Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:53:59
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ *Белгородский В.С.*
20 г.

План одобрен Ученым советом университета
Протокол № 11 от 24.04.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг и бренд-менеджмент
Кафедра: Экономики и менеджмента
Институт: Институт экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по образовательной деятельности _____ */ Дембицкий С.Г./*

Начальник управления образовательных программ и проектов _____ */ Никитаева Е.Б./*

Директор института _____ */ Морозова Т.Ф./*

Зав. кафедрой _____ */ Радько С.Г./*

План Учебный план бакалавриата 'UP_380302_02_2025_o.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4												Закрепленная кафедра	
															Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							222	222		7432	7432	3070	3434	928	30	218	34	232	390	144	30	222		264	432	96	30	152		306	428	128	30	170		240	484	120	27	112		246	432	128	27	98		190	502	128	30	164		218	442	136	18	96		108	324	48		
Обязательная часть							126	126		4032	4032	1778	1710	544	30	218	34	204	360	144	28	206		204	390	96	30	152		278	402	128	30	170		212	458	120	4	16		34	46	32							4	34		16	54	24								
+	Б1.О.1	История России		12			4	4	32	128	128	104	24		2	34		18	12		2	34		18	12																																									1	Истории и философии
+	Б1.О.2	Философия		3			3	3	32	96	96	48	48														3	16		32	48																																		1	Истории и философии
+	Б1.О.3	Иностранный язык		123	4		8	8	32	256	256	128	128		2			32	32		2			32	32		2			32	32		2			32	32																													60	Лингвистики и иностранных языков
+	Б1.О.4	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	32	96	96	48	48														3	16		32	48																																		16	Энергоресурсоэффективных
+	Б1.О.5	Физическая культура и спорт		1			2	2	32	64	64	32	32		2	32			32																																															29	Физического воспитания
+	Б1.О.6	Экономическая культура и финансовая грамотность		2			3	3	32	96	96	64	32								3	32		32	32																																								24	Финансов и бизнес-аналитики
+	Б1.О.7	Основы российской государственности		1			2	2	32	64	64	54	10		2	18		36	10																																															1	Истории и философии
+	Б1.О.8	Основы правоведения и профилактика противоправных деяний		3			3	3	32	96	96	48	48														3	16		32	48																																		93	Уголовного права и адвокатуры
+	Б1.О.9	Основы проектной деятельности		4			2	2	32	64	64	32	32																				2	16		16	32																													17	Сервисных технологий и бизнес-
+	Б1.О.10	Деловые коммуникации	1				4	4	32	128	128	32	64	32	4	16		16	64	32																																														46	Управления
+	Б1.О.11	Кросс-культурный менеджмент	2				5	5	32	160	160	72	56	32							5	36		36	56	32																																								25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.12	Математика	12				10	10	32	320	320	136	120	64	5	34		34	60	32	5	34		34	60	32																																									5	Физики и высшей математики
+	Б1.О.13	Экономическая теория	12				10	10	32	320	320	122	134	64	5	34		34	60	32	5	36		18	74	32																																									25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.14	Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				4	4	32	128	128	50	54	24	4	16	34		54	24																																															51	Автоматизированных систем обработки информации и управления
+	Б1.О.15	Теория вероятностей	3				4	4	32	128	128	52	44	32													4	18		34	44	32																																		5	Физики и высшей математики
+	Б1.О.16	Основы специальной психологии		3			2	2	32	64	64	48	16														2	16		32	16																																			36	Психологии
+	Б1.О.17	Маркетинг	3				4	4	32	128	128	52	44	32													4	18		34	44	32																																		25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.18	Экономика организаций (предприятий)	3				4	4	32	128	128	52	44	32													4	18		34	44	32																																		25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.19	Менеджмент	1				4	4	32	128	128	68	36	24	4	34		34	36	24																																															25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.20	Тайм-менеджмент		2			3	3	32	96	96	32	64								3	16		16	64																																										46	Управления
+	Б1.О.21	Введение в специальность		2			3	3	32	96	96	36	60								3	18		18	60																																										25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.22	Основы цифровой экономики	4				4	4	32	128	128	50	46	32																			4	16		34	46	32																													25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.23	Институциональная экономика	4				4	4	32	128	128	50	46	32																			4	16		34	46	32																													25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.24	Мировая экономика и международные экономические отношения	3				5	5	32	160	160	50	78	32													5	34		16	78	32																																		25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.25	Бухгалтерский учет	4				5	5	32	160	160	50	78	32																			5	16		34	78	32																													33	Экономической безопасности
