

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.07.2024 13:00:30  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7ead2d0ed9ab82473

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по научной работе  
\_\_\_\_\_ О.В. Кашеев  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Социология управления**

Направление(я) подготовки: 39.06.01 Социологические науки

Направленность(и): Социология управления

Форма обучения: очная

Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Нормативный срок освоения образовательной программы – 3 года

Кафедра Социологии и рекламных коммуникаций

Согласовано:

Начальник отдела  
аспирантуры и докторантуры \_\_\_\_\_ доц. Шитова Т.И.

Руководитель образовательной  
программы \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Мирошниченко Н.В.

Москва 2024 г.

При разработке рабочей программы учебной дисциплины (модуля) в основу положены:

1) ФГОС ВО по направлению подготовки 39.06.01 Социологические науки, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «30» июля 2014 г., протокол № 899.

2) Учебный план по направленности «Социология управления», утвержденный Ученым советом университета «28» июня 2018 г., протокол № 8.

**Разработчик:**

к.э.н.

Коршунов А.М.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социологии и рекламных коммуникаций

«25» марта 2024 г., протокол № 8.

**Заведующий кафедрой**

**Мореева Е.В.**

## **1. Цели освоения учебной дисциплины (модуля)**

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся необходимых для самостоятельного научного поиска представлений о принципах и методах научного познания, ознакомления с предметом и создания комплексного представления об основных концепциях социологии управления.

Дисциплина вносит вклад в формирование следующих универсальных и общих для направления компетенций:

УК-1 - способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе междисциплинарных областях;

УК-4 - готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках;

УК-5 - способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности;

УК-6 - способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;

Дисциплина вносит вклад в формирование следующих профессиональных компетенций:

ОПК-1 - способность задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности;

ОПК-2 - способность определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности;

ОПК-3 - способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности;

ОПК-4 - способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта;

ОПК-5 - способность самостоятельно проводить научные социологические исследования с использованием современных методов современных методов моделирования процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств;

ПК-1 - способность разрабатывать методологию исследования в соответствии с направленностью (профилем);

ПК-2 - способность давать экспертные заключения на проекты исследовательских программ по направленности (профилю);

ПК-3 - способность квалифицированно применять исследовательские методы в соответствии с направленностью (профилем);

ПК-7 - владение предметами направленности (профиля) на высоком уровне.

## **2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре программы аспирантуры**

Дисциплина относится к первому блоку вариативной части обязательных дисциплин и изучается программы аспирантуры.

Трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.) или 96 академических часов, в том числе 30 часов аудиторных занятий и 66 часов самостоятельной работы

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, приобретенные в предшествующих дисциплинах:

Блок первый, базовая часть: История и философия науки.

## **3. Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины (модуля)**

Таблица 1

Код и содержание компетенции	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
УК-1 способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	<p>Знать: методы анализа, цели и задачи научного исследования на основе тенденций развития экономики России, современных научных достижений</p> <p>Уметь: Применять и анализировать существующие способы и методы исследования проблем экономики и управления</p> <p>Владеть: дать критическую оценку применяемым на практике методам исследования и решения конкретных экономических задач</p>	<p><i>Лекции (Л),</i>  <i>практические занятия (ПЗ)</i>  <i>самостоятельная работа (СР)</i>  <i>практические занятия (ПЗ)</i>  <i>самостоятельная работа (СР)</i></p>
УК-4 готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	<p>Знать: виды и особенности письменных текстов и устных выступлений</p> <p>Уметь: понимать содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, узкоспециальные тексты; подбирать литературу по теме; составлять двуязычный словник; переводить и реферировать специальную литературу; подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы; объяснять свою точку зрения</p> <p>Владеть: навыками обсуждения знакомой темы с формулированием важных замечаний и ответов на вопросы; создания простого связного текста по знакомым или интересующим темам с его адаптацией для целевой аудитории</p>	<p><i>Лекции (л)</i>  <i>практические занятия (ПЗ)</i>  <i>самостоятельная работа (СР)</i>  <i>практические занятия (ПЗ)</i>  <i>самостоятельная работа (СР)</i></p>
УК-5 способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	<p>Знать: этические нормы, применяемые в соответствующей области профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: принимать решения и выстраивать линию профессионального поведения с учетом этических норм, принятых в соответствующей области профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками организации работы исследовательского и педагогического коллектива на основе соблюдения принципов профессиональной этики</p>	<p><i>Лекции (л)</i>  <i>практические занятия (ПЗ)</i>  <i>самостоятельная работа (СР)</i>  <i>практические занятия (ПЗ)</i>  <i>самостоятельная работа (СР)</i></p>
УК-6 способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	<p>Знать: основные экономические категории, используемые в экономической теории и практике, при планировании новых исследовательских задач</p> <p>Уметь: планировать выполнение задач собственного экономического развития</p> <p>Владеть: навыками постановки и реализации задач в области выбранных направлений научных исследований</p>	<p><i>Лекции (л)</i>  <i>практические занятия (ПЗ)</i>  <i>самостоятельная работа (СР)</i>  <i>практические занятия (ПЗ)</i>  <i>самостоятельная работа (СР)</i></p>
ОПК-1 способность самостоятельно	Знать: сущность и этапы выполнения научных исследований в выбранной	<i>Лекции (л)</i> <i>практические</i>

