Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Белгородский Валерий Савельевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.06.2025 17:53:59 Уникальный программный ключ:

8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

| План одобрен Ученым советом университета | | УТВЕРЖДАЮ Ректор |
|---|--|---------------------|
| Протокол № 11 от 24.04.2025 | УЧЕБНЫЙ ПЛАН | Белгородский В.С |
| | по программе бакалавриата | 20 ε. |
| 38.03.02 | 38.03.02 Менеджмент | |
| Профиль: Маркетинг и бренд-менеджмент Кафедра: Экономики и менеджмента Институт: Институт экономики и менеджмента | | |
| Кеалификация: бакалаер | Год начала подготовки (по учебному плану) | 2025 |
| Форма обучения: Очная форма Срок получения образования: 4 г. | Образовательный стандарт (ФГОС) | № 970 от 12.08.2020 |
| Типы задач профессиональной деятельности организационно-управленческий | СОГЛАСОВАНО Первый проректор - проректор по образовательной деятельности | /Дембицкий С.Г./ |
| | Начальник управления образовательных программ и проектов | / Никитаева Е.Б./ |
| | Директор института | / Морозова Т.Ф./ |
| | Зав. кафедрой | / Радько С.Г./ |

План Учебный план бакалавриата 'UP_380302_02_2025_o.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2025 Индекс 246 432 128 27 98 Блок 1.Дисциплины (модули) 4 4 32 128 128 104 24 3 3 3 32 96 96 48 48 8 8 32 256 256 128 128 2 34 18 12 2 34 1 Истории и философии 1 Истории и философии + 61.О.1 История России 18 12 123 4 3 3 32 96 96 48 48 2 2 32 64 64 32 32 2 32 3 3 32 96 96 64 32 2 2 32 64 64 54 10 3 3 3 32 96 96 48 48 Экономическая культура и финансовая грамотность ансов и бизнес-аналитики 36 10 Основы российской государственности

| SI 0.09 | Рагистика Историа религий России участниками образовательных отноше Россий жык и осовы деловой кончункации Ливнорование на предприяти Ливнорование на предприяти Ливнорование на предприяти Аналия и оценка раска Винами и оценка раска рас | 6 78 | 1 | 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 | 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 160 32 160 32 160 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 | 128 3 160 7 320 1: 320 1: 320 1: 128 5 64 4 128 5 128 6 96 3 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 | 322 64 72 56 336 120 222 134 50 54 52 44 48 16 52 44 58 36 32 64 33 60 50 46 50 78 50 78 50 78 50 64 50 78 | 32 4 5 64 5 64 5 7 24 4 4 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 | 5 34 4 16 3 | | 1 32 1 32 1 24 1 24 | 5 36 5 34 5 36 5 36 3 36 3 16 3 18 | 34 18 | 64 60 | | 32 34 34 | 44 32 16 44 32 44 32 | 4 16 | | 32 | | | | | | | | | | | | 17 г. дружных технологий и бан- б тураления — 25 г. Воссиния и ненедроента 5 въссиния и миниментация 6 г. Въссиния и менедроента 7 г. Въссиния 7 г. Въссиния |
|---|---|---|--|---|---|--|--|---|------------------------|-------------------------|---|--|----------|---------------------------------|----------------------|----------------|----------------------------|---------|---|-------|-------|----------------|----------|---------------------|--|-------------------------|------------|------------|-----------------|---------|---------------|---|
| SIO.011 SIO.013 SIO.014 SIO.013 SIO.014 SIO.014 SIO.015 SIO.015 SIO.015 SIO.015 SIO.015 SIO.016 SIO.017 SIO.019 SIO.019 SIO.021 SIO.023 SIO.021 SIO.024 SIO.025 SIO.024 SIO.025 SIO.025 SIO.026 SIO. | Сосс-еуи-пурный негодрягент Матечатика Матечатика Матечатика Мафериационные и космуникационные Мафериационные и космуникационные Мафериационные и космуникационные Мафериационные Мафериа | 2 12 12 13 14 14 15 17 17 18 18 18 18 18 18 | 1 | S S S S S S S S S S S S S S S S S S S | 32 160 32 320 32 320 32 320 32 128 | 160 7 320 1: 320 1: 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 | 72 56 36 120 36 120 22 134 50 54 52 44 88 16 52 44 52 44 50 64 50 46 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 | 32 64 5 64 5 24 4 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 3 | 5 34 5 34 4 16 3 | 34 60 34 60 34 54 | 1 32 1 32 1 24 1 24 | 5 34 5 36 | 34 18 | 60 32 74 32 8 32 64 60 | 4 18 2 16 4 18 4 18 | 32 34 34 | 16 44 32 44 32 | 4 16 | 24 | | | | | | | | | | | | | |
| \$10.02 \$10.03 \$10.04 \$10.04 \$10.05 \$10.05 \$10.05 \$10.05 \$10.02 \$10.03 \$10 | математика Зополение съдая теория Вифоргевционеми и конеуникационные инфоргевционеми и конеуникационные песностия в профоссионельности Теория веревтиски в профоссионельности Теория веревтиски предприятия Виссемия организация (предприятия) Виссемия организация Виссемия и и и и и и и и и и и и и и и и и и | 12 12 1 1 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 | 1 | 0 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 | 32 320 32 320 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 96 32 128 32 160 32 160 32 160 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 | 320 1: 320 1: 128 5 128 5 | 336 120 222 134 550 54 552 44 88 16 552 44 552 44 553 36 560 46 578 578 578 578 578 578 578 578 578 578 | 64 5 64 5 24 4 32 32 32 24 4 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 3 | 5 34 4 16 3 | 34 60 34 60 34 54 | 32 32 32 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 | 5 34 5 36 | 34 18 | 60 32 74 32 8 32 64 60 | 4 18 2 16 4 18 4 18 | 32 34 34 | 16 44 32 44 32 | 4 16 | 24 | | | | | | | | | | | | | Водими и высшей натечетника Насочения и менеданнега Антонативориями систем Антонативориями систем Антонативориями систем Водими и менеданнега Номоготии Номоготи Ном |
