивы обращения аудитории к различным формам массовой коммуникации.		5			x	
	Практическое занятие № 2.3 Внушение в массовой коммуникации.		5			x	
	Практическое занятие № 2.4 Обмен информацией в массовой коммуникации в сети Интернет.		4			x	
	Зачет	x	x	x	x	x	зачет по билетам
	<b>ИТОГО за шестой семестр</b>	<b>16</b>	<b>34</b>			<b>46</b>	

### 3.3. Содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b>Сущность и методы исследования массовых коммуникаций</b>	
Тема 1.1	Понятие и психологические характеристики массовой коммуникации.	Определение массовой коммуникации. Отличия массовой коммуникации от публичной и межличностной. Функции массовой коммуникации. Каналы массовой коммуникации – аудио (радио), видео (ТВ), текст (пресса, Интернет).
Тема 1.2	Функционирование психических процессов в массовой коммуникации.	Роль восприятия, памяти, мышления, воображения, эмоций в обработке информации, полученной в ходе массовой коммуникации.
Тема 1.3	Количественные методы исследования массовой коммуникации.	Исследование особенностей массовой коммуникации с помощью медиаметрии, контент-анализа, опроса, анкетирования, наблюдения, тестирования, эксперимента.
<b>Раздел II</b>	<b>Социально-психологические аспекты массовой коммуникации</b>	
Тема 2.1	Психологические особенности коммуникатора в массовой коммуникации.	Коммуникатор в массовой коммуникации – организация, издатель, журналист, ведущий и др. Роли коммуникатора. Психологические характеристики коммуникатора.
Тема 2.2	Психологические характеристики аудитории в массовой коммуникации.	Социально-демографический состав аудитории массовой коммуникации. Типология аудиторий. Социальные стереотипы аудитории. Предпочтения аудитории в получении информации через каналы массовой коммуникации.
Тема 2.3	Убеждение в массовой коммуникации.	Убеждение как форма психологического воздействия. Способы убеждения. Факторы убеждения. Аргументирование.
Тема 2.4	Социальные сети как форма массовой коммуникации.	Массовая интернет-коммуникация. Функции социальных сетей. Социализация и социальные сети. Самопрезентация в социальных сетях. Трансформация информации в социальных сетях.

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

Например:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;

- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;
- научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.)

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины/модуля, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий	Трудоемкость, час
<b>Раздел I</b>	<b>Сущность и методы исследования массовых коммуникаций</b>			
Тема 1.1	Понятие и психологические характеристики массовой коммуникации.	Проанализировать и кратко охарактеризовать психологические аспекты функционирования основных каналов массовой коммуникации - радио (аудио), ТВ (видео), пресса (текст/Интернет) - по следующим критериям: характеристики передаваемой информации, способы и цели воздействия, психологический профиль аудитории.	Отчет о выполнении индивидуально го задания на занятии	<b>9</b>
Тема 1.2	Функционирование психических процессов в массовой коммуникации.	Провести дискурс-анализ телевизионной передачи, проанализировать, какие установки формируются в передаче, какова цель передачи, какой вид воздействия используется, какие социально-психологические эффекты наблюдаются.	Отчет о выполнении индивидуально го задания на занятии	<b>9</b>
Тема 1.3	Количественные методы исследования массовой коммуникации.	Провести контент-анализ публикации с помощью сервиса <a href="https://istio.com/rus/text/analyz/">https://istio.com/rus/text/analyz/</a> , определить частоты слов и категорий, характеристику текста (какая тематика), для какой аудитории, какое воздействие оказывает, эмоциональную окрашенность.	Отчет о выполнении индивидуально го задания на занятии	<b>9</b>
<b>Раздел II</b>	<b>Социально-психологические аспекты массовой коммуникации</b>			



Тема 2.1	Психологические особенности коммуникатора в массовой коммуникации.	Оценка личности коммуникатора с помощью семантического дифференциала. Просмотреть два видеоролика, касающиеся известной личности, оценить ее личность с помощью семантического дифференциала в случае представления ее другим человеком и в случае, когда она сама дает интервью.	Отчет о выполнении индивидуального задания на занятии	<b>10</b>
Тема 2.2	Психологические характеристики аудитории в массовой коммуникации.	Влияние новостного сообщения на психическое состояние человека. Посмотреть новостной ролик, определить: какие психологические механизмы действуют на зрителя; какие параметры видеосообщения влияют на психическое состояние; как стоило бы подавать эту информацию, чтобы минимизировать негативное воздействие на зрителя.	Отчет о выполнении индивидуального задания на занятии	<b>9</b>

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	Практические занятия	34	

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-3: ИД-ПК 3.1 ИД-ПК 3.2 ИД-ПК 3.3
высокий		отлично			Обучающийся: - исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; - определяет психологические средства, технологии и принципы организации профилактической работы и психологической помощи в условиях массовой коммуникации; - разрабатывает рекомендации по вопросам определения жизненных целей, социализации и оптимизации социального поведения для клиентов в ситуации массовой коммуникации; - анализирует принципы подготовки и проведения лекций и просвещения в условиях массовой коммуникации; - свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - дает развернутые, исчерпывающие,

					профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.
повышенный		хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	–		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия;</li> <li>- определяет основные особенности просвещения и профилактической работы в условиях массовой коммуникации;</li> <li>- подбирает методы проведения лекций и просвещения, оказания психологической помощи в условиях массовой коммуникации;</li> <li>- допускает единичные негрубые ошибки;</li> <li>- достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</li> <li>- ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.</li> </ul>
базовый		удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	–		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;</li> <li>- с неточностями излагает особенности проведения просветительских мероприятий в условиях массовой коммуникации;</li> <li>- с затруднениями подбирает способы подготовки материалов для лекций и просвещения в условиях массовой коммуникации;</li> <li>- демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;</li> <li>- ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы</li> </ul>

					и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий		неудовлетворительно/ не зачтено	Обучающийся: - демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; - испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; - не способен определить трудности профилактической деятельности и психологической помощи в условиях массовой коммуникации; - не ориентируется в принципах проведения лекций и просвещения в условиях массовой коммуникации; - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.		

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине Психология массовой коммуникации проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
ПК-3: ИД-ПК 3.1 ИД-ПК 3.2 ИД-ПК 3.3	Доклад, Индивидуальное задание, Тестирование по разделу «Сущность и методы исследования массовых коммуникаций»	Темы докладов 1. Психологические модели функционирования массовых коммуникаций. 2. Психологические теории массовой коммуникации: теория социального научения. 3. Дискурс-анализ как метод исследования массовой коммуникации.  Индивидуальное задание Проанализировать и кратко охарактеризовать психологические аспекты

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>функционирования основных каналов массовой коммуникации – радио (аудио), ТВ (видео), пресса (текст/Интернет) – по следующим критериям: характеристики передаваемой информации, способы и цели воздействия, психологический профиль аудитории.</p> <p>Тестирование</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Укажите функцию массовой коммуникации <ol style="list-style-type: none"> <li>а) развитие личности</li> <li>б) информационная</li> <li>в) творческая</li> </ol> </li> <li>2. Массовая коммуникация - это общение <ol style="list-style-type: none"> <li>а) малых социальных групп</li> <li>б) больших социальных групп</li> <li>г) средних социальных групп</li> </ol> </li> <li>3. Публичная коммуникация (в отличие от массовой) - это <ol style="list-style-type: none"> <li>а) реальное общение с группой</li> <li>б) выступление на мероприятии</li> <li>в) устное общение с большой аудиторией</li> </ol> </li> <li>4. Для интерактивной массовой коммуникации характерно <ol style="list-style-type: none"> <li>а) виртуальное общение</li> <li>б) непосредственное присутствие реципиентов при выступлении коммуникатора</li> <li>в) наличие возможности дать опосредованную обратную связь</li> </ol> </li> </ol>
ПК-3: ИД-ПК 3.1 ИД-ПК 3.2 ИД-ПК 3.3	Доклад, Индивидуальное задание по разделу «Социально-психологические аспекты массовой коммуникации»	<p>Темы докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфика общения медиакоммуникатора с аудиторией.</li> <li>2. Мотивы обращения к средствам массовой коммуникации</li> <li>3. Сущность механизма внушения. Приемы внушения в массовой коммуникации.</li> </ol> <p>Индивидуальное задание:</p> <p>Оценка личности коммуникатора с помощью семантического дифференциала.</p> <p>Просмотреть два видеоролика, касающиеся писателя С. Алексиевич, оценить ее</p>

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		личность с помощью семантического дифференциала в случае представления ее другим человеком и в случае, когда она сама дает интервью.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Тест	<p>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе:            «2» - равно или менее 40%            «3» - 41% - 64%            «4» - 65% - 84%            «5» - 85% - 100%</p>		5 85% - 100%
			4 65% - 84%
			3 41% - 64%
			2 40% и менее 40%
Доклад	<p>Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса, владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на ресурсы Интернета.</p> <p>Студент усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется</p>		5
			4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	с ответом при видоизменении вопроса, владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников.		
	Студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, не знает значительной части программного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, затрудняется в объяснении специальной терминологией, допускает ошибки при ответе.		3
	Студент затрудняется в ответе на вопросы, не отвечает на наводящие вопросы по учебному материалу, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний.		2
Индивидуальное задание	Студент демонстрирует полное понимание проблемы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Содержание глубокое и всестороннее. Работа целостна, использован творческий подход.		5
	Студент демонстрирует значительное понимание проблемы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками решения практических задач. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. В основном, работа ясная и целостная.		4
	Студент демонстрирует частичное понимание проблемы, имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Частично присутствует интеграция элементов в целое, но работа неоригинальна, и/или незакончена.		3
	Студент демонстрирует непонимание проблемы. Работа незакончена, фрагментарна и бессвязна и /или это плагиат. Не представлено задание.		2