<p>осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>профессиональной области          Уметь: применять на практике методы выполнения научных экономических исследований          Владеть: дать оценку результатов научно-исследовательской деятельности в выбранном экономическом направлении</p>	<p><i>занятия (ПЗ)          самостоятельная работа (СР)          практические занятия (ПЗ)          самостоятельная работа (СР)</i></p>
<p>ОПК-2 готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки</p>	<p>Знать: сущность и основные методы организации работы исследовательского коллектива в выбранной научной области          Уметь: использовать на практике методы работы исследовательского коллектива в выбранной научной области          Владеть: дать оценку работе исследовательского коллектива в выбранной научной области</p>	<p><i>Лекции (л)          практические занятия (ПЗ)          самостоятельная работа (СР)          практические занятия (ПЗ)          самостоятельная работа (СР)</i></p>
<p>ОПК-3 готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования</p>	<p>Знать: сущность процесса преподавательской деятельности в области экономических дисциплин          Уметь: использовать основные экономические категории и знания об актуальных проблемах экономики в процессе преподавания экономических дисциплин          Владеть: дать оценку компетенциям стандарта при ведении преподавательской деятельности</p>	<p><i>Лекции (л)          практические занятия (ПЗ)          самостоятельная работа (СР)          практические занятия (ПЗ)          самостоятельная работа (СР)</i></p>
<p>ОПК-4 способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта</p>	<p>Знать: организацию и выполнения научных исследований и материалов в области теории и истории государства и права, нормативных правовых актов и законодательства по профилю подготовки          Уметь: грамотно формулировать цель и тематику исследования, выявлять основные пробелы и коллизии в исследуемой сфере деятельности; ставить задачи и распределять полномочия в коллективе при проведении научного исследования          Владеть: навыками эффективного распределения поставленных задач в коллективе с учетом личных качеств членов коллектива, четкой постановки основных и промежуточных целей и предположения итоговых результатов исследования</p>	<p><i>Лекции (л)          практические занятия (ПЗ)          самостоятельная работа (СР)          практические занятия (ПЗ)          самостоятельная работа (СР)</i></p>
<p>ОПК-5 способность самостоятельно проводить научные социологические исследования с использованием современных методов</p>	<p>Знать: основы составления программы социологического исследования; основные методы математической обработки результатов социологического исследования          Уметь: составлять инструментарий социологического исследования и программу социологического исследования          Владеть: навыками подготовки и проведения</p>	<p><i>Лекции (л)          практические занятия (ПЗ)          самостоятельная работа (СР)          практические занятия (ПЗ)          самостоятельная</i></p>