| \$10.13 \$10.14 \$10.14 \$10.15 \$10.15 \$10.16 \$10.17 \$10.15 \$10.19 \$10.21 \$10.22 \$10.22 \$10.22 \$10.22 \$10.25 \$ | Висковическая террия - Афоррацияння и комунятационня геокология профессонняльной деятельности Теория верантностий Воская специальной поклютия Воренняе Воская специальной поклютия Воская специальности Воская специального Воская специальн | 1 1 3 3 3 3 3 3 3 1 2 2 4 4 4 4 4 5 5 4 4 5 5 7 7 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | 1 | 10 10 10 10 14 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 | 32 320 320 320 322 128 32 128 | 320 12 128 5 64 4 128 5 64 4 128 5 128 6 96 3 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 128 5 | 222 134 50 54 52 44 88 16 52 44 52 44 52 64 53 66 50 46 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 | 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 3 | 5 34 4 16 3 | 34 60 | 24 | 3 16 | 18 | 74 32 64 60 | 4 18 2 16 4 18 4 18 | 32 34 34 | 16 44 32 44 32 | 4 16 | 24 | | | | | | | | | | | | | 25 Воспочник и менедимента при метом неформации и упр формати неформации и упр формати неформации и упр формати неформации и упр формати немеримента формати немеримента формати немеримента формати немеримента ф |
| \$10.14 \$10.15 \$10.16 \$10.16 \$10.016 \$10.016 \$10.018 \$10.019 \$10.020 \$1 | неформациями и комуникациями теория веротностий Теория веротностий Теория веротностий Теория веротностий Теория веротностий Теория веротностий Теориями Теориями Теориями Теориями Теориями Теориями Теориями | 1 3 3 3 3 3 3 1 1 2 2 4 4 4 4 3 3 4 4 4 4 5 5 7 7 4 4 1 4 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | 1 | 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 | 32 128 32 128 32 126 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 160 32 160 32 160 32 128 32 128 | 128 | 50 54 55 44 55 50 54 55 50 54 55 50 54 55 50 54 55 50 54 55 50 54 55 50 54 55 50 54 55 50 54 55 50 56 56 55 50 56 56 55 50 56 56 55 50 56 56 56 56 56 56 56 56 56 56 56 56 56 | 24 4 32 32 32 32 24 4 32 32 32 32 32 32 32 32 32 | 4 16 3 | 34 54 | 24 i 24 | 3 16 | 16 | 64 60 | 2 16 4 18 4 18 | 32 34 34 | 16 44 32 44 32 | 4 16 | 24 | | | | | | | | | | | | | 51 Астонативрованных систем обработии информации и угул 5 физики и высшей натегнатию 36 Поковологии 55 Экспечения и менедримента 25 Экспечения и менедримента 25 Экспечения и менедримента 26 Отражения 26 Экспечени |
| \$10.15 \$10.15 \$10.16 \$10.016 \$10.016 \$10.018 \$10.029 \$10.020 \$10.021 \$10.020 \$10.021 \$10.025 \$10.025 \$10.025 \$10.025 \$10.025 \$10.026 \$10.025 \$10.026 \$10.030 | Теория вероятностей Основа поециальной полиология Маристине Зансневия организаций (предприятий) Зансневия организаций (предприятий) Тайк-мендернент Тайк | 3 3 1 2 2 2 4 4 4 3 3 4 4 4 4 4 5 5 7 7 1 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | 1 | 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 | 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 160 32 160 32 160 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 | 128 S 64 4 128 S 128 S 128 S 128 6 96 3 128 S 128 S 128 S 128 S 128 S 128 S 160 S 160 S 160 S 128 S 128 S 128 S | 52 44 48 16 52 44 52 44 52 44 53 36 53 36 64 50 46 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 | 32 32 32 32 24 4 32 32 32 32 32 32 32 32 | | | i 24 | | | 64 60 | 2 16 4 18 4 18 | 32 34 34 | 16 44 32 44 32 | 4 16 | 24 | | | | | | | | | | | | | физики и высшей математики Псикалогии Баскалогии Баскалогии Баскалогии Баскалогии Баскалогии Баскалогии Баскалогии Баскалогии Камендимента Баскалогии Камендимента Баскалогии Баскалогии Баскалогии Камендимента Баскалогии и менедимента Баскалогии и менедимента |
| \$10.15 \$10.15 \$10.16 \$10.016 \$10.016 \$10.018 \$10.029 \$10.020 \$10.021 \$10.020 \$10.021 \$10.025 \$10.025 \$10.025 \$10.025 \$10.025 \$10.026 \$10.025 \$10.026 \$10.030 | Теория вероятностей Основа поециальной полиология Маристине Зансневия организаций (предприятий) Зансневия организаций (предприятий) Тайк-мендернент Тайк | 3 3 1 2 2 2 4 4 4 3 3 4 4 4 4 4 5 5 7 7 1 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | 1 | 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 | 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 160 32 160 32 160 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 | 128 S 64 4 128 S 128 S 128 S 128 6 96 3 128 S 128 S 128 S 128 S 128 S 128 S 160 S 160 S 160 S 128 S 128 S 128 S | 52 44 48 16 52 44 52 44 52 44 53 36 53 36 64 50 46 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 | 32 32 32 32 24 4 32 32 32 32 32 32 32 32 | | | i 24 | | | 64 60 | 2 16 4 18 4 18 | 32 34 34 | 16 44 32 44 32 | 4 16 | 24 | | | | | | | | | | | | | физики и высшей математики Псикалогии Баскалогии Баскалогии Баскалогии Баскалогии Баскалогии Баскалогии Баскалогии Баскалогии Камендимента Баскалогии Камендимента Баскалогии Баскалогии Баскалогии Камендимента Баскалогии и менедимента Баскалогии и менедимента |
| SLO.16 SLO.16 SLO.16 SLO.17 SLO.17 SLO.19 SLO.21 SLO.22 SLO.23 SLO.23 SLO.24 SLO.25 SLO.25 SLO.25 SLO.25 SLO.25 SLO.25 SLO.25 SLO.25 SLO.27 SLO.25 SLO.27 S | Основи специальной покологием Наристине Этом образовать (предприятия) Этом образовать Законова организаций (предприятия) Этом образовать Законова Зак | 3 3 1 2 2 2 4 4 4 3 3 4 4 4 4 4 5 5 7 7 1 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | 1 | 2 2 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 | 32 64 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 96 32 128 32 128 32 160 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 | 64 4 128 5 128 5 128 6 96 3 96 3 128 5 160 5 160 5 160 5 160 5 128 5 128 5 128 5 128 5 | 488 16 522 44 522 44 523 44 524 44 526 60 527 46 528 60 529 46 529 78 529 64 529 64 529 78 520 78 520 78 520 78 520 78 520 78 520 78 520 78 520 78 520 78 520 78 520 78 | 32 32 24 4 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 | 4 34 | 34 36 | | | | 64 60 | 2 16 4 18 4 18 | 32 34 34 | 16 44 32 44 32 | 4 16 | 24 | | | | | | | | | | | | | 36 Психология 25 Зоконовиям и менеджичетта 25 Зоконовиям и менеджичетта 25 Зоконовиям и менеджичетта 26 Зоконовиям и менеджичетта 27 Зоконовиям и менеджичетта 28 Зоконовиям и менеджичетта 28 Зоконовиям и менеджичетта 29 |