+	Б1.О.26	Корпоративная социальная ответственность		4			3	3	32	96	96	32	64																				3	16		16	64																														25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.27	Методы принятия управленческих решений			4		4	4	32	128	128	50	78																				4	34		16	78																														25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.28	Управление человеческими ресурсами	4				4	4	32	128	128	50	54	24																			4	34		16	54	24																													25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.29	Статистика	5				4	4	32	128	128	50	46	32																									4	16		34	46	32																							25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.30	Логистика	7				4	4	32	128	128	50	54	24																																																					25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.31	История религий России		4			2	2	32	64	64	36	28																				2	22		14	28																														1	Истории и философии
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							96	96		3400	3400	1292	1724	384				28	30		2	16		60	42					28	26					28	26		23	96		212	386	96	27	98		190	502	128	26	130		202	388	112	18	96		108	324	48		
+	Б1.В.1	Русский язык и основы деловой коммуникации		2			2	2	32	64	64	48	16								2	16		32	16																																									26	Русского языка
+	Б1.В.2	Планирование на предприятии		6			3	3	32	96	96	28	68																															3	14		14	68																	25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.3	Проектно-ориентированное управление	78				9	9	32	288	288	114	118	56																																					4	16		34	46	32	5	32		32	72	24	25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.4	Анализ и оценка риска	8				5	5	32	160	160	42	94	24																																										5	20		22	94	24	24	Финансов и бизнес-аналитики
+	Б1.В.5	Финансовый менеджмент	6				4	4	32	128	128	44	52	32																														4	14		30	52	32																24	Финансов и бизнес-аналитики
+	Б1.В.6	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	67			7	9	9	32	288	288	94	138	56																													4	14		30	52	32	5	16		34	86	24								24	Финансов и бизнес-аналитики
+	Б1.В.7	Экономическая безопасность		5			3	3	32	96	96	50	46																									3	16		34	46																								33	Экономической безопасности
+	Б1.В.8	Экономическая оценка инвестиций	6				4	4	32	128	128	44	52	32																													4	14		30	52	32																24	Финансов и бизнес-аналитики
+	Б1.В.9	Стратегический менеджмент	5			5	5	5	32	160	160	48	80	32																								5	16		32	80	32																							25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.10	Основы финансовых вычислений			5		4	4	32	128	128	50	78																									4	16		34	78																								24	Финансов и бизнес-аналитики
+	Б1.В.11	Концепция и анализ денежных потоков		5			3	3	32	96	96	32	64																									3	16		16	64																								24	Финансов и бизнес-аналитики
+	Б1.В.12	Проектирование бренда	6			6	5	5	32	160	160	44	84	32																													5	14		30	84	32																25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.13	Бренд-менеджмент	5				4	4	32	128	128	50	46	32																								4	16		34	46	32																								25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.14	Стратегический бренд-менеджмент	7				4	4	32	128	128	50	46	32																																					4	16		34	46	32								25	Экономики и менеджмента
+	**Б1.В.ДЭ.1**	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**123456**						**328**	**328**	**168**	**160**					**28**	**30**					**28**	**26**					**28**	**26**					**28**	**26**					**28**	**26**					**28**	**26**																	
-	Б1.В.ДЭ.1.1	Адаптивная физическая культура		123456						328	328	168	160					28	30					28	26					28	26					28	26					28	26					28	26																	29	Физического воспитания
+	Б1.В.ДЭ.1.2	Общая физическая культура		123456						328	328	168	160					28	30					28	26					28	26					28	26					28	26					28	26																	29	Физического воспитания
-	Б1.В.ДЭ.1.3	Спортивные секции		123456						328	328	168	160					28	30					28	26					28	26					28	26					28	26					28	26																	29	Физического воспитания
+	**Б1.В.ДЭ.2**	**Элективные дисциплины 1**			**6**		4	**4**		**128**	**128**	**28**	**100**																															4	**14**		**14**	**100**																	