моделирования процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств	пилотажного исследования на основе принятой методологии	<i>работа (СР)</i>
ПК-1 способность формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях экономики и менеджмента	Знать: понятия целей и задач научного исследования в выбранной области Уметь: формулировать цели и задачи конкретного экономического исследования Владеть: составить суждение о цели и задачах конкретного экономического исследования в выбранной области	<i>Лекции (л) практические занятия (ПЗ) самостоятельная работа (СР) практические занятия (ПЗ) самостоятельная работа (СР)</i>
ПК-2 способность применять основные категории, показатели, методы, используемые в теории и практике российской экономики	Знать: основные экономические категории и методы, используемые в теории и практике российской экономики Уметь: использовать на практике основные экономические категории и методы экономических исследований Владеть: систематизировать показатели, средства и методы исследования	<i>Лекции (л) практические занятия (ПЗ) самостоятельная работа (СР) практические занятия (ПЗ) самостоятельная работа (СР)</i>
ПК-3 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей Уметь: использовать на практике методы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей Владеть: дать оценку уровням экономических и социально-экономических показателей	<i>Лекции (л) практические занятия (ПЗ) самостоятельная работа (СР) практические занятия (ПЗ) самостоятельная работа (СР)</i>
ПК-7 владение предметами направленности (профиля) на высоком уровне	Знать: базовые предмет научной специальности; дисциплин (модулей) научной специальности; актуальных проблем теории и истории государства и права; действующего российского законодательства; научных исследований ученых-правоведов Уметь: разрабатывать лекционный материал по дисциплинам (модулям) направленности (профиля); разрабатывать учебно-методическое сопровождение Владеть: навыками реального участия в проведении занятий со студентами; выполнения поставленных задач при подготовке методического сопровождения дисциплин (модулей) направленности (профиля)	<i>Лекции (л) практические занятия (ПЗ) самостоятельная работа (СР) практические занятия (ПЗ) самостоятельная работа (СР)</i>

#### 4. Объем и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины

Таблица 2

Показатель объема дисциплины	Трудоемкость
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	96
Лекции (ч)	15
Практические занятия (семинары) (ч)	15
Самостоятельная работа (ч)	16
Контроль (ч)	50
Форма контроля (зач./экз.)	Экз.

#### 4.2 Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

Таблица 3

Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Лекции		Наименование практических (семинарских) занятий		Оценочные средства
	№ и тема лекции	Трудоемкость, час	№ и тема практического занятия	Трудоемкость, час	
1. Современные подходы к объекту и предмету социологии управления	Современные подходы к объекту и предмету социологии управления	1	Современные подходы к объекту и предмету социологии управления	1	Дискуссия
2. Классические теории социологии управления	Классические теории социологии управления	2	Классические теории социологии управления	2	Обсуждение Собеседование Практические задания
3. Отечественные теории социологии управления	Отечественные теории социологии управления	2	Отечественные теории социологии управления	2	Обсуждение Собеседование
4. Индустриальная социология	Индустриальная социология	2	Индустриальная социология	2	Обсуждение Собеседование Практические задания
5. Социологические подходы к управлению в моде и дизайне	Социологические подходы к управлению в моде и дизайне	2	Социологические подходы к управлению в моде и дизайне	2	Обсуждение Собеседование
6. Инновационная социология управления	Инновационная социология управления	2	Инновационная социология управления	2	Обсуждение Собеседование Дискуссия
7. Методология	Методология исследований в	2	Методология исследований в	2	Обсуждение Собеседование

исследований в социологии управления	социологии управления		социологии управления		Дискуссия
8. Современные подходы к объекту и предмету социологии управления	Современные подходы к объекту и предмету социологии управления	2	Современные подходы к объекту и предмету социологии управления	2	Обсуждение Собеседование Тестирование
<b>ВСЕГО часов в семестре</b>	.	15		15	<i>Экзамен</i>

## 5. Самостоятельная работа обучающихся

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	Современные подходы к объекту и предмету социологии управления	Изучение литературы и материалов лекции. Подготовка к дискуссии и выполнение кейс-стади	2
2	Классические теории социологии управления	Изучение литературы и материалов лекции Подготовка к обсуждению и собеседованию	2
3	Отечественные теории социологии управления	Изучение литературы и материалов лекции Подготовка к обсуждению и собеседованию	2
4	Индустриальная социология	Изучение литературы и материалов лекции. Подготовка к дискуссии и выполнение кейс-стади	2
5	Социологические подходы к управлению в моде и дизайне	Изучение литературы и материалов лекции Подготовка к обсуждению и собеседованию	2
6	Инновационная социология управления	Изучение литературы и материалов лекции Подготовка к обсуждению, собеседованию и дискуссии	2
7	Методология исследований в социологии управления	Изучение литературы и материалов лекции Подготовка к обсуждению, собеседованию и дискуссии	2
8	Современные подходы к объекту и предмету социологии управления	Изучение литературы и материалов лекции Подготовка к обсуждению и собеседованию	2
	Подготовка к экзамену		50
<b>ВСЕГО часов в семестре:</b>			<b>66</b>