| SLO.16 SLO.16 SLO.16 SLO.17 SLO.17 SLO.19 SLO.21 SLO.22 SLO.23 SLO.23 SLO.24 SLO.25 SLO.25 SLO.25 SLO.25 SLO.25 SLO.25 SLO.25 SLO.25 SLO.27 SLO.25 SLO.27 S | Основи специальной покологием Наристине Этом образовать (предприятия) Этом образовать Законова организаций (предприятия) Этом образовать Законова Зак | 3 1 2 2 2 4 4 4 4 4 4 4 5 5 7 7 4 4 4 4 4 5 5 7 7 6 6 6 7 7 8 | 1 | 2 2 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 | 32 64 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 96 32 128 32 128 32 160 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 | 64 4 128 5 128 5 128 6 96 3 96 3 128 5 160 5 160 5 160 5 160 5 128 5 128 5 128 5 128 5 | 488 16 522 44 522 44 523 44 524 44 526 60 527 46 528 60 529 46 529 78 529 64 529 64 529 78 520 78 520 78 520 78 520 78 520 78 520 78 520 78 520 78 520 78 520 78 520 78 | 32 32 24 4 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 | 4 34 | 34 36 | | | | 64 60 | 4 18 4 18 | 32 34 34 | 16 44 32 44 32 | 4 16 | 24 | | | | | | | | | | | | | 25 Экономиям и менедимента 25 Экономиям и менедимента 25 Экономиям и менедимента 25 Экономиям и менедимента 26 Экономиям и менедимента 27 Экономиям и менедимента 28 Экономиям и менедимента 29 Экономиям и менедимента 20 |
| \$10.17 \$10.18 \$10.19 \$10.19 \$10.20 \$10.20 \$10.21 \$10.22 \$10.22 \$10.23 \$10.25 \$10.25 \$10.26 \$10.26 \$10.26 \$10.27 \$10.28 \$10.28 \$10.29 \$10.31 \$10.31 \$10.31 \$10.31 \$10.31 \$10.32 \$10.31 \$10.31 \$10.31 \$10.31 \$10.32 \$10.31 \$ | Нарасине Листонная организаций (предприятия) Ленедолент Тайн неверальногт Тайн неверальногт Тайн неверальногт Варонея в специальносты Соловы цифровой эколоники Мерова эколоника Мерова образовательных ответственность Метова принятия управленескоми ресурсами Сатастыка Метова решений Рессия Умастивиками образовательных отноше Туманорование на продприятия Туросто-ориентирование управлене Туросто-ориентирование управлене Меналия и оцення росков Вонализовай менарожен Вонами оказай менарожен | 3 1 2 2 2 4 4 4 4 4 4 4 5 5 7 7 4 4 4 4 4 5 5 7 7 6 6 6 7 7 8 | 1 | 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 | 32 128 32 128 32 128 32 128 32 96 32 128 32 128 32 128 32 128 32 160 32 160 32 128 32 128 | 128 5 128 5 128 6 96 3 128 5 1 | 52 44 52 44 53 36 53 2 64 36 60 50 46 50 78 50 78 50 78 50 78 50 50 50 46 50 78 50 50 50 46 50 78 50 78 50 50 46 50 50 54 | 32 32 24 4 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 | 4 34 | 34 36 | | | | 64 60 | 4 18 4 18 | 34 | 44 32 44 32 | 4 16 | 24 | | | | | | | | | | | | | 25 Экономиям и менедимента 25 Экономиям и менедимента 25 Экономиям и менедимента 25 Экономиям и менедимента 26 Экономиям и менедимента 27 Экономиям и менедимента 28 Экономиям и менедимента 29 Экономиям и менедимента 20 |
| \$10.18 | мостоями организаций (продприятия) повершения Тайн неоедамент Тайн права этомногова Тайн права за | 3 1 2 2 2 4 4 4 4 4 4 4 5 5 7 7 4 4 4 4 4 5 5 7 7 6 6 6 7 7 8 | \$ | 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 | 32 128 32 128 32 96 32 96 32 128 32 128 32 128 32 128 32 160 32 96 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 | 128 5 128 6 96 3 96 3 128 5 128 5 160 5 160 5 96 3 128 5 128 5 128 5 128 5 | 52 44 58 36 32 64 36 60 50 46 50 46 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 54 64 65 65 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 | 32 24 4 32 32 32 32 32 32 32 44 32 | 4 34 | 34 36 | | | | 64 60 | 4 18 | 34 | 44 32 | 4 16 | 24 | | | | | | | | | | | | | Зкономики и менеджмента Зкономики и менеджмента Управления Зкономики и менеджмента |
| \$10.19 \$10.20 \$10.21 \$10.21 \$10.22 \$10.23 \$10.23 \$10.25 \$10.25 \$10.26 \$10.26 \$10.26 \$10.26 \$10.20 \$10.21 \$ | менедромет Тайне невезраемогт Вегриния в специальности Верриния в специальности Верриния в специальности Верриния Версиния В | 1 2 2 4 4 4 4 4 5 5 7 4 4 5 5 7 7 4 5 6 6 7 78 | 5 5 | 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 | 32 128 32 96 32 96 32 128 32 128 32 160 32 160 32 162 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 | 128 6 96 3 96 3 128 5 128 5 160 5 160 5 96 3 128 5 128 5 128 5 128 5 | 50 54 50 50 54 50 50 54 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 50 | 24 4 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 3 | 4 34 | 34 36 | | | | 64 60 | | | | 4 16 | 24 | | | + | | | | | | | | | | 25 Экономики и менеджмента 46 Управления 25 Экономики и менеджмента 25 Экономики и менеджмента 25 Экономики и менеджмента 25 Экономики и менеджмента |
| \$10.20 | Тайн ченеджения деятелен в гольцийныхость основы цейровой экологиям местигуровальных экологиям меровы экологиям меровы экологиям меровы экологиям меровы экологиям меровы экологиям управлением меровы управленейся управлением управлением управлением управлением управлением участиямым образовательных отноше участиямым участи | 2 2 4 4 4 4 4 4 4 4 4 5 5 7 7 4 5 5 6 6 78 | 1 | 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 | 32 96 32 96 32 128 32 128 32 160 32 160 32 160 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 64 | 96 3 96 3 128 5 128 5 160 5 160 5 160 5 128 5 128 5 128 5 | 32 64 36 60 50 46 50 46 50 78 50 78 32 64 50 78 50 78 50 78 50 54 50 54 | 32 32 32 32 32 32 32 24 32 | 3 | 34 30 | | | | 60 | 5 34 | | | | 24 | | | ### | | | | | | | | | | 46 Управления 25 Экономики и менеджмента 25 Экономики и менеджмента 25 Экономики и менеджмента 25 Экономики и менеджмента |
| + 51.0.21 + 51.0.22 + 51.0.23 + 51.0.25 + 51.0.25 + 51.0.25 + 51.0.27 + 51.0.28 + 51.0.29 + 51.0.30 + 51.0.31 + 51.8.3 + 51.8.1 + 51.8.2 + 51.8.2 + 51.8.3 | Ведение в специальность Основы шефровый законнями Иституциональная законнями Иституциональная законнями Иституциональная законнями Восновностие откошноми Восновностие откошноми Крум агтеромый учет Корпоративнями соцеальными ответственность Корпоративнями ответственность Играм агтероми учет Играм решений учет Играм решений России Участичниками образоват агтамыми откошне Руссий язык и основы делоски иституциональня Принстиками П | 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 | \$ · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | 3 3 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 3 3 3 4 4 4 4 4 | 32 96 32 128 32 128 32 160 32 160 32 160 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 64 | 96 3 128 5 128 5 160 5 160 5 96 3 128 5 128 5 128 5 128 5 | 366 60 50 46 50 46 50 46 50 78 50 78 32 64 50 78 50 54 50 54 | 32 32 32 32 32 32 32 24 32 | | | | | | 60 | 5 34 | | | | 24 | | | +++ | _ | | | | | | | | | 25 Экономики и менеджмента 25 Экономики и менеджмента 25 Экономики и менеджмента |
