

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Учебная практика. Проектно-технологическая практика

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.02	Журналистика
Профиль	Ведение телевизионных программ	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Формы обучения	Очная	

Учебная практика. Проектно-технологическая практика изучается в пятом семестре.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачёт с оценкой

1.2. Место учебной практики в структуре ОПОП

Учебная практика. Проектно-технологическая практика относится к обязательной части программы Блока 2.

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по практике

Целями изучения Учебной практики. Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- знакомство с реальными технологическими процессами;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

1. ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ

1.1.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-ОПК-1.2 Осуществление подготовки медиапродукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	По результатам прохождения практики студент должен: <i>Знать:</i> – основы физиологии труда и безопасности жизнедеятельности; – негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания; – основные методы, способы и средства получения и хранения информации, основные требования, предъявляемые к информации в СМИ; – принципы создания материалов для медиа, форматы медиаматериалов; – современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; – основы организации работы различных СМИ.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-ОПК-2.3 Учет особенностей государственной информационной политики СМИ и основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта	<i>Уметь:</i> – грамотно в соответствии с требованиями и правилами охраны труда действовать в аварийных и чрезвычайных ситуациях; – выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; находить нестандартные интерпретации информации и решения задач по обеспечению безопасности в ЧС; – ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; – работать над различными темами; – создавать медиаматериалы в соответствии с форматом СМИ; – формировать требования для технического и программного обеспечения профессиональной деятельности;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-ОПК-3.3 Использование многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	– применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> – навыками осуществления контроля производственной дисциплины, направленных на обеспечение безопасности и защиты человека – методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при ЧС; – оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; – навыками сбора и обработки информации; – начальными навыками подготовки информационных материалов; – спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта; – начальными навыками технологии производства журналистского контента.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-ОПК-4.3 Учет основных характеристик целевой аудитории при создании медиапродукта	
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических	ИД-ОПК-5.3 Применение интегрированного подхода при формировании коммуникации с использованием современных медиаканалов и медианосителей	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
норм регулирования		
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.2 Использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	
	ИД-ОПК-6.3 Применение современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания медиапродукта	
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-ОПК-7.1 Использование принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности при решении задач в сфере медиаиндустрии	
	ИД-ОПК-7.2 Осуществление поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	профессиональной этикой и принципами социальной ответственности	

Общая трудоёмкость учебной практики составляет:

по очной форме обучения –	6	з.е.	192	час.
---------------------------	---	------	-----	------