## **6. Образовательные технологии**

При освоении дисциплины Социология управления используются следующие образовательные технологии:

- кейс-задача (кейс-стади)
- дискуссия
- собеседование
- эссе

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

**7.1 Примерная тематика курсовых проектов (работ) – не предусмотрены.**

**7.2 Примеры используемых оценочных средств для текущего контроля**

### **Примеры вопросов для научных диспутов и дискуссий по дисциплине «Социология управления»**

1. Управление и социальные институты. Развитие наук «социология», «управление», «социология управления».
2. Социология управления как раздел социологии.
3. Содержательная структура и сущность социологии управления.
4. Задачи и функции социологии управления.
5. Развитие управленческих концепций и значение социального фактора в управлении. Зарождение классического научного подхода к социальному управлению. Вклад Фредерика Тейлора.
6. Эволюция школы классического управления.
7. Теория неоклассического гуманитарного управления. Труды В. Дильтея, Д. Мэйо, А. Маслоу, Ф. Херцберга, Р.М. Сайерта, Дж.Г. Марча, П. Селзника. Современная теория управления.
8. Важнейшие социальные проблемы, исследуемые социологией управления: социальные структуры, социальные отношения, социальные институты, социальные потребности, социальный статус, социальные роли, организационная культура, социальный контроль в управленческих системах.
9. Цели социального управления и их классификация.
10. Современные методологические основы социального управления.
11. Современные принципы социального управления.
12. Системный подход в теории социального управления.
13. Понятие субъекта и объекта социального управления.
14. Современная модель системы социального управления.
15. Рост социальной неопределенности как фактор развития противоречия между управляющей и управляемой подсистемами.
16. Разрешение противоречия между управляющей и управляемой подсистемами: системная технология социального вмешательства.
17. Социальные коммуникации в управлении. Понятие, цели и виды коммуникаций.
18. Социально-управленческое проявление коммуникационного процесса.
19. Модели социального управления: субординация и координация.
20. Централизованная модель социального управления и ее характеристика.
21. Демократическая модель социального управления и ее характеристика.
22. Либеральная модель социального управления и ее характеристика.

23. Понятие управленческого решения. Управленческое решение как социальный процесс. Роль руководителя.
24. Социальные методы принятия управленческих решений.
25. Государственное управление как специфический тип социального управления.
26. Государственные цели и интересы. Управление по целям.
27. Содержание и функции управленческой культуры.
28. Формирование инновационной управленческой культуры – главное условие рационализации современного государственного социального управления.
29. Социально-психологическое манипулирование.
30. Манипулирование как реализация корыстных интересов, виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, психологическое.
31. Константы социальной организации. Жизненный цикл и свойства социальной организации.
32. Формальные и неформальные организации, их взаимосвязь и взаимовлияние.
33. Специфика функционирования закрытых и открытых социальных организаций.
34. Социальные лифты организации и их виды.
35. Внутренняя среда управления.
36. Внешняя среда организации.
37. Организационное пространство и организационное поведение.
38. Понятие групповой динамики. Групповая динамика в социальных системах управления.
39. Понятие социального агрегата, условных и реальных групп.
40. Группы в социальных системах управления. Основные характеристики групповой динамики.
41. Фазы развития группы. Характеристики групповой динамики.
42. Факторы, влияющие на групповую динамику. Управление групповой динамикой.
43. Понятие команды. Роль командной работы в организации.
44. Типы команд и определение потребности в командной работе.
45. Целеполагание в социальном управлении. Комплексные целевые программы и социальные проекты – организационная форма целеполагания.
46. Социальный контроль в управлении социальными процессами. Виды контроля.
47. Методы управления: административные, экономические, социологические, психологические.
48. Управление в условиях агрессивной среды.
49. Понятие и природа конфликтных ситуаций в организации. Типология конфликтов.
50. Основы управления конфликтом. Этапы разрешения конфликта.
51. Сущность мотивации как функции социального управления.
52. Классическая и инновационная модели мотивации.
53. Обучение как фактор мотивации в саморазвивающейся организации.
54. Соотношение понятий власть и управление.
55. Сущность и содержание организационной культуры.
56. Виды организационной культуры. Организационная культура инновационного типа: недостатки и преимущества.
57. Формы организационной и корпоративной культуры.
58. Типы управления развитием организационной культурой.
59. Социальные технологии оценки организационной культуры.
60. Социальные технологии диагностики организационной культуры.
61. Пути формирования организационной культуры инновационного типа.