| + 51.0.22 + 51.0.23 + 51.0.24 + 51.0.25 + 51.0.26 + 51.0.27 + 51.0.29 + 51.0.30 + 51.0.31 (т., формируемая + 51.8.1 + 51.8.2 + 51.8.3 + 51.8.3 + 51.8.3 | Основы информой экономики міститурионнями экономики міститурионнями закономики міститурионнями міститур | 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 | \$ | 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 | 32 128 32 128 32 160 32 160 32 96 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 64 | 128 S 128 S 160 S 128 S 128 S 128 S | 50 46 50 46 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 54 50 54 | 32 32 32 32 32 32 24 32 | | | | 3 18 | 18 | | 5 34 | | | | 24 | | | 1 1 1 | | | | +- | | | | | | 25 Экономики и менеджмента 25 Экономики и менеджмента |
| + \$1.0.23 + \$1.0.24 + \$1.0.25 + \$1.0.25 + \$1.0.26 + \$1.0.29 + \$1.0.29 + \$1.0.29 + \$1.0.30 + \$1.0.31 * \$1.8.1 + \$1.8.2 + \$1.8.2 + \$1.8.3 + \$1.8.4 + \$1.8.5 | Миституриснальная экспочного муровая экспочного и темпулиродиче экспочностие отношения устантероску учет Корпоративная социальная отпекттеленость Корпоративная социальная отпекттеленость Корпоративная социальная от | 4 4 4 4 5 7 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | \$ | 4 4 5 5 5 5 5 5 5 3 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 | 32 128 32 160 32 160 32 96 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 64 | 128 5 160 5 160 5 96 3 128 5 128 5 128 5 | 50 46 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 78 50 54 50 54 | 32 32 32 32 24 32 | | | | | | | 5 34 | | | | | | | | - | | | | | | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| + 51.0.24 + 51.0.25 + 51.0.26 + 51.0.27 + 51.0.29 + 51.0.29 + 51.0.30 + 51.0.31 10, 40 10, 31 10, 40 10, 31 10, 40 10, 31 10, 40 10, 31 10, 40 10, 31 10, 40 10, 31 10, 40 10, 41 | Мировая эксномика и нескулирограние пилогиченское пилошини Блугатерокий учет Корпоративная соцавльных ответственность. Метода гриметия управлениеских рошений Управление человенскими росурским Статистия Республивание образовательных отноше участниками образовательных отноше участниками образовательных отноше Россий язых но оправления Приеморование на продприятии Принарование на продприятии Принарование Принарова | 3 4 4 4 5 5 7 4 4 5 5 6 6 7 8 6 6 7 8 | 1 · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | 5 5 5 5 5 3 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 | 32 160 32 160 32 96 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 64 | 160 S 160 S 96 3 128 S 128 S 128 S 128 S | 50 78 50 78 32 64 50 78 50 54 50 46 50 54 | 32 32 24 32 | | | | | | | 5 34 | | | | | | | | | | | - | | | | | | |
| + 51.0.25 + 51.0.26 + 51.0.27 + 51.0.28 + 51.0.29 + 51.0.30 + 51.0.31 ть, формируемая + 51.8.1 + 51.8.2 + 51.8.3 + 51.8.3 + 51.8.4 + 51.8.5 | увосомического отношения пред изглатором учетов по | 4 4 4 5 7 7 4 2 2 6 6 78 | \$ | 5 5 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 | 32 160 32 96 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 64 | 160 5 96 3 128 5 128 5 128 5 128 5 | 50 78 32 64 50 78 50 54 50 46 50 54 | 32 24 32 | | | | | | | 5 34 | | - | 4 16 | 34 | 46 32 | | \bot | | | | | | | | | | 25 Экономики и менеджичнта |
| + 51.0.25 + 51.0.26 + 51.0.27 + 51.0.28 + 51.0.29 + 51.0.30 + 51.0.31 ть, формируемая + 51.8.1 + 51.8.2 + 51.8.3 + 51.8.3 + 51.8.4 + 51.8.5 | Булитероскій учет Сорторативнях осцанільнях ответственность, метара принятия управленнеских решений пуравления челове весония ресурсами Сатистика Пригістика Сутистика Пристика участикняхних образовательных отмоше Русскій язык золова деловій оченуникации Проетно-ориентированном участикации Проетно-ориентированном участикации Проетно-ориентированном Привыровання па придтриятии Проетно-ориентированном Привырованням па придтриятии Проетно-ориентированном Привырованням Примами привитероска Вонами содами веректерт Вонами содами винероска Вонами винероска Вонами содами винероска Вонами вин | 4 4 4 5 7 7 4 2 2 6 6 78 | \$ | 5 5 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 | 32 160 32 96 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 64 | 160 5 96 3 128 5 128 5 128 5 128 5 | 50 78 32 64 50 78 50 54 50 46 50 54 | 32 24 32 | | | | | | | | 16 | 78 32 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + \$1.0.26 + \$1.0.27 + \$1.0.28 + \$1.0.29 + \$1.0.30 + \$1.0.31 + \$1.0.31 51.8.1 + \$1.8.2 + \$1.8.3 + \$1.8.3 | Сорпаративная сацайными ответственность, чегоды гриняти управленноских решений Управление чельсвесским рекурсами Статистика Лектория ревний России участняками образовательных отноше Руссий язык и основы деловой конмуникации Пленирование на предприятии Руссий на предприятии Руссий разим на предприятии Руссий н | 4 4 5 7 4 2ний 2 6 | \$ | 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 2 2 16 96 | 32 96 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 64 | 96 3 128 5 128 5 128 5 128 5 | 32 64 50 78 50 54 50 46 50 54 | 24 32 | | | | | | | | _ | - | 5 16 | - 24 | 20 22 | | +++ | - | +++ | - | | | - | | _ | - | 33 Экономической безопасности |
| Б1.0.27 Н Б1.0.28 Б1.0.29 Б1.0.30 Б1.0.31 Б1.0.31 Б1.8.1 Б1.8.2 Б1.8.3 Б1.8.4 Б1.8.5 | Метара гринятия управленнеския решений Управление человенскими ресурским Слягства Респрии делигий России участниками образовательных отноше Руссий язых окова деловой гоннуникации Проетно-ориентерованное управление Аналия и оцения рески бенанский метара образовательных отноше Проетно-ориентерованное управление Аналия и оцения рески бенанский менерикент бенанский менерикент менери и делогованное фенанский менерикент менерия и делогова и правительного фенанский менерикент менерия и делогова и правительного менерия и делогова менерия и делогова менерия менерия и делогова менерия | 4 5 7 4 22ний 2 6 78 | \$ | 4 4 4 4 4 4 4 4 4 2 2 2 16 96 | 32 128 32 128 32 128 32 128 32 128 32 64 | 128 5 128 5 128 5 128 5 | 50 78 50 54 50 46 50 54 | 24 | | | | | | | | | | | | | | +-+ | - | +++ | $-\!\!\!\!\!+\!\!\!\!\!-\!\!\!\!\!\!+$ | | | - | | | | экономической безопасности экономики и менеджмента |
