

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:19:52
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab824b3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Брендинг телевизионного проекта

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Брендинг телевизионного проекта» изучается в седьмом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

1.1. Форма промежуточной аттестации:
экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- История и теория телевидения
- Выразительные средства экранных искусств
- Экономическая культура и финансовая грамотность
- Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
- Современные технологии создания медиапродукта
- Техника и технология производства аудиовизуальной продукции
- Телевизионное производство и вещание
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Профессионально-творческий практикум по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ
- Практикум по стратегии продвижения и презентации медиапроекта
- Медиаменеджмент
- Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Брендинг телевизионного проекта» являются:

- сформировать навыки организации и управления мероприятий, с целью достижения целей бренд-менеджмента;
- развить навыки создания и анализа проектов;
- развить навыки подготовки текстовых материалов в рамках бренд-коммуникации;
- сформировать благоприятную среду развития бренда;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5. Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ИД-ПК-5.1. Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ
	ИД-ПК-5.2. Организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции на основе социологических исследований, проведенных специализированными организациями
	ИД-ПК-5.3. Анализ эффективности продвижения разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
---------------------------	---	------	-----	------