## Пример тестов

Найдите верные определения для указанных понятий и категорий

Понятия и категории	Определение понятий и категорий
1. Управление	А. Вид постоянной инициативной самостоятельной экономической деятельности, направленной на получение прибыли или личного дохода
2. Сила воли	Б. Умение сознательной регуляции деятельности людей, собственной организации деятельности и поведения, обеспечивающих преодоление внешних и внутренних трудностей в достижении целей
3. Предпринимательство	В. Теории, принципы, способы и формы управления, в основе которых лежит практический опыт и вся сумма знаний об управлении, накопленных в процессе всей жизнедеятельности людей
4. Управляющий	Г. Способность идти на риск ради достижения поставленной цели
5. Коммуникабельность	Д. Способность человека быстро изменять состояние или положение дел, приводить себя, имеющиеся ресурсы, связи и контакты в активное состояние
6. Мобильность	Е. Твердое субъективное отношение человека к собственным поступкам как к необходимым и правильным
7. Менеджмент	Ж. Система управления организацией в рыночных условиях хозяйствования
8. Убежденность в собственной правоте	З. Способность находить новые решения, новые идеи и разрабатывать варианты эффективной экономической реализации научных идей, изобретений, интеллектуальных находок, открытий
9. Новаторство	И. Человек, который занимается управлением
10. Формы общего управления	К. Способность, склонность человека к общению, установление деловых контактов и связей экономической деятельности, направленной на получение прибыли или личного дохода
11. Управление как искусство	Л. Вид постоянной или разовой инициативной самостоятельной
12. Склонность к риску	М. Процесс разработки целей, планирование и реализацию их достижения с помощью оптимальных методов, средств и воздействий

13. Бизнес (business)	Н. Административное управление, бизнес-менеджмент
14. Управление как наука	О. Определенные способности управляющих эффективно применять накопленный опыт на практических действиях

### Вопросы для подготовки к собеседованию по дисциплине «Социология управления»

1. Социология управления как наука.
2. Задачи социологии управления и тенденции ее развития в 21 веке.
3. Социологическая проблематика в истории управленческой мысли.
4. Проблемы управления в истории социологической мысли.
5. Социология управления или социология менеджмента?
6. Возрастание роли социального фактора в истории управленческой практики.
7. Социальная направленность современных теорий менеджмента.
8. Региональные аспекты социологии управления.
9. Актуальные проблемы социологии управления.
10. Социология управления в России.
11. Античная социолого-управленческая мысль.
12. Н. Макиавелли как один из предтеч теории управления.
13. Теория бюрократии М. Вебера.
14. Классики социологии менеджмента /Тейлор, Гастев/ и современность.
15. П. Друкер о задачах менеджмента в обществе XXI века.
16. Социальная сущность управления.
17. Система управления как совокупность социальных отношений.
18. Власть и управление.
19. Анализ типов господства М. Вебера.
20. Коммуникации в системе управления.
21. Управление в информационном обществе.
22. Способы управления в агрессивной среде.
23. Государственное управление: человек, коллектив, общество.
24. Государственный интерес: понятие, виды, механизмы разработки.
25. Национальная безопасность как объект государственного управления.
26. Россия: проблемы формирования новой системы управления.
27. Управление и гражданское общество.
28. Управление в тоталитарном государстве.
29. Управление и общественное мнение.
30. Управление и самоуправление в обществе.
31. Социологические исследования в государственном и муниципальном управлении.
32. Реформа российской госслужбы: концепция и реальность.
33. Орган управления как социальная общность.
34. Управление как социокультурный феномен.
35. Национально-культурные модели управления /японская, американская,
36. китайская, европейская, скандинавская, российская и др./.
37. Сравнительный анализ национальных моделей управления.
38. Административная система и менеджмент как два социокультурных типа управления.
39. Модели управления в постиндустриальном обществе.
40. Знание социокультурных основ управления и практика управленческой деятельности.