| + 51.0.28 + 51.0.29 + 51.0.30 + 51.0.31 (75, формируемая + 51.8.1 + 51.8.2 + 51.8.3 + 51.8.4 + 51.8.5 | правление человеческими ресурсами Статестика Проистика Пистова решини бразовательных отноше Русской зами и осневы деловой кончуникации Правительные праврития Правительные правития Правительные правития Правительные правития Правительные правития Правительные правития Правительные правития Правительные правительные Амалия и оценна риска Винамира и правительные Винамира правительные Винамира и правительные Винамира и правительные Винамира и правительные Винамира Винам | 5 7 4 1 2 1 4 1 2 1 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | | 4 4 4 4 4 4 2 2 16 96 | 32 128 32 128 32 128 32 64 | 128 5 128 5 128 5 | 50 54 50 46 50 54 | 24 32 | | | | | | | | | | 3 16 | 16 | 64 | | +-+ | - | +++ | $-\!\!\!\!\!+\!\!\!\!\!-\!\!\!\!\!\!+$ | | | - | | | | |
| + 51.0.29 + 51.0.30 + 51.0.31 ть, формируемая + 51.8.1 + 51.8.2 + 51.8.3 + 51.8.4 + 51.8.5 | Сатистина Догистина Догистина Дистрии решиний России участинисами образовательных отноше участинисами образовательных отноше Руссий язых отродуриятия Троито ориентированное управление Аналия и оцения распированное Военасовый невержения финансии и предприятия финансии и предприятия финанси и предприятия финансии и предприятия финансии и предприятия | 5 7 4 1 2 1 4 1 2 1 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | | 4 4 4 4 2 2 16 96 | 32 128 32 128 32 64 | 128 5 128 5 | 50 46 50 54 | 32 | | | | | | | | | | 4 34 | | 78 | | - | | + | | | | | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| + 51.0.30 + 51.0.31 гь, формируемая + 51.8.1 + 51.8.2 + 51.8.3 + 51.8.4 + 51.8.5 | Рагистика Историа религий России участниками образовательных отноше Россий жык и осовы деловой кончункации Ливнорование на предприяти Ливнорование на предприяти Ливнорование на предприяти Аналия и оценка раска Винами и оценка раска рас | 7 4 2ний 2 6 78 | 9 | 4 4 2 2 16 96 | 32 128 32 64 | 128 5 | 50 54 | | | | | | | | | | _ | 4 34 | 16 | 54 24 | | - | | + | | | | | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| + 51.0.31 гь, формируемая + 51.8.1 + 51.8.2 + 51.8.3 + 51.8.4 + 51.8.5 | Астория религий России участинками образовательных отноше участинками образовательных отноше уссоой язых и основы деловой конеуникации Проектно-ориентирование управление Анализ и оценка рисса финансовый ненедионент вызовы и писансов принансовой | 2 6 78 | 9 | 2 2 16 96 | 32 64 | 128 5 64 3 | 50 54 | 24 | | - | \perp | | | $oldsymbol{\sqcup}$ | | | | | | | 4 16 | 34 46 | 32 | + | \rightarrow | 44 | | \bot | $\sqcup \sqcup$ | | | 25 Экономики и менеджмента |
| ть, формируемая + 51.8.1 + 51.8.2 + 51.8.3 + 51.8.4 + 51.8.5 | участниками образовательных отноше русскій замк и оснавь делоскі кончуникации Планирование на предприятии Просстно-ориентированисе управление члапах и оденка риска обновісский яннеджиног замати и предприятиля обм | 2 6 78 | 9 | 16 96 | | 64 3 | | | | | | | | | | | | | | | | \bot | | \perp | | 4 34 | | 54 24 | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| + 51.8.1 + 51.8.2 + 51.8.3 + 51.8.4 + 51.8.5 | Русский язык и основы деловой коммуникации Планирование на предприятии Проектно-ориентированное управление Амапка и оценка риска Минансовый менедимент Амапка и диспостика финансовой | 6 78 | | | 3400 | | | | | | | | | \bot | | | _ | 2 22 | | | | $\bot\bot\bot$ | | | | | | | | | | 1 Истории и философии |
| + 51.8.1 + 51.8.2 + 51.8.3 + 51.8.4 + 51.8.5 | Русский язык и основы деловой коммуникации Планирование на предприятии Проектно-ориентированное управление Амапка и оценка риска Минансовый менедимент Амапка и диспостика финансовой | 6 78 | | | _ 100 | 3400 12 | 292 1724 | 384 | | 28 30 |) | 2 16 | 60 | 42 | | 28 | 26 | | 28 | 26 | 23 96 | 212 386 | 96 27 98 | 190 5 | 502 128 2 | 6 130 | 202 3 | 388 112 18 | 96 | 108 324 | 48 | |
| + 51.8.2 + 51.8.3 + 51.8.4 + 51.8.5 | Планирование на предприятии Проектно-ориентированное управление Анализ и оценка риска Финансовый менеджимент Ванализ и лиспостика финанспер | 78 | | | 32 64 | | | | | | | 2 16 | 32 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | $I \cup I$ | 26 Русского языка |
| + 61.8.3 + 61.8.4 + 61.8.5 | Проектно-ориентированное управление Анализ и оценка риска Финансовый менеджмент Анализ и диалистика финансово- | 78 | | | | | | | - | - | + | | | \vdash | | | \rightarrow | + | | | | + | - | +++ | _++ | $-\!\!\!\!-\!\!\!\!\!-$ | | - | - | | | , |
| + 61.B.4 + 61.B.5 | Анализ и оценка риска Финансовый менеджмент Анализ и диагностика финансово- | | | | 32 96 | | | | | - | + | | | $\sqcup \sqcup \sqcup$ | | \rightarrow | \rightarrow | + | \perp | | + | + | 3 14 | 14 | | 44 | | \bot | $\sqcup \sqcup$ | | | 25 Экономики и менеджмента |
| + 61.B.5 | Финансовый менеджмент Анализ и диагностика финансово- | | | | 32 288 | | | | | | | | | $\perp \perp \perp$ | | \perp | \rightarrow | | | | | $\bot\bot\bot$ | - | + | | 4 16 | | 46 32 5 | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| | внализ и лиагностика финансово- | 8 | | | 32 160 | | | | | | | | | $\perp \perp \perp$ | | \perp | \rightarrow | | | | | \bot | - | + | \bot | 44 | $\bot\bot$ | 5 | 20 | 22 94 | | 24 Финансов и бизнес-аналитики |
| + 61.8.6 | фиализ и лиагностика финансово- | 6 | | 4 4 | 32 128 | 128 4 | 44 52 | 32 | | | \perp | | | | | | | | | | | | 4 14 | 30 | 52 32 | | | | | | | 24 Финансов и бизнес-аналитики |
| + b1.8.6 | | 67 | | 9 9 | 32 288 | 200 | | 56 | | | | | | | | | | | | | | | 4 14 | 30 | 52 32 5 | | 34 1 | 86 24 | | | | |
| | хозяйственной деятельности предприятия | 67 | 7 | 9 9 | 32 288 | 288 9 | 94 138 | 56 | | | | | | | | | | | | | | | 4 14 | 30 | s2 32 5 | 16 | 34 1 | 3b 24 | | | 1 1 | 24 Финансов и бизнес-аналитики |
| + 51.B.7 | Экономическая безопасность | 5 | | 3 3 | 32 96 | 96 5 | 50 46 | | + | | + | | _ | | | | - | + | \rightarrow | _ | 3 16 | 34 46 | - | | | + | + | + | + | _ | + | 33 Экономической безопасности |
