

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.06.2024 14:47:37  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7ca220e03abb14c

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Особенности продюсирования аудиовизуальных проектов

Уровень образования	Магистратура
Направление подготовки	42.04.04 Телевидение
Профиль	Продюсирование аудиовизуальных проектов
Срок освоения образовательной программы	2 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Особенности продюсирования аудиовизуальных проектов» изучается во втором семестре второго Модуля.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма итоговой аттестации: экзамен.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Особенности продюсирования аудиовизуальных проектов» относится к вариативной части, формируемая участниками образовательных отношений.

Целью освоения дисциплины «Особенности продюсирования аудиовизуальных проектов» является:

– познакомить студентов с видами продюсерской деятельности, актуальными современными технологиями, применяемыми при создании медиаконтента.

Задачи дисциплины:

- освоение общих организационных и технологических вопросов деятельности продюсера;
- получить представление о принципах продюсирования;
- освоить навыки практической продюсерской работы;
- формирование системного подхода к использованию современных информационных технологий в профессиональной деятельности. формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ИД-ОПК 1.2. Управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и иных текстов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИД-ОПК 7.2. Оценка корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа	ИД-ПК-1.1 Осуществление регулярного мониторинга актуальных тем и выявление существующих проблем информационной повестки дня
	ИД-ПК-1.4 Подготовка аудиовизуального проекта любого уровня сложности к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ или другого медиа

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	5	з.е.	160	час.
-------------------------	---	------	-----	------