41. Особенности управленческой деятельности в организациях (социологический аспект).
42. Организация как социальная система.
43. Теории бюрократической организации/Вебер, Мертон и др./
44. Организационная культура: понятие, структура, характеристики.
45. Ценности организационной культуры.
46. Типология организационной культуры.
47. Западная и российская организационная культура.
48. Патологии организационной культуры по А. Пригожину.
49. Управление организационной культурой.
50. Индивид в малой группе и организации.
51. Малые группы в организации.
52. Групповая динамика: концепция и процесс.
53. Типология групповых ролей.
54. Групповая сплоченность.
55. Социометрические процедуры.
56. От группы - к команде.
57. Исследование эффективных групп и команд.
58. Методы влияния на групповое поведение.
59. ФАЙРО-теория и ФАЙРО-метод.
60. Менеджмент как социальная группа.
61. Образ современного менеджера.
62. Проблемы формирования института менеджеров в России.
63. Управленческая элита.
64. Управленческая элита и управленческая революция.
65. Теория "революции менеджеров".
66. "Новые интеллектуальные менеджеры" в информационном обществе.
67. Элита, мафия, бюрократия, номенклатура.
68. Административные кадры в современном российском обществе.
69. Современные госслужащие/профессиональная подготовка, механизмы отбора, эффективность деятельности/.
70. П. Друкер о роли современного менеджера.
71. А. Пригожин об облике современного российского управленца.
72. Гендерный подход в социологии управления.
73. "Мужской" и "женский" менеджмент.
74. Женщина-менеджер /руководитель/: социологический портрет.
75. Роль лидерства в управленческой деятельности.
76. Лидер и руководитель.
77. Типология лидерства и проблемы управления.
78. Управление рисками, конфликтами, в экстремальных ситуациях.

### **7.3 Примеры используемых оценочных средств для промежуточной аттестации**

#### **Примеры вопросов к экзамену**

1. Административная теория А.Файоля.
2. Власть и ответственность в социологии управления.
3. Двухфакторная теория мотивации Ф. Херцберга.
4. Классическая теория организаций.
5. Комплексная концепция управления.
6. Комплексный подход к управлению Г.Ливитта.
7. Концепция «достигающего рабочего».
8. Концепция «достигающего руководителя».

9. Концепция управления В.Подмаркова.
10. Концепция управления М. Фоллетт.
11. Научная школа института техники управления.
12. Концепция научной организации производства.
13. Новосибирская модель управления.
14. Общая характеристика заводской социологии.
15. Основные категории социологии управления и их характеристики.
16. Отечественная психотехника.
17. Отечественная социология после Второй мировой войны.
18. Подходы к управлению А.Журавского.
19. Подходы к управлению П.Керженцева.
20. Предмет социологии управления.
21. Развитие российской социологии в довоенный период.
22. Система социальных фильтров в управлении.
23. Системный подход к управлению А.Этциони.
24. Слагаемые управления по А.Пригожину.
25. Социальная иерархия М.Вебера.
26. Социально-трудовая концепция управления.
27. Социальные законы иерархии.
28. Социологическая характеристика управленческих революций.
29. Стили руководства по И. Каннегиссеру.
30. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо.
31. Теория потребностей А.Маслоу.
32. Теория рационализации Ф. Тейлора.
33. Теория социальной стратификации и управленческой иерархии.
34. Теория стилей руководства Д.Макгрегора.
35. Теория стилей руководства Р.Лайкера.
36. Теория управления А.А.Богданова.
37. Теория эффективности организации Б.Басса.
38. Универсально-исторические законы управления М.Вебера.
39. Управление обществом по О.Ерманскому.
40. Управленческие идеи И.Циммерлинга.
41. Управленческие идеи социолога А.Гастева.
42. Управленческие принципы К.Адамецки.
43. Управленческие революции в России.
44. Феномен мотивации в социологии управления.
45. Шкала лидерского поведения Р.Танненбаума и У.Шмидта.
46. Школа социальных систем Г.Саймона.
47. Школа Таганского института
48. Школа управления И.Бурдянского.
49. Эмпирическая школа управления Л.Ньюмена.

### **Критерии оценивания кандидатского экзамена:**

Оценка «**отлично**» ставится, если обучающийся:

- дает полные, развернутые, исчерпывающие и аргументированные ответы на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы;
- ответы обучающегося на вопросы отличаются логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов; обучающийся демонстрирует аналитические способности, знание основных и дополнительных источников (нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата) и умение

ими пользоваться при ответе, проявляет научно-обоснованный, творческий, оригинальный подход к решению поставленных задач.