| + 61.B.7 + 61.B.8 | Экономическая оезопасность Зкономическая оценка инвестиций | 6 | | | 32 128 | | | | + | | ++ | - | _ | | -+ | \rightarrow | - | + | -+ | _ | J 10 | 31 10 | 4 14 | | 52 32 | + | + | - | ++ | | + | 33 Экономической оезопасности 24 Финансов и бизнес-аналитики |
| + 61.B.9 + | экономическая оценка инвестиции Стратегический менеджиент | 5 | | | | | | | | | | _ | _ | - | | _ | - | + | | _ | F 46 | 32 80 | | 30 | 32 32 | | | - | | _ | + + | 24 минансов и бизнес-аналитики 25 Экономики и менеджмента |
| | | | | | 32 160 | | | | | | | | | | | | | +-+- | | | 5 16 | | 32 | +++ | $-\!\!\!\!\!+\!\!\!\!\!-\!\!\!\!\!\!+$ | | | - | | | | |
| | Основы финансовых вычислений | | | | 32 128 | | | | | | | | | | | | _ | + | | | | 34 78 | | + | | | | | | | | 24 Финансов и бизнес-аналитики |
| + 61.B.11 | Концепция и анализ денежных потоков | 5 | | 3 3 | 32 96 | 96 3 | 32 64 | | | | | | | | | | | + | | | 3 16 | 16 64 | | | | | | | | | | 24 Финансов и бизнес-аналитики |
| + 61.B.12 | Проектирование бренда | 6 | 6 | | 32 160 | | | | | | | | | | | | | | | | | \bot | 5 14 | 30 | 84 32 | | | | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| + 61.B.13 | Бренд-менеджмент | 5 | | | 32 128 | | | | | | | | | | | | | | | | 4 16 | 34 46 | 32 | | | | | | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| + 61.B.14 | Стратегический бренд-менеджмент | 7 | | 4 4 | 32 128 | 128 5 | 50 46 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 4 16 | 34 - | 46 32 | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| F 61.В.ДЭ.1 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | 12345 6 | | | 328 | 328 10 | 68 160 | | | 28 30 | | | 28 | 26 | | 28 | 26 | | 28 | 26 | | 28 26 | | 28 | 26 | | | | | | | |
| | культуре и спорту | | | | | | | | | | | | | | | | _ | | | _ | | | | | | | | | | | | |
| 61.В.ДЭ.1.1 | Адаптивная физическая культура | 123456 | | | 328 | 328 16 | 68 160 | | | 28 30 |) | | 28 | 26 | | 28 | 26 | | 28 | 26 | | 28 26 | | 28 | 26 | | | | | | | 29 Физического воспитания |
| + 61.В.ДЭ.1.2 | | 123456 | | | | T | | | | | | _ | | 1 | | | | - | | | | 28 26 | | 1 | | | | - | | | | |
| + 61.В.ДЭ.1.2 | Общая физическая культура | 123456 | | | 328 | 328 16 | 68 160 | | | 28 30 | ' | | 28 | 26 | | 28 | 26 | | 28 | 26 | | 28 26 | | 28 | 26 | | | | | | | 29 Физического воспитания |
| E1 P #3 1 2 | Спортивные секции | 123456 | | | 220 | 328 16 | 60 160 | | | 28 30 | | | 28 | 26 | | 28 | 26 | | 28 | 26 | | 28 26 | | 28 | 26 | | | _ | | | | 29. Физического воспитания |
| | | | | | | | | | | 20 50 | | | 20 | 20 | | 20 | 20 | + | 20 | 20 | | 20 20 | | | | | | | | | | 25 Widirectoro docimiento |
| + 61.В.ДЭ.2 | Элективные дисциплины 1 | | | 4 4 | | 128 2 | | | | | | | | | | | | | | | | \bot | 4 14 | 14 1 | | | | | | | | |
| | Стратегический маркетинг | | | | 32 128 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 14 | 14 1 | 100 | | | | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| | Технологии стратегического маркетинга | | | | 32 128 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| + Б1.В.ДЭ.3 | Элективные дисциплины 2 | 5 | | 4 4 | 128 | 128 5 | 50 46 | 32 | | | | | | | | | | | | | 4 16 | 34 46 | 32 | | | | | | | | | |
| + 61.В.ДЭ.З.1 | Статистические методы анализа маркетинговой | i 5 | | 4 4 | 32 128 | 128 5 | 50 46 | 32 | | | | | | | | | | | | | 4 16 | 34 46 | 32 | | | | | | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| | деятельности | _ | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | |
| | Статистические исследования в маркетинге | | | | 32 128 | | | | | | | | | | | | | | | | 4 16 | 34 46 | | | | | | | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| | Элективные дисциплины 3 | 6 | | 3 3 | 96 | 96 2 | 28 68 | | | | | | | | | | | | | | | \bot | 3 14 | 14 (| | | | | | | | |
| | Современные маркетинговые коммуникации | 6 | | 3 3 | 32 96 | 96 2 | 28 68 | | | | | | | | | | | | | | | \bot | 3 14 | 14 | | | | | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| | Информационные технологии в маркетинге | | | 3 3 | 32 96 | 96 2 | 28 68 | | | | | | | $\sqcup \sqcup \sqcup$ | | | | | $\perp \!\!\! \perp \!\!\! \perp \!\!\! \perp \!\!\! \perp$ | | | $\bot\bot\bot$ | 3 14 | 14 | 68 | | | | шШ | | | 25 Экономики и менеджмента |
| | Элективные дисциплины 4 | | 3 | 5 5 | 160 | 160 5 | 54 106 | ш | | | \perp | | | | | | | | | | | | | | | | | | 22 | 32 106 | 1 | |
| | Репутационный менеджмент | | 3 | 5 5 | 32 160 | 160 5 | 54 106 | | | \Box | | | | | | | | | | | | | | | | | \Box | | 22 | 32 106 | | 25 Экономики и менеджмента |
| | Имидж в управлении персоналом | | 3 | 5 5 | 32 160 | 160 5 | 54 106 | | | | | | | | | Т | | | | | | | | | | | | | 22 | 32 106 | l T | 25 Экономики и менеджмента |
| | Элективные дисциплины 5 | 7 | | 4 4 | 128 | 128 6 | 58 36 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 34 | 34 3 | 36 24 | | | | |
| + 61.В.ДЭ.6.1 | Маркетинговый анализ и прогнозирование | 7 | | 4 4 | 32 128 | 128 6 | 68 36 | 24 | | | | | | | | | \neg | | | | | T = T | | | | 4 34 | 34 : | 36 24 | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| Б1.В.ДЭ.6.2 | Конкурентный анализ в информационной среде | . 7 | | | 32 128 | | | | \Box | | | \Box | | | | | | | | | | | | | | 4 34 | 34 | 36 24 | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| 01.0.40.0.1 | | | | | | | | | \perp | | \perp | | | - | | | - | + | | | | + | - | + | | | | | | | $\perp \perp$ | |
| | Элективные дисциплины 6 | 7 | | 3 3 | 96 32 96 | 96 3 | 32 64 | \vdash | | | \perp | | | - | | | | + | | | | + | - | + | | 3 16 | 16 (| | | | \perp | |
| | Культура и имидж корпоративного бренда | 7 | | 3 3 | 32 96 | 96 3 | 32 64 | | | | | | | | | | | | | | | $\bot\bot\bot$ | | $\perp \perp \perp$ | | 3 16 | 16 | | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| - 61.В.ДЭ.7.2 | Персональный брендинг | 7 | | 3 3 | 32 96 | 96 3 | 32 64 | | | | | | | - | | | | \perp | | | | \bot | | \bot | | 3 16 | 16 (| | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| + 61.В.ДЭ.8 | Элективные дисциплины 7 | 7 | | 3 3 | 96 | 96 5 | 50 46 | | | $\perp \perp \perp$ | \perp | I | | \bot | | | | T_L_L | ЩТ | | | ┸┸┸ | | | | 3 16 | 34 4 | | шШТ | | | |
