

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2

Уровень образования магистратура

Направление подготовки 39.04.01 Социология

Направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы

Срок освоения
образовательной
программы по очной форме
обучения 2 года

Форма обучения очная

1.1. Способы проведения практики

стационарная/выездная.

1.2. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
Второй	путем чередования с периодами проведения теоретических занятий	в течение семестра с выделением отдельных дней (или часов) для проведения практики в расписании учебных занятий

1.3. Место проведения практики

- в профильных организациях/предприятиях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке;
- в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки: лаборатории кафедры Социологии и рекламных коммуникаций.
- При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.4. Форма промежуточной аттестации

второй семестр – зачет.

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика (Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2 – далее «Производственная практика. НИР 2») относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.6. Цели производственной практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин Модуля 1 и дисциплин Модуля 2;
- развитие навыков самостоятельного проведения научных исследований, приобретенных при прохождении Производственной практики. НИР 1;
- консультации с руководителем ВКР на регулярной основе; консультации с руководителем магистерской программы в рамках научно-технического семинара;

– приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ИД-ОПК-3.2 Применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем. Способность предлагать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий
ПК-4 Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и саморазвития	ИД-ПК-4.2 Адекватное и критическое оценивание собственной роли в профессиональном сообществе. Постановка и решение задач профессионального роста на основе саморазвития и расширения собственных профессиональных компетенций

Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

по очной форме обучения –	9	з.е.	288	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------