

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:36:02
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

GR-технологии

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «GR-технологии» изучается в восьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

1.3. Учебная дисциплина относится к части, учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к элективным дисциплинам.

1.4. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «GR-технологии» являются:

- получение знаний о PR и GR технологиях;
- определении базовых понятий GR и лоббизма;
- обоснование особенностей профессиональной работы в условиях развития социальных медиа;
- овладение навыками планирования и организации мероприятий в области связей с общественностью в гос.секторе;
- создание текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- создание информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде;
- познакомить обучающихся с основными методами, формами и приемами GR-связей с органами государственной власти;
- познакомить обучающихся со сравнительной характеристикой GR коммерческого и некоммерческого сектора;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования

компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен разрабатывать коммуникационные кампании и проекты государственного и негосударственного секторов	ИД-ПК-2.2 Осуществление тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии государственного и негосударственного секторов	Разрабатывает различные проекты, рекламные и развлекательных мероприятия для государственного сектора. Способен реализовывать (проводить) мероприятия, направленные на решение стратегических задач различных структур. Выполняет проекты социально значимой направленности по государственному и/или частному заказу.
	ИД-ПК-2.3 Внедрение технологий общественного служения в проектную деятельность по заказу социально-ориентированных организаций	Умеет грамотно выстраивать процессы коммуникации в лоббировании. Ведёт коммуникационные кампании по защите интересов в государственном и негосударственном секторе.
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом технологий медиарелейшнз в традиционных и новых СМИ	ИД-ПК-3.1 Использование основных технологий копирайтинга при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью в онлайн и офлайн среде	Знает и понимает особенности регулирования авторской деятельности в сфере рекламы и GR. Подготавливает тексты, речи и сообщения в различных форматах и для разной аудитории. Способен вести коммуникации в онлайн и офлайн среде для защиты интересов государственного или негосударственного сектора.
	ИД-ПК-3.2 Применение основных технологий организации коммуникационных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Понимает отличия и специфику целевой аудитории для применения GR-технологий. Организует и проводит коммуникативные мероприятия для достижения целей лоббирования.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------