-	Б1.В.ДЭ.2.1	Стратегический маркетинг			6		4	4	32	128	128	28	100																															4	14		14	100																	25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.ДЭ.2.2	Технологии стратегического маркетинга			6		4	4	32	128	128	28	100																															4	14		14	100																	25	Экономики и менеджмента
+	**Б1.В.ДЭ.3**	**Элективные дисциплины 2**	**5**				4	**4**		**128**	**128**	**50**	**46**	**32**																								4	**16**		**34**	**46**	**32**																								
+	Б1.В.ДЭ.3.1	Статистические методы анализа маркетинговой деятельности	5				4	4	32	128	128	50	46	32																								4	16		34	46	32																								25	Экономики и менеджмента
-	Б1.В.ДЭ.3.2	Статистические исследования в маркетинге	5				4	4	32	128	128	50	46	32																								4	16		34	46	32																								25	Экономики и менеджмента
+	**Б1.В.ДЭ.4**	**Элективные дисциплины 3**		**6**			3	**3**		**96**	**96**	**28**	**68**																															3	**14**		**14**	**68**																	
+	Б1.В.ДЭ.4.1	Современные маркетинговые коммуникации		6			3	3	32	96	96	28	68																															3	14		14	68																	25	Экономики и менеджмента
-	Б1.В.ДЭ.4.2	Информационные технологии в маркетинге		6			3	3	32	96	96	28	68																															3	14		14	68																	25	Экономики и менеджмента
+	**Б1.В.ДЭ.5**	**Элективные дисциплины 4**			**8**		5	**5**		**160**	**160**	**54**	**106**																																													**5**	**22**		**32**	**106**			
+	Б1.В.ДЭ.5.1	Репутационный менеджмент			8		5	5	32	160	160	54	106																																												5	22		32	106			
-	Б1.В.ДЭ.5.2	Имидж в управлении персоналом			8		5	5	32	160	160	54	106																																												5	22		32	106			
+	**Б1.В.ДЭ.6**	**Элективные дисциплины 5**	**7**				4	**4**		**128**	**128**	**68**	**36**	**24**																														4	**34**		**34**	**36**	**24**																
+	Б1.В.ДЭ.6.1	Маркетинговый анализ и прогнозирование	7				4	4	32	128	128	68	36	24																														4	34		34	36	24																25	Экономики и менеджмента
-	Б1.В.ДЭ.6.2	Конкурентный анализ в информационной среде	7				4	4	32	128	128	68	36	24																														4	34		34	36	24																25	Экономики и менеджмента
+	**Б1.В.ДЭ.7**	**Элективные дисциплины 6**		**7**			3	**3**		**96**	**96**	**32**	**64**																															3	**16**		**16**	**64**																	
+	Б1.В.ДЭ.7.1	Культура и имидж корпоративного бренда		7			3	3	32	96	96	32	64																															3	16		16	64																	25	Экономики и менеджмента
-	Б1.В.ДЭ.7.2	Персональный брендинг		7			3	3	32	96	96	32	64																															3	16		16	64																	25	Экономики и менеджмента
+	**Б1.В.ДЭ.8**	**Элективные дисциплины 7**		**7**			3	**3**		**96**	**96**	**50**	**46**																															3	**16**		**34**	**46**																	
+	Б1.В.ДЭ.8.1	Брендинг стартапа		7			3	3	32	96	96	50	46																															3	16		34	46																	25	Экономики и менеджмента
-	Б1.В.ДЭ.8.2	Создание и продвижение бренда стартапа		7			3	3	32	96	96	50	46																															3	16		34	46																	25	Экономики и менеджмента
+	**Б1.В.ДЭ.9**	**Элективные дисциплины 8**		**8**			3	**3**		**96**	**96**	**44**	**52**																																												3	**22**		**22**	**52**			
+	Б1.В.ДЭ.9.1	Управление потребительским поведением		8			3	3	32	96	96	44	52																																												3	22		22	52			
-	Б1.В.ДЭ.9.2	Анализ поведения потребителей		8			3	3	32	96	96	44	52																																												3	22		22	52			
+	**Б1.В.ДЭ.10**	**Элективные дисциплины 9**		**7**			3	**3**		**96**	**96**	**32**	**64**																															3	**16**		**16**	**64**																	
+	Б1.В.ДЭ.10.1	Бизнес-планирование		7			3	3	32	96	96	32	64																															3	16		16	64																	25	Экономики и менеджмента
-	Б1.В.ДЭ.10.2	Основы предпринимательской деятельности		7			3	3	32	96	96	32	64																															3	16		16	64																	25	Экономики и менеджмента
Блок 2.Практика							9	9		288	288		288																									3				96																3				96			
Обязательная часть							3	3		96	96		96																									3				96																								
+	Б2.О.1(У)	Учебная практика. Ознакомительная практика			5		3	3	32	96	96		96																									3				96																							25	Экономики и менеджмента
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6		192	192		192																															3				96																	
+	Б2.В.1(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа			8		3	3	32	96	96		96																																												3				96			
+	Б2.В.2(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика			6		3	3	32	96	96		96																															3				96																	