| + 61.В.ДЭ.8.1 | Брендинг стартапа | 7 | | 3 3 | 32 96 | 96 5 | 50 46 | | | | | ш | | | | | | | | | | | | | | 3 16 | 34 4 | 46 | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| | Создание и продвижение бренда стартапа | 7 | | 3 3 | 32 96 | 96 5 | 50 46 | | \Box | | | \Box | | | | | | | | | | | | | | 3 16 | 34 - | 46 | | | | 25 Экономики и менеджмента |
| | Элективные дисциплины 8 | 8 | | 3 3 | 96 | 96 4 | 14 52 | | | | | | | | | | \neg | | | | | | | | | | | 3 | | 22 52 | | |
| | Управление потребительским поведением | 8 | | 3 3 | 96 32 96 | 96 4 | 44 52 | | | | | | | | | | \neg | | | | | + | | | | | | 3 | 22 | 22 52 | | 25 Экономики и менеджмента |
| | Анализ поведения потребителей | 8 | | 3 3 | 32 96 | 96 4 | 44 52 | | | | | | | | | | \neg | 1 1 | | | | + | | | | | | | | 22 52 | | 25 Экономики и менеджмента |
| | Элективные дисциплины 9 | 7 | | 3 3 | 96 | 96 3 | 32 64 | | | | + | | | | | - | - | 1 1 1 | | _ | | + | - | + | + | 3 16 | 16 (| | | | + | |
| + 61.B //7 10 1 | Бизнес-планирование | 7 | | 3 3 | 32 96 | 96 2 | 32 64 | | | | | | | | | | - | + + + | | | | +++ | - | + | | 3 16 | 16 | | | | + | 25 Экономики и менеджмента |
| - 61 B 73 10 2 | Основы предпринимательской деятельности | 7 | | | 32 96 | | | | + | + | + | - | - | + + + + | \rightarrow | + | + | + | + | - | | + | - | +++ | | 3 16 | 16 | | ++ | | + | 25 Экономики и менеджмента 25 Окономики и менеджмента |
| к 2.Практика | продпрининальноском дентенности | | | | 288 | | | | | | | | | | | | _ | | | | 3 | 96 | 3 | | | 10 | 10 | 3 | | 96 | + | иминительный менедимента |
| к 2.Практика зательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | _ | | | | 3 | 96 | | | ~ | _ | | - 3 | | 96 | + | |
| | | 1 1 1 | | | 96 | | | | _ | | _ | _ | | | _ | _ | | + | _ | | | | | + | | + | | | - | | - | |
| + 62.0.1(Y) | Учебная практика. Ознакомительная практика | 1 ! | 5 | 3 3 | 32 96 | 96 | 96 | | | | | | | | | | | | | | 3 | 96 | | | | | | | | | 1 1 | 25 Экономики и менеджмента |
| ть, формируемая | участниками образовательных отноше | ний | | 6 6 | 192 | 192 | 192 | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | 96 | _ | | 3 | | 96 | | |
| + 62.B.1(П) | Производственная практика, Научно- | | | | 32 96 | | 96 | | | | | | | | | | - | + | | | | - | - | + | - | + | _ | 3 | | 96 | | 25 Экономики и менеджмента |
| + bz.s.1(∏) | Производственная практика. Научно- исследовательская работа | <u> </u> | , | 3 | 32 96 | 96 | 96 | | | | | | L | | | | L | | | L | | | | | | | | 3 | | 96 | | 25 Экономики и менеджмента |
| | Производственная практика. Технологическая | | | | | 1 T | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \perp | |
| + 62.B.2(N) | (проектно-технологическая) практика | | · | 3 3 | 32 96 | 96 | 96 | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 1 1 1 | 36 | | | | | | 1 1 | 25 Экономики и менеджмента |
| | I. | | | _ | | | | | | | | | | | | | $-\!\!\!\!\!-$ | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

План Учебный план бакалавриата 'UP_380302_02_2025_о.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2025

| i ii iaii . | честый план сак | алавриат | u U | | 000 | <i>7</i> 02 | | | ام.ر | л, г | ОД | | | יו נט | J1 171. | / 0 | 0.00 | J. UZ | -, יין | роч | 7111 | | | PIN | C 1 V | | <i>V</i> 1 C | ppc | ΉД | IVIO | 1104 | | | ,, , , , | 4 11 | ر ۱۵۰ د | 14 1 | ЮД | 1010 | ODIN | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|---------------------|------|------|-------------------|-------------|-------------|-----------|--------------|---------|-------|-----------------|------|-------|-----------|-------|--------------|---------|--------|---------|------|--------------|--------|-------|----------|----|--------------|------|-------------------|---------|-------|----------------|--------|----------|---------|-----------|---------------|----------|---------|------|-----------------|--------|-----------------------|---------|-----|------------------|----------|------------|------------|---|
| | - | Формы пром. атт. | 3.e. | - | | Ит | гого акад.ч | асов | | Семестр | 1 | Курс | : 1 | | Семестр 2 | ! | | | Ce | местр 3 | | Курс | : 2 | Ce | еместр 4 | | | | | Семестр | 5 | Ky | rpc 3 | Ce | местр б | | + | | Семестр | р7 | Ку | /pc 4 | Ce | местр 8 | | - | Заю | репленная | зя кафедра | |
| Считать в плане Инде | | Экза зачет с оц. КР | тное | 3.e | в в Экспе тное | плану | / pa6. | pons 3.e. | Лек | Лаб Г | lp Ci | Конт роль | з.е. | Лек Ј | Паб Пр | CP CP | Конт раль | з.е. Ле | ек Лаб | Пр | CP | Конт роль | з.е. Л | ек Ла | 6 Пр | CP | Конт роль | 3.e. | Лек | Лаб Г | Tp CF | р Конт роль | | Лек Лаб | Пр | CP Korpor | нт пь з.е. | Лек | Ла6 | Пр | СР Конт роль | s.e. | Лек Лаб | | ١ ١ | Конт роль Код | ı | Наим | менование | |
| Блок 3.Государс | твенная итоговая аттестация | | 9 | 9 | 288 | 288 | | 288 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | 9 | | | 288 | 4 | | | | |
| + 63.1 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | | 9 | 9 32 | 288 | 288 | | 288 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | 288 | | | | | |
| ФТД.Факультати | вные дисциплины | | 6 | 6 | 192 | 192 | 64 | 128 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | 2 1 | .6 | 16 | 32 | | 2 | 16 | 1 | 16 32 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | тивы (профильные) | | 4 | 4 | 128 | 128 | 64 | 64 | | | | | | | | | | | | | | | 2 1 | .6 | 16 | 32 | | 2 | 16 | 1 | 16 32 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + ФТД.В.1 | | 4 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | 32 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | 2 1 | .6 | 16 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 26 | Pyccxoro | о языка | | |
| + ФТД.В.2 | Оценка эффективности управленческих решений | 5 | 2 | 2 32 | 64 | 64 | 32 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | 1 | 16 32 | 2 | | | | | | | | | | | | | | 25 | Экономы | ики и мене | еджиента | 4 |
