

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.06.2024 17:59:48
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы бизнес процессов в индустрии

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Специализация	Дизайн костюма и аксессуаров
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «**Основы бизнес процессов в индустрии**» изучается в восьмом семестре

Курсовая работа/Курсовой проект –не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Целями изучения дисциплины «Основы бизнес процессов в индустрии» являются:

- изучение и анализ ситуационного состояния Fashion рынка, трендов и тенденций развития;
- изучение и анализ спроса и конкурентной среды;
- анализ алгоритмов работы над промышленной коллекцией в зависимости от сегментации рынка;
- анализ и разработка сопроводительной учетной, отчетной, технической, аналитической, справочной документации бизнес процесса;
- изучение и анализ детализированной ассортиментной матрицы как основы, при построении бизнес процесса;
- анализ требований к формированию и оформлению сырьевого, ассортиментного и цветового макетов коллекции;
- формирование технической документации учета расходов сырья и трудоемкости изготовления изделий;
- анализ производственных площадок с целью реализации проекта;
- формирование дорожной карты проекта;
- формирование Ассортиментной политики торговой марки;
- формирование маркетинговой стратегии торговой марки;
- формирование и анализ финансовых показателей с точки зрения эффективности и рисков построения бизнес модели проекта;
- формирование форм правовой защиты интеллектуальной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

2. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

ПК -1 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	ИД-ПК-1.3 Представление результатов проекта заказчику
ПК-3 Способен вести документооборот, сопровождающий разработку моделей, размещение их на производстве, авторский контроль; вести поиск и оценку производственных площадок	ИД-ПК-3.3 Анализирование технических, технологических, человеческих ресурсов производственных площадок на предмет возможности реализации дизайн-проекта
ПК-4 Способен разрабатывать концепцию, идею, философию и миссию торговой марки; разрабатывать ассортиментную политику; анализировать конкурентов, каналы сбыта и программы лояльности	ИД-ПК-4.1 Определение ниши, целевой аудитории, формирование ДНК бренда
	ИД-ПК-4.2 Планирование ассортиментной матрицы торговой марки, межсезонных связей капсул одежды и аксессуаров
	ИД-ПК-4.3 Проведение анализа конкуренции в предполагаемой нише, способов и методов продвижения продукции
	ИД-ПК-4.4 Определение и использование программ лояльности для увеличения продаж

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	4	з.е.	128	час.
----------------------	---	------	-----	------