Оценка «**хорошо**» ставится, если обучающийся:

- дает полные, развернутые ответы на все основные и в целом, укрупнено – на дополнительные экзаменационные вопросы;

- ответы на вопросы характеризуются научной обоснованностью, логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и основной литературы по теме вопроса при несущественных упущениях при ответах.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится, если обучающийся:

- дает укрупненные, неполные и слабо аргументированные ответы на основные и дополнительные вопросы, демонстрирующие общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится, если обучающийся:

- не знает и не понимает содержание экзаменационных вопросов, дает фрагментарные и неаргументированные ответы на основные вопросы.

Полный комплект оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины (модуля)

### 8.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Таблица 5

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие)	Издательство	Год издания	Количество экземпляров
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1	Николаев А. А.	Социология управления	Учебное пособие	Альфа-М	2011	<a href="http://znanium.com/catalog/product/204200">http://znanium.com/catalog/product/204200</a>
2	Ахинов Г. А.	Социальная политика	Учебник	НИЦ ИНФРА-М	2009	<a href="http://znanium.com/catalog/product/166162">http://znanium.com/catalog/product/166162</a>
3	Холостова Е.И.	Социальная политика и социальная работа	Учебник	Дашков и К°	2013	<a href="http://znanium.com/catalog/product/414964">http://znanium.com/catalog/product/414964</a>
Дополнительная литература						
1	Рудык Э. Н.	Социальное предприятие, социальная экономика, социальное государство.	Учебное пособие	Альтернативы	2004	<a href="http://znanium.com/catalog/product/426311">http://znanium.com/catalog/product/426311</a>
2	Кочеткова Л. Н.	Социализм и социальное государство:	Учебное пособие	МГУ	2010	<a href="http://znanium.com/catalog/product/34">http://znanium.com/catalog/product/34</a>

		сравнительный анализ.				2388
3	Чупров В. И., Осипова М. А.	Социология управления: теоретические основы.	Учебное пособие	Юр.Норма	2015	<a href="http://znanium.com/catalog/product/515006">http://znanium.com/catalog/product/515006</a>
4	Справочно- правовая система	Консультант +	Справочная система	Консультант +		<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
5	Справочно- правовая система нормативных документов	Гарант	Справочная система	Гарант		<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>

## 8.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, электронных образовательных ресурсов локальных сетей РГУ им. А.Н. Косыгина, необходимых для освоения дисциплины

1. Библиотека РГУ им. А.Н. Косыгина <http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/>.
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ИНФРА-М» «Znanium.com» <http://znanium.com/>.
3. Реферативная база данных «Web of Science» <http://webofknowledge.com/>.
4. Реферативная база данных «Scopus» <http://www.scopus.com/>.
5. Патентная база данных компании «QUESTEL – ORBIT» <https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage>.
6. Электронные ресурсы издательства «SPRINGERNATURE» <http://www.springernature.com/gp/librarians>.
7. ООО «ИВИС» <http://dlib.eastview.com/>.
8. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» <http://www.elibrary.ru/>.
9. Национальная электронная библиотека («НЭБ») <http://нэб.рф/>.
10. Электронная библиотека eLIBRARY.RU.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
корпус 1, этаж 5, аудитория 517, 2 ярус, №1 для проведения лекций, Лаборатория исследований в области социологии и рекламы	Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающего тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	-
Аудитория № 517, 2 ярус, № 3 для проведения семинарских и практических занятий,	Персональный компьютер с выходом в интернет и подключением к ЭБС - шт.; письменный стол – 6 шт.; стул – 12 шт.	Microsoft Windows 10 HOME Russian OLP NL Academic Edition Legalization GetGenuine, артикул KW9-00322, Договор с ЗАО «Софт Лайн Трейд» №510/2015

самостоятельной работы		от 15.12.2015г. Microsoft Office Standard 2016 Russian OLP NL Academic Edition, артикул 021-10548, Договор бюджетного учреждения с ЗАО «Софт Лайн Трейд» №511/2015 от 15.12.2015г. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition 250-499 Node 1 year Educational Renewal License, артикул KL4863RATFQ, Договор бюджетного учреждения с ЗАО «Софт Лайн Трейд» №542/2016 от 13.12.2016г.
Аудитория № 401 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);  Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;  Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);  Google Chrome (свободно распространяемое) ;  Adobe Reader (свободно распространяемое);  Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017, (копия лицензии).