| ФТД.СМ.Факуль | гативы (свободный модуль) | | 2 | 2 | 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | _ | | | |
| + ФТД.СМ., | ДЭ.1 Онлайн-курс | 2 | 2 | 2 | 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | T | | | |
| | 13.1.1 3D-печать для медицины | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 13.1.2 Глобальные экологические проблемы современности: методы и пути решения | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ФТД.СМ., | Поккология общения: поликонтекстное взаимодействие | 2 | | | | | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ФТД.СМ., | Q3.1.4 Работа в команде | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | _ | _ | | | | | | | | | | | | | |
| - фТД.СМ., | Современные технологии индивидуального 33.1.5 физического совершенствования и укрепления здоровья | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | L | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ФТД.СМ., | 13.1.6 Базовый курс косметической химии | 2 | 2 | 2 32 | | | | 64 | $oxed{oxed}$ | | | $\perp \perp 1$ | 2 | | | 64 | - | | | | Ш | | | | | | | | | | | | ш | | | | | | | | _ _ | \Box | _ | | | | 4 | | | |
| | [3.1.7 Science Data Mining (Анализ научных данных) | 2 | 2 | 2 32 | | | Ш. | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | L | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 13.1.8 Художественный стиль как часть истории | 2 | | 2 32 | | | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ДЭ.1.9 Управление конфликтами | 2 | | 2 32 | | | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ДЭ.1.1 Тайм-менеджиент и управление временем | 2 | - | 2 32 | _ | | | 64 | | | _ | + | 2 | | | 64 | | | | | | _ | | | | - | | | | | | | | | | | +- | | | | | | $-\!\!\!\!+\!\!\!\!-$ | | | + | + | | | |
| | ДЭ.1.1 (DevOps'a) | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | _ | | | | | | | | | | | | | |
| | Дифровые технологии индустрии моды: от дизайн-проекта до потребителя | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | _ | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | _ | | | 4 | ₩ | | | |
| | 13.1.1 Мир фотоники: инновационные технологии 2D- и 3D- визуализации микро- и нанообъектов | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Становление современной архитектуры и дизайна | 2 | 2 | 2 32 | | | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ДЭ.1.1 Музыка – язык звуков | 2 | | 2 32 | | | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ФТД.СМ., | 13.1.1Интерактивный английский язык | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | _ | | 2 | | | 64 | | | _ | | | _ | | _ | _ | | - | | _ | _ | _ | | | | - | | | \vdash | | _ | | | | | | _ | | | | |
| - ФТД.СМ., | Распределённые высоконагруженные системы: проектирование внутренних интерфейсов | 2 | 2 | 2 32 | 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФТД.СМ., | 13.1.11Графический дизайн авторского персонажа | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 13.1.1 Деловые коммуникации | 2 | | 2 32 | | | | 64 | L_T | | | | 2 | | | 64 | | | 4 | 1 | Ш | | | 4 | 1 | | | | $oxed{\Box}$ | | _ _ | 4 | \Box | | 1 | | | ш | | | | \Box | _ | 4 | LI. | _ | ┷ | | | |
| | 13.1.2 Основы межкультурной коммуникации | 2 | | 2 32 | | | 1 | 64 | | | | \perp | 2 | | | 64 | - | | | _ | | | | | | | _ | | | | | | | | | | - | \perp | | | | | _ | | | _ | 4— | | | |
| - ФТД.СМ., | дэ.1.2 Машинное обучение: эффективные структуры данных | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \perp | | | |
| - фтд.см., | инилизии лиц с овз | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \perp | | | |
| | Деловой иностранный язык: вчера, сегодня, 13.1.2:завтра (Business correspondence in English: Yesterday, Today & Tomorrow) | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | ╧ | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | L | | | | | | | | L | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ФТД.СМ., | ДЭ.1.2 Аддитивные технологии и 3D-сканирование: от идеи до изделия | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | Т | 64 | | | Ī | | | | | T | | | | | | | | | | | | | | | | | T | | | | | | | | | |
| | 13.1.2 Архитектура и дизайн эпохи модернизма | 2 | | 2 32 | | | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 13.1.2 Графический дизайн презентации | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | | $\perp \Box$ | 2 | | | 64 | \Box | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | 4 | \Box | | | | | | 1 | | | ╨ | | | |
| | 13.1.2 Машинное обучение: введение в технологии искусственного интеллекта | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \perp | 1 | | | |
| | Подготовка к защите выпускной квалификационной работы | 2 | | 2 32 | | | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \perp | | | |
| | 13.1.2 Психология в рекламе и маркетинге | 2 | 2 | 2 32 | 64 | 64 | | 64 | | | | 1 | 2 | | | 64 | LŢ | | 4 | 1 | | | | 4 | 1 | | | | $ldsymbol{f eta}$ | | _ _ | 4 | | | 1 | | | ш | | | | | _ | 4 | | _ | ₩. | | | |
| | дэ.1.3 Распределённые высоконагруженные системы: алгоритмы обработки BigData | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | | $\perp \perp$ | 2 | | | 64 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | ┷ | | | | | | 4 | | Щ | 4 | _ | | | |
| - ФТД.СМ., | ДЗ.1.3 Современное делопроизводство и электронный документооборот в организации | 2 | 2 | 2 32 | 2 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | L | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - фТД.СМ., | 19.1.3 Фотодизайн: коллаж и фотопринт | 2 | 2 | 2 32 | 64 | 64 | | 64 | | | | $\perp \Box$ | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | \Box | | | | | | | | | ╨ | | | |
| - фТД.СМ., | 13.1.3 Этика и этикет информационных технологий | 2 | 2 | 2 32 | 64 | 64 | | 64 | | | | | 2 | | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | , | , | | | | | | | | | • | • • | | - ' | | | | | • | • | • | | | | | | , | | | | | | | | | - | | | • | | | | | | |