### 5.3. Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине:

Код(ы) формируемых	Форма	Типовые контрольные задания и иные материалы
--------------------	-------	--

компетенций, индикаторов достижения компетенций	промежуточной аттестации	для проведения промежуточной аттестации: перечень теоретических вопросов к экзамену представлен в приложении
Пятый семестр		
ПК-3: ИД-ПК 3.1 ИД-ПК 3.2 ИД-ПК 3.3	Зачет: в устной форме по билетам	<p>Билет 1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности протекания процессов внимания в ходе массовой коммуникации.</li> <li>2. Структура и функции коммуникатора в массовой коммуникации.</li> <li>3. Проанализируйте, какие из качественных и количественных методов могут быть использованы для изучения влиятельности и особенностей психологического воздействия аудио-средств массовой коммуникации.</li> </ol> <p>Билет 2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психологические теории массовой коммуникации. Теория культивирования.</li> <li>2. Приемы убеждения в массовой коммуникации.</li> <li>3. Проанализируйте, какую роль коммуникатора эффективнее всего использовать психологу, который выступает по телевидению/радио или ведет специальную психологическую/просветительскую передачу.</li> </ol>

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: в устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих</li> </ul>		5



Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;</li> <li>– свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить</li> </ul>		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;</p> <p>– справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- тестирование		2 – 5
- доклад		2 – 5
- индивидуальное задание		2 – 5
Промежуточная аттестация (экзамен)		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
<b>Итого за дисциплину</b> экзамен		

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих

методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

№ и наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<i>119071, г. Москва, Малая Калужская улица, дом 1, Донская улица, дом 39, к 2.</i>	
аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор
аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	- компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Виноградова С.М., Мельник Г.С.	Психология массовой коммуникации	учебник	М.: Издательство Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-535874">https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-535874</a>	
2	Гулевич О.А.	Психология массовой коммуникации: от газет до интернета	учебник	М.: Издательство Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-ot-gazet-do-interneta-543101">https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-ot-gazet-do-interneta-543101</a>	
3	Антонова Н.В.	Психология массовых коммуникаций	учебник и практикум	М.: Издательство Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/book/psihologiya-massovyh-kommunikaciy-535832">https://urait.ru/book/psihologiya-massovyh-kommunikaciy-535832</a>	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Евгеньева Т.В., Селезнева А.В.	Психология массовой политической коммуникации	учебник и практикум	М.: Издательство Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-politicheskoy-kommunikacii-539631">https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-politicheskoy-kommunikacii-539631</a>	
2	Касьянов В.В.	Социология массовой коммуникации	учебник	М.: Издательство Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/book/sociologiya-massovoy-kommunikacii-539467">https://urait.ru/book/sociologiya-massovoy-kommunikacii-539467</a>	-
3	Ерофеева И.В.	Психология медиатекста	учебник и практикум	М.: Издательство Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/book/psihologiya-mediateksta-538484">https://urait.ru/book/psihologiya-mediateksta-538484</a>	
4	Душкина М.Р.	Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге	учебник	М.: Издательство Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/book/psihologiya-reklamy-i-svyazey-s-obschestvennostyu-v-marketinge-543309">https://urait.ru/book/psihologiya-reklamy-i-svyazey-s-obschestvennostyu-v-marketinge-543309</a>	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

1	Костригин А.А.	Методические указания по дисциплине Психология массовой коммуникации	Методические указания	утверждены на заседании кафедры 21.10.21. протокол № 3	2021	ЭОИС	
---	----------------	--	-----------------------	--	------	------	--

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Наименование, адрес веб-сайта
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС издательства «ЮРАЙТ» <a href="http://www.urait.ru">http://www.urait.ru</a>
5.	Профессиональные ресурсы: Институт психологии РАН: <a href="http://ipras.ru/">http://ipras.ru/</a> Кабинет психологических портретов: <a href="http://www.psyh-portret.ru/">http://www.psyh-portret.ru/</a> Конструктор тестов <a href="https://onlinetestpad.com">https://onlinetestpad.com</a> Портал психологического онлайн-тестирования <a href="http://psyttests.org">http://psyttests.org</a> Портал Академической психологии: <a href="http://www.portal-psychology.ru/">http://www.portal-psychology.ru/</a> Практическая психология: <a href="http://psynet.narod.ru/">http://psynet.narod.ru/</a> Практический психолог: <a href="http://www.psilib.ru">http://www.psilib.ru</a> Психологическое тестирование он-лайн <a href="https://testometrika.com">https://testometrika.com</a> Российское психологическое общество (РПО): <a href="http://psyrus.ru/">http://psyrus.ru/</a> Энциклопедия психодиагностики <a href="https://psylab.info/">https://psylab.info/</a> Психологическая газета. Профессиональное интернет-издание <a href="https://www.psy.su">https://www.psy.su</a>

11.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ пп	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019



**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры психологии:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>