План Учебный план бакалавриата 'UP_380302_02_2025_o.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		288	288		288	
+	Б3.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	9	32	288	288		288	
ФТД.Факультативные дисциплины							6	6		192	192	64	128	
ФТД.В.Факультативы (профильные)							4	4		128	128	64	64	
+	ФТД.В.1	Язык научных исследований		4			2	2	32	64	64	32	32	
+	ФТД.В.2	Оценка эффективности управленческих решений		5			2	2	32	64	64	32	32	
ФТД.СМ.Факультативы (свободный модуль)							2	2		64	64		64	
+	ФТД.СМ.Д3.1	**Онлайн-курс**		**2**			2	**2**		**64**	**64**		**64**	
+	ФТД.СМ.Д3.1.1	3D-печать для медицины		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.2	Глобальные экологические проблемы современности: методы и пути решения		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.3	Психология общения: поликонтекстное взаимодействие		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.4	Работа в команде		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.5	Современные технологии индивидуального физического совершенствования и укрепления здоровья		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.6	Базовый курс косметической химии		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.7	Science Data Mining (Анализ научных данных)		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.8	Художественный стиль как часть истории		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.9	Управление конфликтами		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.10	Тайм-менеджмент и управление временем		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.11	Инструменты молодого системного инженера (DevOps'a)		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.12	Цифровые технологии индустрии моды: от дизайн-проекта до потребителя		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.13	Мир фотоники: инновационные технологии 2D- и 3D- визуализации микро- и нанообъектов		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.14	Становление современной архитектуры и дизайна		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.15	Музыка – язык звуков		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.16	Интерактивный английский язык		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.17	Распределённые высоконагруженные системы: проектирование внутренних интерфейсов		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.18	Графический дизайн авторского персонажа		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.19	Деловые коммуникации		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.20	Основы межкультурной коммуникации		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.21	Машинное обучение: эффективные структуры данных		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.22	Психолого-педагогические основы интеграции и инклюзии лиц с ОВЗ		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.23	Деловой иностранный язык: вчера, сегодня, завтра (Business correspondence in English: Yesterday, Today & Tomorrow)		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.24	Аддитивные технологии и 3D-сканирование: от идеи до изделия		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.25	Архитектура и дизайн эпохи модернизма		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.26	Графический дизайн презентации		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.27	Машинное обучение: введение в технологии искусственного интеллекта		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.28	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.29	Психология в рекламе и маркетинге		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.30	Распределённые высоконагруженные системы: алгоритмы обработки BigData		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.31	Современное делопроизводство и электронный документооборот в организации		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.32	Фотодизайн: коллаж и фотопринт		2			2	2	32	64	64		64	
-	ФТД.СМ.Д3.1.33	Этика и этикет информационных технологий		2			2	2	32	64	64		64	

Индекс	Курс 1											
	Семестр 1						Семестр 2					
Считать в плане	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 3.Государственная итоговая аттестация												
+												
ФТД.Факультативные дисциплины							2				64	
ФТД.В.Факультативы (профильные)												
+												
+												
ФТД.СМ.Факультативы (свободный модуль)							2				64	
+							2				**64**	
+							2				64	
-							2				64	
-							2				64	
-